

Б1.В.ОД.2 Организационное поведение

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Организационное поведение» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, организационно-управленческих и аналитических навыков на основе системного понимания законов и закономерностей поведения личности, группы, организации в условиях динамично изменяющейся среды.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- овладение студентами теоретико-прикладными знаниями, составляющими фундаментальные и технологические основы управленческой науки, понимания сущности поведения личности, группы, организации как внешнего проявления внутренних процессов, состояний, свойств, особенностей;

- освоение передового мирового и отечественного опыта эффективного управления поведением личности, группы, организации в современных условиях;

- овладение гуманитарной культурой современного конкурентоспособного человека;

- развитие установки на самообразование, творчество, саморазвитие, непрерывное образование, как естественные процессы на протяжении всей последующей жизни;

- накопление опыта использования инструментальных практических умений и навыков, формирование на их основе профессиональных компетенций будущего менеджера организации торговли;

- овладение практическими умениями использования в профессиональной деятельности традиционных и инновационных методов и технологий управления поведением личности, группы, организации в современных условиях;

- формирование основ профессиональной деятельности менеджера торговой организации, накопление и использование в будущей профессиональной деятельности опыта системного решения задач управления развитием личности, группы, организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Б1.В.ОД.2 Организационное поведение» относится к вариативной части учебного плана и основывается на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Культура речи и деловое общение», «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Организационное поведение», студент должен:

Знать:

- природу и сущность организации (ОК-5);
- типы организационной культуры и методы ее формирования (ОК-5);
- основы управления современными организациями (ОПК-4);

Уметь:

- корректно строить речь, точно и понятно выражать мысли, аргументировано обосновывать выдвигаемые положения (ОК-5);

Владеть:

- владеть культурой делового общения (ОК-5);
- базовыми навыками принятия эффективных решений, используя различные модели и методы принятия управленческих решений (ОПК-4);

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные:

ОК–5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОК–5** студент должен:

Знать:

- правила речевого, в том числе международного этикета в устном и письменном деловом общении;
- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива;
- этические нормы общения с коллегами и партнерами.

Уметь:

– строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;

- организовывать процесс эффективной работы коллектива, команды.

Владеть:

- навыками общения в коллективе;
- эффективными стратегиями разрешения конфликтных ситуаций.

ОК–7 - способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения компетенции **ОК–7** студент должен:

Знать:

- структуру познавательной деятельности и условия ее организации;
- методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии.

Уметь:

– ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования;

– планировать, организовывать и контролировать свою профессиональную деятельность.

Владеть:

– навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития;

– навыками самоорганизации и самообразования, навыками самостоятельной научно- исследовательской работы.

обще профессиональные:

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

Знать:

- основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений;

- общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно– управленческих решений и оценки их последствий;

- формы ответственности за принятые организационно-управленческие решения.

Уметь:

- обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений;

- нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения.

Владеть:

– приемами выбора оптимальных организационно-управленческих решений;

– методами оценки их последствий и несения ответственности.

профессиональные:

ПК – 9 – способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения компетенции **ПК – 9** студент должен:

Знать:

- модели формирования проектных групп;

- модели управления группами, командами, коллективами;

Уметь:

- использовать технологии системного анализа деятельности организации и управления на основе результатов;

-использовать в практической деятельности технологии управления внутригрупповыми и межгрупповыми процессами;

Владеть:

- методами оценки эффективности совместной деятельности групп, команд, организаций;

- технологиями управления участвующими организациями;

ПК – 11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК – 11** студент должен:

Знать:

- технологии разработки программ организационного развития и изменений в организации;
- методологию разработки проектов организационных изменений и обеспечения их реализации;

Уметь:

- проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность;
- оценить предлагаемые варианты управленческих решений;

Владеть:

навыками по обсуждению конкретных управленческих ситуаций с позиций теории организационного поведения;

ПК – 12 – способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы.

В результате освоения компетенции **ПК – 12** студент должен:

Знать:

- дидактические основы преподавания экономических дисциплин в вузе;
- основные методики интерактивного обучения студентов в вузе;

Уметь:

- применять на практике традиционные и инновационные методы проведения лекционных занятий;
- применять на практике традиционные и инновационные методы проведения семинарских, лабораторных, практических занятий;

Владеть:

- технологиями формирования конкурентоспособной личности в процессе преподавания экономических дисциплин;
- основными подходами к формированию и развитию профессиональных и общекультурных компетенций в процессе преподавания экономических дисциплин;

ПК – 13 – способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

В результате освоения компетенции **ПК – 13** студент должен:

Знать:

- технологии разработки учебных программ и их методического обеспечения;

Уметь:

- разрабатывать учебные программы и методические рекомендации по управленческим дисциплинам;

Владеть:

- основными приёмами в разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Организационное поведение в системе наук об управлении человеческими ресурсами
2	Субъекты организационного поведения
3	Лидерство в организации
4	Отклоняющееся поведение личности в организации
5	Управление мотивацией личности в организации
6	Управление деловой карьерой личности в организации
7	Управление конфликтами в организации
8	Социальные технологии управления групповым и организационным поведением
9	Поведенческий маркетинг
10	Коммуникации как инструмент управления поведением организации
11	Управление поведением организации на основе власти и влияния

Форма контроля – зачет.