

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Волгоградский филиал**

Утверждено  
на заседании Совета  
Волгоградского филиала  
протокол № 4 от «10» февраля 2016 г.  
Председатель Совета А.Н. Буров



**Кафедра экономики и менеджмента**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б2.В.04(У) ПРАКТИКУМ: МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Направление подготовки 38.03.02 *Менеджмент***

**Направленность (профиль) программы *Менеджмент организации***

**Уровень высшего образования *Бакалавриат***

**Программа подготовки *прикладной бакалавриат***

Волгоград – 2016 г.

Составитель: к.с.н., доцент Копылов С.И.

Рецензенты: Баркова О.И., к.э.н., директор Волгоградского филиала АО «Государственная страховая компания «Югория».

Рабочая программа соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол 4 от «22» января 2016 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

С.И. Копылов  
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом филиала  
протокол № 4 от «10» февраля 2016 г.



Председатель Совета

(подпись)

А.Н. Буров  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.И. Копылов  
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом филиала  
протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель Совета

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Н. Буров  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.И. Копылов  
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом филиала  
протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель Совета

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Н. Буров  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.И. Копылов  
(Ф.И.О.)

Одобрено Советом филиала  
протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Председатель Совета

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Н. Буров  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель и задачи дисциплины .....	5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	5
Требования к уровню усвоения содержания дисциплины .....	5
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
Содержание разделов дисциплины .....	7
Обеспечение содержания дисциплины.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	10
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА .....	10
Рекомендуемая литература .....	10
Рекомендуемые интернет-ресурсы.....	11
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) .....	11
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	11
Темы курсовых работ .....	11
Примерные вопросы к зачету. ....	12
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14

# **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Практикум: методы и инструменты менеджмента» является формирование у студентов опыта и практических навыков разработки решений на выполнение организационных задач; методология подготовки и принятия управленческих решений, оценки их качества; применение универсальных и специальных методов и инструментов менеджмента в условиях рыночной экономики; выработка необходимых компетенций.

### **Учебные задачи дисциплины:**

- Применение основ знаний в области установления к разработке управленческих решений
- Применение основных методов и инструментов менеджмента в профессиональной деятельности менеджера
- Формирование навыков в организации работы органов управления предприятием

## **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Практикум: методы и инструменты менеджмента» относится к вариативной части структуры ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент» и др.

Дисциплина «Методы и инструменты менеджмента» является предшествующей для производственных практик.

## **Требования к уровню усвоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате освоения компетенции студенты должны:

**знать:**

- Ключевые аспекты применения методов и инструментов менеджмента;
- Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента;
- Основные условия, этапы и стадии реализации методов и инструментов менеджмента;
- Возможности применения методов и инструментов менеджмента для непрерывного совершенствования деятельности предприятия.

(ОК-2, ОК-3ПК-11):

**Уметь:**

Определять оптимальный перечень методов и инструментов менеджмента, координировать их реализацию на уровне предприятия;

- Применять методы и инструменты менеджмента;
- Моделировать ситуации при использовании методов и инструментов менеджмента;
- Оценивать результативность изменений при использовании методов и инструментов менеджмента.

(ОК-2, ОК-3, ПК-11):

**владеть:**

- Навыками использования основных методов и инструментов менеджмента;
- Применение специальной терминологии и лексики менеджмента; компьютерных методов сбора, хранения и обработки информации, применяемых в сфере профессиональной деятельности менеджера.

(ОК-2, ОК-3, ПК-11)

### **Формы контроля**

*Текущий контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольной работы;
- письменных домашних заданий;
- подготовка рефератов;

*Промежуточная аттестация:* в 7 семестре – зачет с оценкой.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Производственный менеджмент» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. Содержание дисциплины

