

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ
Направление подготовки 19.06.01 - Промышленная экология и биотехнологии
Профиль 05.18.15. - Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания

| Дисциплина по выбору | Описание |
|--|---|
| Индекс модуля (по учебному плану подготовки аспиранта) <i>обязательная по выбору Б1.В.ДВ: Б1.В.ДВ.3.</i> | Б1.В.ДВ.3.02 «Экономический анализ инноваций» |
| Трудоёмкость в академических часах | 108 часов, в т.ч. ЛЗ (лекции) - 12 час., ПЗ (практические занятия) – 20 час., СРС – 76 час. |
| Трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕТ) | 3 ЗЕТ |
| Название кафедры | Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита |
| Руководитель основной образовательной профессиональной программы по специальности | д.т.н., профессор Полянский Константин Константинович |
| Руководитель учебной дисциплины | к.э.н., доцент Бухонова Н.М. |
| График освоения учебной дисциплины | с 11 по 34 неделю 1-го года обучения |
| Краткое описание курса | <p><i>Область исследования:</i> Цель изучения дисциплины – формирование у аспирантов углубленных профессиональных знаний об основах экономического анализа современных рынков и инноваций, что необходимо ученым и инженерам для оценки эффективности предлагаемых нововведений в условиях постоянно меняющейся внешней среды</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить содержание и методы экономического анализа современных рынков и инноваций; • ознакомить аспирантов с теоретическими основами экономического анализа рынков и инноваций; • рассмотреть содержание, способ расчета и оценки показателей эффективности и риска инноваций; • рассмотреть аналитические аспекты бизнес-планирования инноваций. <p>Аспиранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы экономического анализа рынков и инновационной деятельности на отраслевых рынках и основные концепции в данной сфере; • методологические основы, подходы и методы проведения экономического анализа современных рынков и инноваций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать информацию, необходимую для экономического анализа современных рынков и инноваций; • применять различные подходы и методы проведения анализа современных рынков; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • определять и оценивать источники и схемы финансирования инновационных проектов на современных рынках; • самостоятельно осуществлять планирование инновационной деятельности на современных рынках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инновационным мышлением; • навыками использования знаний с целью принятия обоснованных управленческих решений; • методами анализа эффективности и риска инноваций. |
| <p>Описание общих и специальных компетенций, формируемых дисциплиной</p> | <p>У освоивших дисциплину должны быть сформированы следующие компетенции:</p> <p>1) <i>универсальные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1); • готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3); <p>2) <i>общепрофессиональные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью и готовностью к организации и - способностью и готовностью к анализу, обобщению и публичному представлению результатов выполненных научных исследований (ОПК-2); • -способностью и готовностью к использованию лабораторной и инструментальной базы для получения научных данных (ОПК-4); • -способностью и готовностью к использованию образовательных технологий, методов и средств обучения для достижения планируемых результатов обучения (ОПК-5); • -способностью и готовностью к разработке комплексного методического обеспечения основных профессиональных и дополнительных профессиональных образовательных программ и (или) их структурных элементов (ОПК-6). |
| <p>Методы обучения</p> | <p>При реализации различных видов учебной работы по дисциплине и реализации компетентностного подхода в учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков аспирантов в ходе освоения курса используются следующие образовательные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивные формы проведения занятий (работа с прикладными пакетами программ, с мультимедийными продуктами и т.д.); - активные формы проведения практических занятий (разбор конкретных ситуаций, научных исследований, индивидуальных заданий, проведение мастер-классов и т.д.); - интенсивная внеаудиторная работа (самостоятельная работа с математико-статистическими пакетами прикладных программ, мультимедийными продуктами, самостоятельное научное исследование, поиск данных в |

| | |
|--|---|
| | глобальных информационных сетях и т.д.) |
| Требования к аспирантам, организация и формы их самостоятельной работы | <p>Аспирант должен владеть, иметь опыт формирования конкурентоспособного ассортимента на предприятии, использования различных методов для оценки конкурентоспособности продукции, осуществления корректирующих действий по обеспечению конкурентоспособности продукции.</p> <p>Самостоятельная работа аспиранта предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изучение теоретического и практического материала согласно учебному плану дисциплины; 2) выявление информационных ресурсов в научных библиотеках, в электронно-библиотечной системе Znanium и сети Internet по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • библиография по областям исследования; • научные публикации (в том числе на иностранных языках) по предметной области исследования; • научно-исследовательская литература по актуальным проблемам прикладных исследований (в том числе на иностранных языках) и т.д.; 3) конспектирование, реферирование первоисточников и научно-исследовательской литературы по тематическим разделам; |
| Формы текущего и рубежного контроля | Промежуточный контроль – зачет. |
| Основная литература по дисциплине | <ol style="list-style-type: none"> 1. Панков В. В. Экономический анализ: Учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 624 с.: 2. Климова Н. В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры): Учебное пособие / Н.В. Климова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 287 с.: 3. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013-560с.: |
| Гарантии качества обучения по дисциплине | Оценка дисциплины аспирантами по итогам обучения. Внутренний аудит и периодическое обновление материалов курса и методов преподавания руководителем программы. |

Заведующая кафедрой бухгалтерского учета,
анализа и аудита к.э.н., доцент

_____ Е.М. Коновалова
(подпись)