

АННОТАЦИЯ

Б3.В.23 Теория отраслевых рынков

Направление 080100.62 Экономика профиль

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Цели дисциплины

Основные темы исследования включают в себя анализ концентрации производителей в отрасли, дифференциации продукта, величины барьеров входа на отраслевой рынок, препятствующих эффективной мобильности капитала, стратегий поведения фирм на отраслевых рынках, ценовой дискриминации, слияний и поглощений, рекламы, определение результативности функционирования рыночных структур с различных точек зрения, варианты отраслевой политики государства.

Цель дисциплины – дать представление об исследовании отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития.

Изложение теории отраслевых рынков основано на взаимосвязанной логике экономического процесса на различных уровнях: фирмы, отрасли, страны. Анализ отраслевых рынков предполагает получение данных для определения тенденций трансформации структуры рынка в качестве основы для мотивированного изменения стратегии поведения компании с учетом роста результативности функционирования экономики.

Задачи дисциплины:

В процессе обучения студенты:

должны развить и углубить навыки экономического анализа, оценивать принятые фирмой экономические решения;

овладеть навыками совершенствования инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и взаимоотношения фирм;

получить навыки исследования природы стратегического взаимодействия компаний, изучение пределов государственного вмешательства в деятельность фирм;

должны знать теоретические основы существования фирм, их оптимальную внутреннюю структуру, уметь ее реструктуризировать под действием изменяющихся обстоятельств.

Данная учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла учебного плана.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент должен:

Знать:

- базовые философские концепции и методы познания;
- основные концепции и модели экономической теории;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночных структур и национальной экономики на микро, мезо и макро уровнях;
- направления в изучении рыночных структур;
- методы и принципы анализа рыночных структур;
- основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур.

Уметь:

- сопоставлять потенциальные возможности развития рыночного хозяйства и фактическое состояние всех его комплексов и сфер;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- анализировать, обобщать и систематизировать информацию о взаимосвязях между явлениями и процессами экономического характера на микро, мезо и макро уровнях;
- обосновывать на перспективу варианты развития комплексов, сфер и отраслей национальной экономики с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
- анализировать программы социально-экономического развития национальной экономики на перспективный период с учетом эффективности стратегий субъектов экономики на макро-, мезо- и микро уровнях;

Владеть:

- основными методами разработки прогнозов и целевых программ развития, эффективного использования ресурсного потенциала на макро-, мезо- и микро уровнях;
- способами определения структуры рынка;
- навыками самостоятельной работы;
- навыками разработки основных моделей, применяемых при изучении рыночных структур.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате освоения компетенции **ОПК - 2** студент должен:

1. Знать:

- фундаментальные концепции управления экономикой;
- институциональную структуру экономики;
- основы экономического анализа деятельности предприятия;
- основы экономического планирования и прогнозирования;

- основы экономического анализа деятельности рыночных структур;
- основы экономического управления предприятием в кризисных условиях.

2. Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;

3. Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых и экономических показателей;
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов;
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия инвестиционного решения;
- навыками применения компьютерных программных продуктов для решения задач корпоративного финансового управления;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений.

ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

1. Знать:

- теоретические основы исследования экономики и управления экономикой организаций;
- нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;
- фундаментальные концепции организации национальной экономики.

2. Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;

-рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;

- осуществлять проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро уровнях;

- формировать экономические планы предприятия;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

3. Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических показателей;

- методами анализа экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов;

- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия экономических решений.

ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения компетенции **ПК - 3** студент должен:

1. Знать:

- фундаментальные концепции управления экономикой;
- порядок бухгалтерского учета и налогообложения хозяйствующих субъектов в Российской Федерации;
- основы экономического анализа деятельности предприятия;
- основы экономического планирования и прогнозирования;
- основы экономического анализа рыночных структур.

2. Уметь:

- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для составления экономических разделов планов;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе рыночных структур и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг.

3. Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых и экономических показателей;
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов;
- навыками применения компьютерных программных продуктов для решения задач корпоративного экономического управления;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1: «Отраслевые рынки в системе экономических отношений»
2	Тема 2: «Содержание и структура отраслевых рынков»
3	Тема 3: «Методы исследования отраслевых рыночных структур»
4	Тема 4: «Фирма в теории отраслевых рынков»
5	Тема 5: «Отраслевая политика и антимонопольное государственное Регулирование»

Форма контроля – экзамен