### Содержание разделов дисциплины

№ № п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	<b>Тема 1. Ключевые аспекты методов и инструментов менеджмента.</b>	Классификация методов и инструментов менеджмента. Методы исследования, обеспечивающие определение состояния объекта исследования: социальные, организационные, экономические. Методы воздействия, изменяющие состояние объекта: стабилизирующие распорядительные инструменты менеджмента в зависимости от функций управления.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> классификацию и содержание методов и инструментов менеджмента. <i>Уметь:</i> применять методы и инструменты менеджмента в практике управления организацией. <i>Владеть:</i> навыками использования методов и инструментов менеджмента в условиях рыночной среды.	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
2.	<b>Тема 2. Методы подготовки и обоснования решений.</b>	Стандартные правила и инструкции в менеджменте. Экономико-математические методы. Применение математических методов для подготовки решения: определение круга проблем формулировки цели решения, разбивка на составные части – постоянные и переменные величины, формализация задачи и построение модели. Функциональные модели и модели оптимизационного типа. Системный анализ: структурные связи между переменными управления. Методы, направленные на активизацию опыта специалистов.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> сущность, содержание и особенности использования экономико-математических методов для подготовки управленческих решений. <i>Уметь:</i> применять экономико-математические методы для подготовки управленческих решений; применять методы моделирования для подготовки управленческих решений <i>Владеть:</i> навыками формализации задач и построения моделей; методы использования системного анализа.	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
3.	<b>Тема 3. Методы выбора решений</b>	Единачальное принятие решения, коллективное (групповое) принятие решения, осуществляемое уполномоченным органом. Решение по согласованию, применяемое на основе ограничений полномочий. Процесс выбора управленческого решения. Этапы принятия управленческого решения.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> методологию принятия управленческого решения; сущность и содержание процесса выбора управленческого решения. <i>Уметь:</i> применять методику принятия управленческого решения. <i>Владеть:</i> методологией принятия управленческого решения; навыками использования типовых подходов к принятию решений.	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
4.	<b>Тема 4. Методы реализации решений.</b>	Организационно-распорядительные (административные методы): система, формы проявления, практика осуществления. Организационно-стабилизирующие методы распорядительного воздействия.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> сущность, особенности организационных распорядительных, экономических и социально психологических методов. <i>Уметь:</i> применять на практике организационно-распорядительные, экономические и социально пси-	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

№ № п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		Экономические методы. Социально-психологические методы. Их место и роль в современной организации		хологические методы. <i>Владеть:</i> методологией применения организационных распорядительных, экономических и социально психологических методов; навыками использования организационных распорядительных, экономических и социально психологических методов.	
5.	<b>Тема 5. Способы исследований и воздействия в менеджменте.</b>	Формально логические, общенаучные и специфические методы исследования: инструментарий менеджмента организации. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента. Основные условия, этапы и стадии реализации методов и инструментов менеджмента.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> формально логические, общенаучные и специфические методы исследования: инструментарий менеджмента организации. <i>Уметь:</i> применять универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента. <i>Владеть:</i> навыками реализации методов и инструментов менеджмента.	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
6.	<b>Тема 6. Планирование и организация менеджмента.</b>	Роль методов и инструментов менеджмента в определении рисков и перспектив деятельности организации. Возможности применения методов и инструментов менеджмента для совершенствования деятельности предприятия.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> особенности влияния методов и инструментов менеджмента на перспективы развития организации; возникновение рисков. <i>Уметь:</i> применять методы инструменты менеджмента для совершенствования деятельности предприятия <i>Владеть:</i> методологией исследовательской, аналитической и проектной деятельности в сфере совершенствования деятельности предприятия; навыками исследования методов и инструментов менеджмента.	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
7.	<b>Тема 7. Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента.</b>	Оценка результатов использования методов и инструментов менеджмента. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта. Методы определения общей и частичной эффективности функционирования системы менеджмента факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления.	ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-10, ПК-11.	<i>Знать:</i> сущность и содержание методов определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта от использования методов и инструментов менеджмента. <i>Уметь:</i> применять методологию расчета годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта от использования методов и инструментов менеджмента. <i>Владеть:</i> методологией определения общей и частичной эффективности; навыками использования методов оценки эффективности системы управления.	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой



## Обеспечение содержания дисциплины

### **Тема 1. Ключевые аспекты методов и инструментов менеджмента.**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Применение методов и инструментов менеджмента.
2. Классификация методов и инструментов менеджмента.
3. Методы исследования, обеспечивающие определения состояния объекта исследования: социальные, организационные, экономические.

*Вопросы и задания:*

1. Построение инструментария менеджмента.

### **Тема 2. Методы подготовки и обоснования решений.**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Стандартные правила и инструкции в менеджменте.
2. Экономико-математические методы и их применение для подготовки управленческих решений.
3. Моделирование в менеджменте.

