

Б1.В.ОД.11 «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Цели дисциплины: целью изучения дисциплины «Управление знаниями в организации» является формирование у обучающихся представления об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; а также навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями в организации.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание проблем современных организаций, для решения которых используются методы управления знаниями;
- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;
- обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организациях;
- сформировать представление о принципах, методах управления, технологиях управления знаниями в современных организациях;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации;
- ознакомить студентов с этическими нормами и правилами, регламентирующими деятельность менеджера в области управления знаниями.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление знаниями в организации» относится к вариативной части учебного плана и основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент организации», «Корпоративные информационные системы».

Для успешного освоения дисциплины «Управление знаниями в организации», студент должен:

Знать:

- структуру и основные особенности социальной организации и её типов (ОК–6);
- принципы развития и закономерности функционирования организации (ПК–2).

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (ПК–6);

– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения (ПК–5).

Владеть:

– навыками разработки проекта информационной системы (ПК–4);
– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации (ПК–9).

Требования к результатам освоения дисциплины:

общекультурных компетенций:

ОК–1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК–4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК–7 способность к самоорганизации и самообразованию.

общепрофессиональных компетенций:

ОПК–1 способность использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий;

ОПК–3 способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОПК–4 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

профессиональных компетенций:

проектная деятельность

ПК–1 способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

ПК–3 способность проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения;

ПК–7 способность проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач;

производственно-технологическая деятельность

ПК–12 способность проводить тестирование компонентов программного обеспечения ИС;

ПК–14 способность осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач;

ПК–15 способность осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям;

ПК–16 способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;
- место и роль знаний как важнейшей составляющей интеллектуального капитала организации;
- этапы жизненного цикла знаний;
- сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организациях;
- методы и технологии управления знаниями в современных компаниях;
- стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации;
- сущность и особенности формирования обучающейся организации;
- сущность основных теорий и модели и концепции креативности в организациях;
- сущность и особенности инновационных преобразований в организациях;
- показатели уровня знаний в организации;
- национальные особенности управления знаниями на макро- и микроуровнях.

Уметь:

- классифицировать знания;
- анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
- выполнять оценку интеллектуального капитала организации;
- использовать мотивационные механизмы креативной деятельности;
- управлять интеллектуально-креативными ресурсами организации;
- вырабатывать стратегию и тактику управления знаниями в организации.

Владеть:

- методами управления знаниями;
- информационными, коммуникативными, маркетинговыми технологиями управления знаниями в организации;
- инструментарием оценки интеллектуального капитала компании;
- технологией построения обучающейся организации.

Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (темы)
---	--

п/п	
1	Формирование и развитие экономики, основанной на знаниях
2	Оценка экономики, основанной на знаниях
3	Теоретические основы управления знаниями
4	Цели, задачи и функции управления знаниями
5	Стратегии управления знаниями
6	Сущность, оценка и анализ интеллектуального капитала
7	Организационные структуры управления в стратегии управления знаниями
8	Технологии управления знаниями
9	Оценка эффективности стратегии управления знаниями. Перспективы управления знаниями в современных компаниях

Форма контроля - зачет