

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ**  
**Направление подготовки 19.06.01 - Промышленная экология и биотехнологии**  
**Профиль 05.18.15. - Технология и товароведение пищевых продуктов и**  
**функционального и специализированного назначения и общественного питания**

Дисциплина по выбору	Описание
Индекс модуля (по учебному плану подготовки аспиранта) <i>обязательная по выбору Б1.В.ДВ: Б1.В.ДВ.1.</i>	Б1.В.ДВ.1.01 «Конкурентоспособность и методы ее оценки»
Трудоёмкость в академических часах	108 часов, в т.ч. ЛЗ (лекции) - 12 час., ПЗ (семинары) – 20 час., СРС – 76 час.
Трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕТ)	3 ЗЕТ
Название кафедры	Кафедра коммерции и товароведения
Руководитель основной образовательной профессиональной программы по специальности	д.т.н., профессор Полянский Константин Константинович
Руководитель учебной дисциплины	к.э.н., Чудакова Елена Александровна
График освоения учебной дисциплины	с 11 по 34 неделю 1-го года обучения
Краткое описание курса	<p><i>Область исследования:</i>  Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности.  Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение теории оценки конкурентоспособности продукции (товаров, услуг);</li> <li>• ознакомление с практическим опытом отечественных и зарубежных предприятий в области формирования и обеспечения конкурентоспособности продукции;</li> <li>• изучение критериев и факторов конкурентоспособности;</li> <li>• рассмотрение путей формирования, обеспечения и поддержания конкурентоспособности продукции;</li> <li>• изучение современных подходов к формированию и совершенствованию конкурентных преимуществ продукции предприятия и разработки стратегии конкурентоспособности товара (услуги) в общем аспекте управления.</li> </ul> <p>Аспиранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:</p> <p>- иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о макроэкономических факторах конкурентоспособности;</li> <li>• о методах оценки и критериях конкурентоспособности товаров и услуг;</li> <li>• о порядке оценки конкурентоспособности товаров и услуг.</li> </ul> <p>- знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• микроэкономические факторы</li> </ul>

	<p>конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные факторы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы оценки и критерии конкурентоспособности товаров и услуг;</li> <li>• порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг.</li> </ul> <p>- уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• провести оценку конкурентоспособности продукции (товаров и услуг);</li> <li>• оценить адекватность цены качеству товара (услуги);</li> <li>• анализировать и разрабатывать стратегию конкурентоспособности продукции с учетом качества, цены и других критериев;</li> <li>• получать и сообщать информацию о конкурентных преимуществах продукции;</li> <li>• моделировать конкурентоспособность товара в современных рыночных условиях;</li> <li>• осуществлять корректирующие действия по обеспечению и улучшению конкурентоспособности продукции.</li> </ul>
<p>Описание общих и специальных компетенций, формируемых дисциплиной</p>	<p>У освоивших дисциплину должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>универсальные компетенции:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);</li> </ul> </li> <li>2) <i>общепрофессиональные компетенции:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью и готовностью к организации и проведению фундаментальных и прикладных научных исследований (ОПК-1);</li> <li>• способностью и готовностью к анализу, обобщению и публичному представлению результатов выполненных научных исследований (ОПК-2);</li> <li>• способностью и готовностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в сфере промышленной экологии и биотехнологий; с учетом правил соблюдения авторских прав (ОПК-3).</li> </ul> </li> <li>3) <i>профессиональные компетенции:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью и готовностью к организации и проведению прикладных научных исследований по изучению и прогнозированию рыночного потенциала инновационных продуктов с использованием новых методов маркетинговых исследований (тестирования потребления, компьютерных имитаций, контекстуальных и нейробиологических исследований) (ПК-1)</li> </ul> </li> </ol>
<p>Методы обучения</p>	<p>При реализации различных видов учебной работы по дисциплине и реализации компетентностного подхода в учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков аспирантов в ходе освоения курса используются следующие образовательные технологии:</p>

	<p>- интерактивные формы проведения занятий (работа с прикладными пакетами программ, с мультимедийными продуктами и т.д.);</p> <p>- активные формы проведения практических занятий (разбор конкретных ситуаций, научных исследований, индивидуальных заданий, проведение мастер-классов и т.д.);</p> <p>- интенсивная внеаудиторная работа (самостоятельная работа с математико-статистическими пакетами прикладных программ, мультимедийными продуктами, самостоятельное научное исследование, поиск данных в глобальных информационных сетях и т.д.)</p>
Требования к аспирантам, организация и формы их самостоятельной работы	<p>Аспирант должен владеть, иметь опыт формирования конкурентоспособного ассортимента на предприятии, использования различных методов для оценки конкурентоспособности продукции, осуществления корректирующих действий по обеспечению конкурентоспособности продукции.</p> <p>Самостоятельная работа аспиранта предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) изучение теоретического и практического материала согласно учебному плану дисциплины;</li> <li>2) выявление информационных ресурсов в научных библиотеках, в электронно-библиотечной системе Znanium и сети Internet по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> <li>• библиография по областям исследования;</li> <li>• научные публикации (в том числе на иностранных языках) по предметной области исследования;</li> <li>• научно-исследовательская литература по актуальным проблемам прикладных исследований (в том числе на иностранных языках) и т.д.;</li> </ul> </li> <li>3) конспектирование, реферирование первоисточников и научно-исследовательской литературы по тематическим разделам;</li> </ol>
Формы текущего и рубежного контроля	Промежуточный контроль – зачет.
Основная литература по дисциплине	<p style="text-align: center;"><b>ЭБС ZNANIUM</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 300 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004963-2</li> <li>2. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006619-6</li> </ol>
Гарантии качества обучения по дисциплине	Оценка дисциплины аспирантами по итогам обучения. Внутренний аудит и периодическое обновление материалов курса и методов преподавания руководителем программы.