*Вопросы и задания:*

1. Формализация задачи и построение модели.
2. Системный анализ: структурные связи между переменными системы управления.

### **Тема 3. Методы выбора решений**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие управленческого решения.
2. Классификация управленческих решений.
3. Процесс выбора управленческого решения.

*Вопросы и задания:*

1. Типовые подходы к принятию решений.
2. Методы коллективной разработки управленческих решений.

### **Тема 4. Методы реализации решений.**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методы реализации управленческих решений.

*Вопросы и задания:*

1. Алгоритм реализации управленческого решения.

### **Тема 5. Способы исследований и воздействия в менеджменте.**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Формально логические, общенаучные и специфические методы исследования в менеджменте.
2. Инструментарий менеджмента организации
3. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.

*Вопросы и задания:*

1. Основные условия, этапы и стадии реализации методов инструментов менеджмента.

### **Тема 6. Планирование и организация менеджмента.**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль методов и инструментов менеджмента в совершенствовании деятельности организации.
2. Целеполагание и планирование.
3. Принципы эффективного планирования

*Вопросы и задания:*

1. Принципы координации и группирования работ в организации.

### **Тема 7. Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента.**

*Литература:* Б-1, О-1, 2, 3, 4, 5, 6, Д-1, 2, 3, 4, 5

*Вопросы для обсуждения:*

1. Оценка результатов использования методов и инструментов менеджмента.
2. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
3. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы менеджмента.

*Вопросы и задания:*

1. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Система управления организацией.
2. Системный подход в управлении организацией.
3. Перспективы направления развития организации.
4. Коммуникационный процесс: понятие, основные элементы, этапы, их характеристика.
5. Сущность и роль управленческих решений, их классификация.
6. Экономические методы управления.
7. Организационно-распорядительные методы управления.
8. Социально-психологические методы управления.
9. Принципы эффективного контроля
10. Методы коллективной разработки управленческих решений.
11. Методы исследования организаций.
12. Моделирования процессов в управлении.
13. Формальные и неформальные методы принятия решения.
14. Стандартные правила и инструкции в менеджменте.
15. Структурные связи в системе управления.

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Рекламный менеджмент» будут использоваться такие классические методы обучения, как:

- лекция,
- семинарские занятия,
- практические занятия,
- письменные домашние задания,
- расчетно-аналитические задания,
- самостоятельная работа студентов,
- консультации преподавателя.

Также планируется применение различных интерактивных форм обучения с использованием приемов проблемного, проектного, информационно-коммуникационного обучения с целью формирования у студентов критического мышления.

В качестве основных интерактивных форм будут применяться:

- дискуссия,
- интерактивные лекции,
- анализ и решение ситуационных задач (метод кейсов),
- круглые столы,
- подготовка и защита проектов,
- коллоквиум,
- практикумы,
- творческие задания.

### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

#### **Рекомендуемая литература**

**Базовый учебник:**

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник/ В.Р. Веснин. – 4-е изд. Перераб. И доп. – М.: Проспекст, 2012. – 613 с.

### **Основная литература:**

1. Менеджмент: учебное пособие/ коллектив авторов. Под ред. М.Л. Разу. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 320 с.
2. Менеджмент: учебное пособие/ В.Д. Грибов. – 4-е изд. стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 280 с.
3. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник/ М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под общ. Ред. М.П. Переверзева. – 2-е изд. доп и перераб. – М.: Инфра-М, 2011. -328с.
4. Тривимов, В.В. Методы принятия управленческих решений. Учебник для бакалавров/ В.В. тривимов. –Юрайт, 2014. -312с.
5. Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник/ Ю.В. Фененко. – Издательство: Юнити-Дана, 2012. -214 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Зуб, А.Т. Принятие управленческих решений: теория и практика: учеб. пособие/ А.Т. Зуб. – М.: Форум - Инфра-М, 2010. -397 с.
2. Игнатьева, А. В. Исследование систем управления: учеб. пособие/ А.В. Игнатьева, Максимов. – 2-е изд. перераб и доп. – М: Инфра-м. 2010. -167 с.
3. Информационные технологии управления. Копьютерный практикум: учеб. пособие/ под общ. Ред. А.Н. Данчула. – 2-е изд. – М.: РАГС. 2011 -204 с.
4. Кнышова, Е.Н. Менеджмент: учеб. пособие/ Е.Н. Кнышова. – М.: Форум: Инфра-М, 2010. -303 с.
5. Мельников, В.П. информационное обеспечение систем управления: учебник/ В.П. Мельников. – М.: Академия, 2010. -335 с.

