

Журнал имеет регистрационный номер ISSN 2313-6456. Включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и SCIENCE INDEX (Договор 54-02/2017). Таким образом, позволит повысить цитируемость автора (Индекс Хирша по РИНЦ). https://elibrary.ru/title_about.asp?id=54388

Издательство: Уфимский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова".

Журнал издается в печатном виде. Плата с авторов за публикацию рукописи **не взимается**. Периодичность издания: четыре номера в год. Для опубликования статей в третьем номере, необходимо отправить электронный вариант рукописи до 02.10.2017г. Срок приема статей для четвертого номера до 15.12.2017г.

Контакты:

Тел.8(3472)529977, 89173882031, 89373186061 Бакиева Глюса Рафаеловна (зам гл.редак)

E-mail: tpp.journal@mail.ru.

Главный редактор – доктор экономических наук, профессор,
директор Уфимского института (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова
Муфтиев Гамиль Габбасович.

Заместитель главного редактора – кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления на предприятиях торговли и
общественного питания Уфимского института (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Бакиева Глюса Рафаеловна

Экспертный совет журнала:

Зимин А. Ф.– доктор экономических наук, профессор

Галиаскаров Ф. М.– доктор технических наук, профессор

Резяпова А.М.– доктор экономических наук, доцент

Антошкин В. Н.– доктор социологических науки, профессор

Галиев М.А.– доктор медицинских наук, профессор

Самигуллин В. К.– доктор юридических наук, доцент

Хуснуллин Л. Н.– кандидат экономических наук, доцент

Муфтиев Р.Г.– кандидат юридических наук, доцент

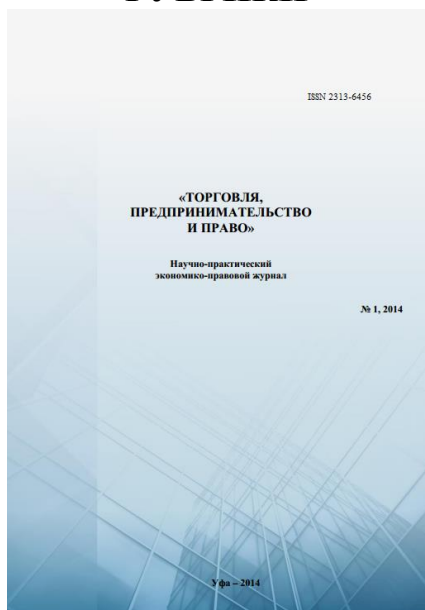
Сибатуллина Р.М.-кандидат экономических наук, доцент

Петер Сакал-профессор, д-р Словацкого технологического университета

Верена Барт-профессор Дрезденского технического университета

Вольфганг Ур- профессор, д-р Дрезденского технического университета

РУБРИКИ



В журнале выделяются следующие рубрики:

- экономика;
- торговля, бизнес, предпринимательство;
- информационные технологии, математика;
- общество, право и государство;
- образование и наука
- рынок гостиничных и туристических услуг
- страничка докторанта, аспиранта, студента;
- новые издания, обзоры, информационные сообщения.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ

Представляемый материал должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в том же виде в других печатных и электронных изданиях. Авторы, предоставляющие свои работы для опубликования в журнале гарантируют, что статьи являются оригинальными (не публиковались ранее в других изданиях в их нынешней или близкой по содержанию форме), не находятся на рассмотрении в редакциях других изданий, и все возможные конфликты интересов, связанные с авторскими правами и опубликованием рассматриваемых статей, урегулированы. Авторы подтверждают, что их публикация не нарушает ни одно из существующих авторских прав и гарантируют издателю возмещение убытков в случае выявления подобных нарушений. Для удобства распространения и для обеспечения реализации политики использования материалов авторы передают издателю неисключительное право собственности на рукопись. Ответственность за нарушение неисключительных прав на произведения возлагается на авторов.

Содержание статьи должно соответствовать тематике журнала. В журнале «Торговля, предпринимательство и право» публикуются научные статьи проблемного и научно-практического характера, тематически связанные с исследованием сферы услуг (торговля, туризм, общественное питание, транспорт и т.д.), в том числе по экономическим, педагогическим (подготовка кадров сферы услуг и т.п.), техническим, химическим (товароведение и экспертиза товаров, программное обеспечение сферы услуг и т.д.), математическим (моделирование в сфере услуг и др.), социологическим (маркетинговые коммуникации, потребительское поведение и т.д.), философским, историческим (история развития и философия торговых отношений) и юридическим наукам (хозяйственное право).

