

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.ОД.3.2 «Менеджмент организации»**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Целями** изучения учебной дисциплины «Менеджмент организации» являются: освоение обучающимися теоретических знаний в области управления людьми в организации, приобретение умений применять их на практике и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в управленческой деятельности.

#### **Задачи курса:**

- изучить сущность понятий «менеджмент» и «организация»;
- изучить эволюцию взглядов на организацию;
- изучить организационно-правовые формы предприятий, функции и структуру системы управления организацией;
- изучить законы и принципы организаций;
- дать понятия элементов, функций, принципов и методов организационной культуры;
- изучить этапы развития теории управления;
- изучить функции и принципы управления;
- изучить миссию и иерархию целей организации;
- изучить методы управления;
- изучить формы и типы власти;
- изучить управление развитием и мотивацию персонала;
- изучить формы и особенности организации труда персонала.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Менеджмент организации» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика»,

В результате освоения компетенции этих дисциплин студент должен:

**Знать:** основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

основы экономики для различных сфер деятельности (ОК-3);

составляющие комплексного экономического анализа деятельности организации (ПК-5).

**Уметь:** применить философские знания в теоретической и практической деятельности (ОК-1);

применить экономические знания в сфере своей профессиональной деятельности (ОК-3);

проводить и оценивать результаты и эффективность деятельности организации (ПК-5).

**Владеть:** знаниями философии в процессе формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

методами повышения экономических знаний с целью использования их в различных сферах профессиональной деятельности (ОК-3);

приёмами, способами и методами количественного и качественного анализа результатов и эффективности деятельности организации (ПК-5).

Изучение дисциплины «Менеджмент организации» необходимо для дальнейшего изучения дисциплины: «Маркетинг».

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

***В результате освоения дисциплины «Менеджмент организации» должны быть сформированы следующие компетенции:***

**ПК-1– способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.**

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

**Знать:** методику обследования организаций с целью выявления информационных потребностей пользователей; требования, предъявляемые к информационной системе.

**Уметь:** формировать требования к информационной системе.

**Владеть:** методами, способами и инструментами выявления информационных потребностей пользователей;

**ПК-6 – способность собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика.**

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:

**Знать:** структуру системы сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика.

**Уметь:** осуществлять сбор детальной информации для формализации требований пользователей заказчика.

**Владеть:** методами, способами и инструментами сбора детальной информации для формализации требований пользователей заказчика;

**ПК-10 – способность принимать участие во внедрении, адаптации и настройке информационных систем.**

В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:

**Знать:** информационные системы, структуру сбора информации для формализации требований пользователей заказчика, вопросы настройки информационных систем.

**Уметь:** делать адаптацию и настройку информационных систем.

**Владеть:** методами и способами внедрения, адаптации и настройки информационных систем

### Содержание дисциплины:

| №<br>п/п | Наименование раздела дисциплины (темы)  |
|----------|---|
| 1        | Сущность понятий «менеджмент» и «организация». Законы и принципы организации. |
| 2        | Организационно-правовые формы организаций и их классификация.                 |
| 3        | Организационные структуры управления.   |
| 4        | Информационное обеспечение менеджмента. Система коммуникаций.                 |
| 5        | Методы формирования и развития организационной культуры                       |
| 6        | Управление персоналом организации.  |
| 7        | Эффективность менеджмента и пути её повышения.                                |

**Форма контроля - зачёт**