

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Воронежский филиал

Отделение среднего профессионального образования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника менеджер по продажам

1. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения данным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к

	оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 6.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 7.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. Место профессионального модуля в структуре ПССЗ

Профессиональный модуль «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» входит в профессиональный цикл. Изучается:

- в 2,3 семестрах на 1-2 курсах (для обучающихся на базе среднего общего образования);
- в 4,5 семестрах на 2-3 курсах (для обучающихся на базе основного общего образования).

4. Объем и содержание профессионального модуля:

Объем профессионального модуля

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка	449
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	300
в том числе:	
практические занятия	149
Самостоятельная работа обучающегося	149
Учебная практика	36
Производственная практика (по профилю специальности)	36
ВСЕГО	521
<i>Аттестация в форме экзамена (квалификационного)</i>	

Содержание профессионального модуля

№ п/п	Наименование раздела (темы) профессионального модуля	Кол-во часов
1	Раздел 1 Изучение товароведных характеристик товаров	112
	Тема 1.1 Введение в товароведение	
	Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведения	
	Тема 1.3 Методы товародвижения	
	Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров	
	Тема 1.5 Ассортимент товаров	
	Тема 1.6 Качества товаров	
	Тема 1.7 Оценка качества товаров	
	Тема 1.8 Количественная характеристика товаров	
	Тема 1.9 Физические свойства товаров	
	Тема 1.10 Химический состав и свойства не продовольственных товаров	
	Тема 1.11 Технологический цикл товародвижения	
	Тема 1.12 Формирование и сохранение количества и качества товаров	
	Тема 1.13 Товарные потери	
	Тема 1.14 Средства товарной информации	
2	Раздел 2 Изучение товароведных характеристик однородных групп продовольственных товаров	165
	Тема 2.1 Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров. Общая классификация	
	Тема 2.2 Химический состав продовольственных товаров	
	Тема 2.3 Пищевая ценность	
	Тема 2.4 Особенности оценки и подтверждения соответствия качества продовольственных товаров	
	Тема 2.5 Обеспечение качества и количества продовольственных товаров при хранении и реализации	
	Тема 2.6 Вспомогательные продовольственные товары	
	Тема 2.7 Зерномучные товары	
	Тема 2.8 Плодоовощные товары	
	Тема 2.9 Вкусовые товары	
	Тема 2.10 Кондитерские товары	
	Тема 2.11 Пищевые жиры	
	Тема 2.12 Молочные товары	
	Тема 2.13 Яичные товары	
Тема 2.14 Мясные товары		
Тема 2.15 Рыбные товары		
Тема 2.16 Пищевые концентраты		
Тема 2.17 Продукты детского питания		
3	Раздел 3 Изучение товароведных характеристик однородных групп непродовольственных товаров	172
	Тема 3.1 Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров Общая классификация	
	Тема 3.2 Товары из пластических масс	

Тема 3.3 Товары бытовой химии	
Тема 3.4 Ассортимент изделия из стекла	
Тема 3.5 Ассортимент изделия из керамики	
Тема 3.6 Ассортимент металлохозяйственных товаров	
Тема 3.7 Ассортимент мебельных товаров	
Тема 3.8 Ассортимент строительных товаров	
Тема 3.9 Ассортимент электробытовых товаров	
Тема 3.10 Ассортимент текстильных товаров	
Тема 3.11 Ассортимент швейных изделия	
Тема 3.12 Ассортимент трикотажных товаров	
Тема 3.13 Ассортимент обувных товаров	
Тема 3.14 Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	
Тема 3.15 Ассортимент бытовых электронных товаров	
Тема 3.16 Ассортимент фототоваров	
Тема 2.17 Ассортимент игрушек	
Тема 3.18 Ассортимент спортивных товаров	
Тема 3.19 Ассортимент ювелирных товаров и часов	
Тема 3.20 Ассортимент парфюмерных товаров	
Тема 3.21 Ассортимент косметических товаров	
Тема 3.22 Ассортимент оргтехнических товаров	
Тема 3.23 Ассортимент музыкальных товаров	
Тема 3.24 Ассортимент галантерейных товаров	
ИТОГО:	449