Недопустимый контент в авторских материалах:

1. Плагат, в т.ч.:

- *дословное копирование* более 10 процентов работы другого лица без указания его авторства, ссылки на источник и использования кавычек;

- *некорректное перефразирование произведения другого лица*, при котором было изменено более одного предложения в рамках одного параграфа или раздела текста, либо предложения были расположены в ином порядке без соответствующей ссылки на источник. Существенное некорректное перефразирование (более 10 процентов оригинальной работы) без ссылки на источник приравнивается к дословному копированию;

- *использование элементов произведения другого лица без указания авторства*, например, рисунка, таблицы или абзаца без выражения признательности, ссылки на источник или использования кавычек. Авторы должны получить разрешение владельца авторских прав на использование элементов его произведения;

2. Ненормативная лексика, оскорбления, дискриминация;

3. Реклама;

4. Самоплагиат и самоцитирование, в т.ч.:

- дословное копирование собственных работ и их перефразирование неприемлемы, они могут быть использованы только как основа для новых выводов;

- злоупотребление самоцитированием. Редакция рекомендует указывать в списке литературы материалы, которые авторы подготовили ранее (в ходе исследования, положенного в основу представляемой статьи). Приемлемая норма — не более 10% списка литературы (но не более 3-х цитирований) на собственные работы.

Содержание и структура текста должны включать следующие обязательные элементы:

– научную постановку задач (вопрос, на который дается ответ в статье);

– систему доказательств и научную аргументацию;

– результаты исследования;

– библиографию, в том числе зарубежную.

Статья должна быть написана языком, понятным как специалистам в данной области, так и широкому кругу читателей, заинтересованных в обсуждении темы. По решению редколлегии журнала статьи могут быть отправлены автору на доработку или отклонены по формальным или научным причинам (автору направляется мотивированный отказ).

ПОРЯДОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

Материалы предоставляются в редакцию в электронном виде на адрес электронной почты: trp.journal@mail.ru. При обращении в Редакцию с целью опубликования статьи, автором должны быть представлены:

- авторский оригинал статьи в форматах *.doc/ *.docx;

- согласие на обработку персональных данных, подписанное автором, в формате jpg (скан или фото);

- лицензионный договор о передаче неисключительных прав на использование произведения (скан или фото).

По запросу Редакции, автором должны быть предоставлены следующие документы:

- согласие авторов цитируемых произведений на использование графиков, таблиц, элементов произведения, которые защищены авторским правом;

- выписка из протокола заседания кафедры или другого научного подразделения с рекомендацией к публикации направляемой статьи (заверяется в установленном порядке и сопровождается печатью организации) (для аспирантов и соискателей);

- отзыв научного руководителя на научную работу (для студентов).

Статьи, поступающие в Редакцию, соответствующие тематике журнала, рецензируются с целью их экспертной оценки. При получении отрицательной рецензии Редакция направляет автору копию рецензии с предложением доработать статью в соответствии с замечаниями рецензента или аргументировано (частично или полностью) опровергнуть их, либо направляет автору мотивированный отказ.

После принятия статьи в печатном виде эти материалы направляются в адрес редакции: г. Уфа, ул. Менделеева, 177/3. При этом статья д. б. подписана на первом листе всеми авторами.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Объем статьи не должен быть менее 0,5 авторского листа и не превышать 1,2 авторского листа (1 авторский лист = 40 тыс. знаков). Поля: сверху, снизу, слева, справа – 20 мм. Текст печатается в редакторе MS Word через 1,0 интервал с одной стороны бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman размером 14 пт, страницы НЕ нумеруются. Отступ первой строки – 1,0 см.

Название файла дается по фамилии. Например: Фамилия И.О.doc

Материал для публикации в электронном виде должен содержать:

– УДК. Он указывается в верхней строке слева (в верхнем левом углу листа), соответствует заявленной теме;

– Фамилию И.О. автора (12 пт, полужирный);

– ученую степень, ученое звание (12 пт, обычный);

– место работы (12 пт, обычный);

– город (12 пт, обычный);

– эл. ящик (12 пт, обычный);

– заглавие (12 пт, полужирный, ЗАГЛАВНЫМИ)

– аннотацию. После заголовка, не более 500 знаков с пробелами (12 пт, курсивом).

– ключевые слова (5-10 слов, словосочетаний)

– основной текст статьи/тезиса/обзора размещается через пробел от ключевых слов (12 пт, обычный);

– список литературы. Он оформляется в соответствии с действующим ГОСТ Р 7.0.5-2008. Ниже приводится транслитерация списка литературы (10 пт, обычный);

– ниже приводятся сведения на английском языке в той же последовательности:

а) Фамилия автора И.О. (12 пт, полужирный);

б) ученая степень, ученое звание, место работы, город, страна, эл. ящик. (12 пт, обычный)

в) заглавие (12 пт, полужирный, ЗАГЛАВНЫМИ)

г) аннотацию. После заголовка, не более 500 знаков с пробелами (12 пт, курсивом).

