

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Воронежский филиал

Отделение среднего профессионального образования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника менеджер по продажам

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели курса:

- формирование представлений о развитии экономики организации, ее структуре и главных проблемах на различных стадиях деятельности организации;
- сформировать у студентов основы экономического и организационного мышления/

Задачи курса:

- дать определение экономики организации рассмотреть основные экономические показатели деятельности организации;
- сформировать целостное представление о значении экономики организации в современном социально-экономическом развитии общества;
- показать взаимосвязь экономики организации с другими отраслями экономики.

Формируемые компетенции:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов

ПК2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

2. Место дисциплины в структуре ПССЗ

Дисциплина «Экономика организации» входит в профессиональный учебный цикл общепрофессиональных дисциплин, изучается в 5 семестре на 3 курсе (для обучающихся на базе основного общего образования) и в 3 семестре на 2 курсе (для обучающихся на базе среднего общего образования).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **знать:**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации.

4. Объем и содержание дисциплины:

Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	112
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	75
в том числе:	
лекционные занятия	40
практические занятия	35
в том числе: контрольная работа	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
<i>Аттестация в форме комплексного экзамена</i>	

Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Кол-во часов
1	Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ, ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	20
	Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике.	
	Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций.	
	Тема 1.3. Производственная структура организации.	
2	Раздел 2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ	28
	Тема 2.1. Основные средства.	
	Тема 2.2. Оборотные средства.	
	Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность.	
	Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.	
3	Раздел 3. КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ	18
	Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда.	
	Тема 3.2. Формы оплаты труда.	
4	Раздел 4. СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	26
	Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.	
	Тема 4.2. Ценообразование.	
	Тема 4.3. Прибыль и рентабельность.	
	Тема 4.4. Финансы организации.	

5	Раздел 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.	19
	Тема 5.1. Планирование деятельности организации.	
	Тема 5.2. Основные экономические показатели деятельности организации.	
	Контрольная работа	1
	ИТОГО:	112