

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**Воронежский филиал**

Отделение среднего профессионального образования

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ И ЭСТЕТИКИ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника менеджер по продажам

Воронеж

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения дисциплины «Основы профессиональной этики и эстетики» должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

### **Формируемые компетенции:**

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 10 Логически верно аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
  
- ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
- ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
- ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
- ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

## **2 Место дисциплины в структуре ППСЗ**

Дисциплина «Основы профессиональной этики и эстетики» входит в профессиональный цикл, изучается в 6 семестре на 3 курсе (для обучающихся на базе основного общего образования) и в 4 семестре на 2 курсе (для обучающихся на базе среднего общего образования).

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины «Основы профессиональной этики и эстетики» обучающийся должен **знать/понимать:**

- сущность этики и эстетики, предмет их изучения, цели и задачи, основные этические и эстетические категории;
- этапы становления этики и эстетики;
- фундаментальные понятия и принципы, составляющие основу этических и эстетических концепций;
- проблемы современного этапа развития этики и эстетики.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы профессиональной этики и эстетики» обучающийся должен **уметь**:

- применять полученные знания при решении личностных, профессиональных и социальных проблем;
- приобрести опыт морально-нравственного и эстетического осмысления действительности и навыки достойного поведения;
- соблюдать этические нормы и правила в личной жизни и коллективе, а также в производственной деятельности.

#### 4. Объем и содержание дисциплины:

##### Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>75</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>50</b>
в том числе:	
лекционные занятия	28
практические занятия	22
в том числе: контрольные работы	3
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>25</b>
<i>Аттестация в форме комплексного зачета</i>	

##### Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Раздел 1.</b> <b>Этика - наука о нравственности.</b>	<b>12</b>
	<b>Тема 1.1.</b> Предмет этики	
	<b>Тема 1.2.</b> Моральные нормы и нравственные требования	
	<b>Тема 1.3.</b> Исторические нормы нравственности	
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b> <b>Духовно-нравственные ценности.</b>	<b>14</b>
	<b>Тема 2.1.</b> Добро и зло-критерий морали	
	<b>Тема 2.2.</b> Смысл и цель жизни	
	<b>Тема 2.3.</b> Честь и достоинство, совесть и долг - основополагающий механизм морали	
	<b>Тема 2.4.</b> Мораль и политика. Глобальные проблемы современности	
	Контрольная работа	
<b>3</b>	<b>Раздел 3.</b> <b>Нормы и ценности нравственной жизни общества.</b>	<b>22</b>

	<b>Тема 3.1.</b> Нравственные ценности любви, брака, семьи.	
	<b>Тема 3.2.</b> Необходимость труда в обществе. Этика труда.	
	Контрольная работа	
	<b>Тема 3.3.</b> Нравственная позиция гражданина	
	Контрольная работа	
<b>4</b>	<b>Раздел 4</b> <b>Этические и эстетические основы профессиональной деятельности.</b>	<b>27</b>
	<b>Тема 4.1.</b> Этикет: история и формы его проявления	
	<b>Тема 4.2.</b> Деловая этика. Деловой этикет.	
	<b>Тема 4.3.</b> Ведение деловых бесед и коммерческих переговоров	
	<b>Тема 4.4.</b> Ведение деловой переписки. Телефон как средство делового общения. Культура речи	
	<b>Тема 4.5.</b> Внешний облик цивилизованного бизнесмена.	
	<b>Тема 4.6.</b> Социально-психологические основы общения	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>75</b>