д) ключевые слова (5-10 слов, словосочетаний)

Рисунки должны иметь расширение, совместимое с MS Word. Все буквенные обозначения на рисунках необходимо пояснить в основном или подрисуночном тексте. Подписи к рисункам и заголовки таблиц обязательны. Таблицы и рисунки размещаются в тексте после их упоминания в тексте (например, (рис. 1), (табл. 1)). Поскольку журнал печатается в одну краску, использование цветных рисунков и графиков не рекомендуется. Размер таблиц и рисунков не должен превышать: по вертикали – 21 см; по горизонтали – 13,5 см.

Формулы печатаются в редакторе формул MS Word. В математических формулах греческие и русские буквы набирать прямым шрифтом, латинские – курсивом. Нумеровать следует только те формулы, на которые есть ссылки в последующем изложении. Нумерация формул сквозная.

При написании формул, построении графиков, диаграмм, блок-схем не допускается размер шрифта менее 10 кегель.

Кавычки по всему тексту должны быть одинаковые: « ».

Каждая приведенная цифра или цитата должна быть подтверждена сноской или ссылкой на источник данных или высказывания. Ссылки на литературные или иные источники оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 331.5

Иванов И. И.,
доктор экономических наук, профессор,
Башкирский государственный университет, г. Уфа
e-mail: tpp.journal@mail.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЛИЧНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

В статье рассмотрены проблемы человеческого капитала, его сущности, путей формирования и проявления. Показаны последствия включения человека, его личного потенциала в систему капитализации

Ключевые слова: капитал, капитализация, человеческий капитал, человек, личность, потенциал личности.

Предваряя рассмотрение поставленной нами темы, хотелось бы обратить внимание на достаточно проявляющее себя ... (Продолжение текста публикуемого материала)

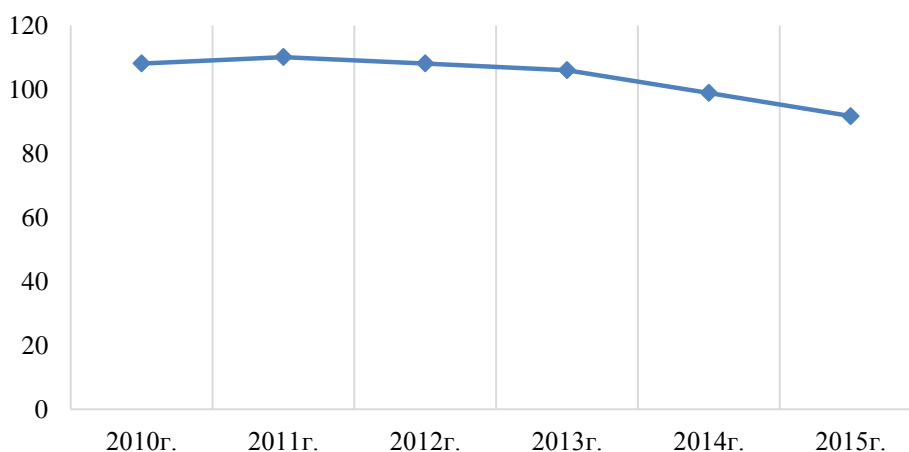


Рис. 1. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал Приволжского федерального округа РФ

Таблица 1
Объем инвестиций в основной капитал на одного жителя по субъектам РФ

тыс. руб. в расчете на душу

Субъект РФ	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Республика Башкортостан	34,3	45,4	57,3	65,4	70,1	77,8
Республика Марий Эл	30,5	38,3	44,2	65,4	70,2	56,6
Республика Мордовия	45,9	56,1	60,2	65,8	68,2	64,8
Республика Татарстан	80,8	101,7	121,8	135,8	141,1	159,8
Удмуртская Республика	27,8	40,0	37,6	47,3	59,2	52,9

Текст рисунками и таблицами не заканчивается.

Литература

1. Бердяев, Н.А. Философия свободного духа.– М.: Республика, 1994.
2. Буровский, А.М. Экстремальные ситуации и мыслящее существо//Общественные науки и современность. 2000. № 5.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Сайт]. URL: <http://www.gks.ru>

Referenses

1. Berdjaev, N. A. Filosofija svobodnogo duha.– M.: Respublika, 1994.
2. Burovskij, A. M. Jekstremalnye situacii i mysljashhee sushhestvo//Obshhestvennye nauki i sovremennost'. 2000. № 5.
2. Oficialnyj saj tFederalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. [sajt]. URL:<http://www.gks.ru>

Ivanov I. I.,
Doctor of economics, professor,
Bashkir State University, Ufa,
e-mail: tpp.journal@mail.ru

THE HUMAN CAPITAL AND PERSONALITY

The article considers the problems of human capital, its essence, ways of formation and display. It illustrates the effects of the inclusion of the person and his personal capacity in the system of capitalization....

Keywords: capital; capitalization; human capital; the person; the person's identity; the potential of personality.