### **Рекомендуемые интернет-ресурсы**

1. [www.infomanagement.ru](http://www.infomanagement.ru)
2. [www.grandars.ru](http://www.grandars.ru)
3. [www.management.com](http://www.management.com)
4. [www.progressive-management.com](http://www.progressive-management.com)
5. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)-теория и практика производственного менеджмента, статьи, информационные обзоры
6. [www.forum.aup.ru](http://www.forum.aup.ru)- форум практикующих специалистов по проблематике производственного менеджмента

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина «Методы и инструменты менеджмента» обеспечена: электронным курсом лекций, методическими материалами для самостоятельной и аудиторной работы студентов, заданиями для решения ситуационных задач, сборником практических заданий, мультимедийными средствами, компьютерным оборудованием, электронными справочниками, аудиовизуальными средствами (слайды, презентации на цифровых носителях, видеофильмы). Для проведения занятий будут использоваться специально оборудованные аудитории.

## **V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Темы курсовых работ**

1. Методы менеджмента: понятие, сущность, классификация.
2. Понятие и сущность инструмента менеджмента.
3. Методы исследования, обеспечивающие определение состояния объекта исследования.
4. Социальные методы исследования, их характеристика.
5. Характеристика организационных методов исследования.
6. Экономические методы исследования.
7. Методы воздействия, изменяющие состояние объекта.
8. Стабилизирующие методы воздействия в менеджменте.
9. Распорядительные методы воздействия в менеджменте.
10. Инструменты менеджмента в зависимости от функций управления.

11. Стандартные правила и инструкции в менеджменте.
12. Экономико-математические методы подготовки управленческих решений.
13. Применение математических методов для подготовки решений.
14. Функциональные модели, их характеристика.
15. Характеристика моделей оптимизационного типа.
16. Системный анализ в менеджменте.
17. Структурные связи в системе управления.
18. Методы, направленные на активацию опыта специалистов.
19. Методы выбора решений.
20. Процесс выбора управленческого решения.
21. Этапы принятия управленческого решения.
22. Методы реализации решений.
23. Организационно-распорядительные (административные) методы реализации решений.
24. Организационно-стабилизирующие методы.
25. Методы распорядительного воздействия.
26. Экономические методы реализации решений.
27. Социально-психологические методы. Их место и роль в современной организации.
28. Способы исследования и воздействия в менеджменте.
29. Формально логические, общенаучные и специфические методы исследования.
30. Формально логические методы исследования.
31. Общенаучные методы исследования.
32. Специфические методы исследования.
33. Инструментарий менеджмента организации.
34. Универсальные и специальные методы и инструменты менеджмента.
35. Основные условия, этапы и стадии реализации методов и инструментов менеджмента.
36. Роль методов и инструментов менеджмента в определении рисков и перспектив деятельности организации.
37. Менеджер в организации: профессиональные и личностные качества менеджера.
38. Экономические методы управления.
39. Самоменеджмент руководителя.
40. Современные подходы к мотивации персонала.
41. Конфликты в менеджменте.

### **Примерные вопросы к зачету.**

1. Классификация методов и инструментов менеджмента.
2. Сущность и содержание методов менеджмента.
3. Инструменты менеджмента в зависимости от функций управления.
4. Методы исследования, обеспечивающие определения объекта исследования.
5. Методы воздействия, изменяющие состояние объекта.
6. Экономико-математические методы менеджмента.
7. Применение математических методов для подготовки решений.
8. Функциональные модели и модели оптимизационного типа.
9. Системный анализ.
10. Методы, направленные на активизацию опыта специалистов.
11. Этапы принятия управленческого решения.
12. Единоначальное принятие решения.
13. Коллективное (групповое) принятие решения.
14. Решение по согласованию, применяемое на основе ограничений полномочий.
15. Процесс выбора управленческого решения.
16. Организационно-распорядительные методы реализации решений.

17. Система, формы проявления и практика осуществления организационно-распорядительных методов.
18. Организационно-стабилизирующие методы и методы распорядительного воздействия.
19. Экономические методы.
20. Социально-психологические методы.
21. Формально-логические методы исследования.
22. Общенаучные методы исследования.
23. Специфические методы исследования.
24. Инструментарий менеджмента организации.
25. Универсальные методы и инструменты менеджмента.
26. Специальные методы и инструменты менеджмента.
27. Роль методов и инструментов менеджмента в определении рисков.
28. Роль методов и инструментов менеджмента в определении перспектив деятельности организации.
29. Возможности применения методов менеджмента для совершенствования деятельности предприятия.
30. Возможности применения инструментов менеджмента для совершенствования деятельности предприятия.
31. Оценка результатов использования методов и инструментов менеджмента.
32. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
33. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы менеджмента.
34. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
35. Методы оценки эффективности системы управления.

## VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоят. работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Тема 1. Ключевые аспекты методов и инструментов менеджмента.		6		6	9		Аналитическая работа, кейс
2.	Тема 2. Методы подготовки и обоснования решений.		6		6	10		Аналитическая работа, кейс
3.	Тема 3. Методы выбора решений		6		6	9		Аналитическая работа, кейс
4.	Тема 4. Методы реализации решений.		6		6	10		Аналитическая работа, кейс
5.	Тема 5. Способы исследований и воздействия в менеджменте.		6		6	9		Аналитическая работа, кейс
6.	Тема 6. Планирование и организация менеджмента.		6		6	9		Аналитическая работа, кейс
7.	Тема 7. Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента.		6		6	10		Расчетно-аналитическая работа
<b>Итого:</b>			<b>42</b>		<b>42</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Всего по дисциплине</b>			<b>42</b>		<b>42</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоят. работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. занятия	Лабораторные работы	Всего			
	Тема 1. Ключевые аспекты методов и инструментов менеджмента.							Аналитическая работа, кейс
2.	Тема 2. Методы подготовки и обоснования решений.							Аналитическая работа, кейс
3.	Тема 3. Методы выбора решений							Аналитическая работа, кейс
4.	Тема 4. Методы реализации решений.							Аналитическая работа, кейс
5.	Тема 5. Способы исследований и воздействия в менеджменте.							Аналитическая работа, кейс
6.	Тема 6. Планирование и организация менеджмента.							Аналитическая работа, кейс
7.	Тема 7. Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента.							Расчетно-аналитическая работа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоят. работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. занятия	Лабораторные работы	Всего			
<b>Итого:</b>							-	
								Зачет с оценкой
<b>Всего по дисциплине</b>							-	

*Обозначения, используемые в тематическом плане*

1	лит. - работа с литературой
2	п.з. - выполнение письменного домашнего задания
3	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
4	а.д.с. - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

**Формирование балльной оценки по дисциплине  
«Практикум: методы и инструменты менеджмента»»**

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

**1. Посещаемость**

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 38.03.02 «Менеджмент»/ 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине предусмотрено по очной форме: 42 часа практических занятий. За посещение одного занятия студент набирает 0,95 балла.

**2. Текущий рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
<b>1. Текущий и рубежный контроль, в т.ч.</b>	Тема 3. Методы выбора решений Тема 4. Методы реализации решений.	Проверка письм. дом. зад	<b>5</b>
	Тема 1. Ключевые аспекты методов и инструментов менеджмента.	Подготовка реферата	<b>5</b>
	Тема 7. Оценка эффективности методов и инструментов менеджмента.	Контрольная работа	<b>5</b>
	Тема 2. Методы подготовки и обоснования решений. Тема 5. Способы исследований и воздействия в менеджменте. Тема 6. Планирование и организация менеджмента.	Групповой опрос	<b>5</b>
<b>Всего по модулю</b>			<b>20</b>

\* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

**3. Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:



Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 2. Методы подготовки и обоснования решений. Тема 4. Методы реализации решений.	Подготовка реферата	20
		20

#### 4. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

Зачет с оценкой по результатам изучения учебной дисциплины «Практикум: методы и инструменты менеджмента» проводится в 7-ом семестре. Экзамен осуществляется в устной форме, включает 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

#### Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	
85 – 100 баллов	оценка «отлично»	зачтено
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»	зачтено
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»	зачтено
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»	незачет