

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
филиал в г. Ташкенте

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

Направление подготовки магистров – 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа – «Экономика фирмы»
Квалификация – Магистр
Форма обучения – очная

Рассмотрено и одобрено на заседании
Учебно-методического Совета Филиала
«17» сентября 2015 г. (протокол № 2)

Ташкент 2015

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Перечень общекультурных компетенций**
- 2. Перечень профессиональных компетенций**
- 3. Знания, умения и навыки, соответствующие каждой компетенции**

1. Перечень общекультурных компетенций

Выпускник по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** с квалификацией (степенью) «**Магистр**» должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

Общекультурные компетенции	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

2. Перечень общепрофессиональных компетенций

Выпускник по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** с квалификацией (степенью) «**Магистр**» должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения

3. Перечень профессиональных компетенций

Выпускник по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** с квалификацией (степенью) «**Магистр**» должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности:

Профессиональные компетенции:	
Научно-исследовательская деятельность	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Проектно-экономическая деятельность	
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

<i>Аналитическая деятельность:</i>	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
<i>Организационно-управленческая деятельность:</i>	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
<i>Педагогическая деятельность:</i>	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КАЖДОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Кластеры компетенций	Коды компетенций	Дисциплины, формирующие компетенции	Знания	Умения	Навыки
Общекультурные компетенции					
Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	способы сбора и обработки и анализа микроэкономических данных	собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов	навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	методологию макроэкономической науки и методов исследования в экономике; общенаучные методы познания в рамках методологии экономической науки и методы формирования научного мировоззрения в макроэкономической сфере; особенности ведущих экономических школ и современных направлений развития макроэкономической науки; современные методы макроэкономического анализа и прогноза; концепции, программы экономического	обобщать и критически оценивать результаты макроэкономических исследований, выявлять перспективные направления макроэкономического развития страны, синтезировать механизмы ее макроэкономического развития	методами исследования в экономике; общенаучными методами познания; навыками анализа и синтеза макроэкономических данных и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; навыками абстрактного мышления.

			развития страны.		
		Управление корпоративной стоимостью	место и роль оценке бизнеса республики в, социальной значимости своей профессии	анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку	классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	методологические основы инвестирования и его задачи	проводить расчеты характеристик денежных потоков инвестиционных проектов	расчетными методами анализа потоков инвестиционных проектов
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой -совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи -определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение	правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы -выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения -правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики -определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логического доказательства построения научного материала -применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социаль-	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии -навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий -методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований -методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции

			<ul style="list-style-type: none"> и функции теории -принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании -определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики 	<p>ных наук в профессиональной деятельности</p>	
		<p>Инновационная деятельность фирмы</p>	<ul style="list-style-type: none"> современные глобальные тенденции в инновационной сфере -особенности формирования национальных инновационных систем -стратегии инновационной деятельности фирмы -организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ -методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики 	<ul style="list-style-type: none"> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ -анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально- 	<ul style="list-style-type: none"> методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях - навыками публичной и научной речи - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

			экономических последствий	
	Человеческое развитие: теория и практика	методы анализа потенциала человеческих ресурсов в организации	уметь использовать на практике инновационные подходы человеческой реализации и управление человеческими ресурсами	владеть навыками абстрактного мышления контексте изменение специфики управление человеческими ресурсами
	Преддипломная	принципы системного подхода при использовании современных методов анализа социально значимых экономических и финансовых проблем	изучать особенности финансово-хозяйственной деятельности объекта практики	навыки в постановке целей и задач научного исследования
	Учебная практика. Профессиональный семинар	основы философских и правовых знаний к абстрактному мышлению, анализ, синтез результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области управления человеческими ресурсами	применять современный математический инструментарий для решения задач ситуационных проблем в управлении	основами философских и правовых знаний к абстрактному мышлению, анализ, синтез результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области управления человеческими ресурсами
	Иностранный язык делового и профессионального общения	речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; - лексического минимума, позволяющего само развиваться и повышать свою квалификацию и мастерство	использовать навыки речевой деятельности иностранного языка в межличностном общении и деловой коммуникации; – использовать лексический минимум, позволяющий само развиваться и повышать свою квалификацию и мастерство	речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; – выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке

		Государственная итоговая аттестация	достижения различных научных школ, экономических учений, теорий и концепций, на которых базируются современные знания в области экономики фирмы	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных зарубежными и отечественными исследователями
Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2	Эконометрика (продвинутый уровень)	использование основ эконометрических знаний в нестандартных ситуациях	выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в нестандартных ситуациях	действиями в нестандартных ситуациях е, анализом результатов расчетов и ответственность за принятия решений
		Технологии эффективного менеджмента	современные теории и концепции менеджмента; особенности организации правления деятельности фирмы; -стратегии менеджмента в инновационном развитии фирмы	самостоятельно осуществлять анализ управления деятельностью фирмы с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных технологий эффективного менеджмента; анализировать рыночную и внутреннюю среду фирмы	навыками публичной и научной речи; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализировать рыночную ситуацию; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Информационные технологии управления фирмой	методов работы с данными, представленными в различных информационных	самостоятельно приобретать и использовать (в том числе с помощью информационных техноло-	принятия организационно – управленческих решений и готовности нести за

			формах и видах	гий) в практической деятельности при решении нестандартных ситуаций новые знания и умения, включая новые области информационных технологий, непосредственно связанные с деятельностью реальных объектов	них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях
		Управление корпоративной стоимостью	сущность оценки бизнеса, её роль в условиях рыночной экономики	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики для целей оценки бизнеса	навыками использования основных методов получения, хранения, переработки информации по оценке предприятия (организации), а также навыками работы с компьютером как средством управления информацией
		Экономика фирмы	критериев поведения в нестандартных ситуациях, норм социальной и этической ответственности за принятые решения в рамках экономики фирмы	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	методологией экономического исследования, методами и приемами анализа реальных экономических явлений и процессов
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	современные теории и концепции маркетинга; -особенности организации маркетинга в деятельности фирмы; -стратегии маркетинга в инновационном развитии фирмы	самостоятельно осуществлять анализ маркетинговой деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; -разрабатывать предложения и мероприятия по	навыками публичной и научной речи - навыками самостоятельной организации маркетинговых исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализировать рыночную

				<p>реализации разработанных программ маркетинга;</p> <p>-анализировать рыночную и маркетинговую ситуацию фирмы</p>	<p>ситуацию.</p> <p>- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	методы анализа потоков инвестиционных проектов	выступать в качестве организатора работы по составлению инвестиционного проекта	методами и функциями управления инвестиционными проектами
		Человеческое развитие: теория и практика	основные понятия, социальной категории и инструменты оценки человеческого капитала и лидерства	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с развитием человеческого капитала и принципов лидерства	<p>навыками анализа;</p> <p>методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований;</p> <p>методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей</p>
		Экономика предпринимательства	критериев поведения в нестандартных ситуациях, норм социальной и этической ответственности за принятые решения в рамках предпринимательской деятельности	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	методологией экономического исследования, методами и приемами анализа реальных экономических явлений и процессов

		Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	роль и место этики бизнеса в системе КСО в условиях устойчивого развития	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций корпоративной социальной ответственности
		Учебная практика. Профессиональный семинар	место и роль научных исследований в современном мире, их виды, структуру и методологию научного исследования обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования	использовать современное программное обеспечение для решения управленческих задач	основами научных исследований в современном мире, их виды, структуру и методологию научного исследования обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
		Государственная итоговая аттестация	сферы применения полученных знаний в своей практической и научной деятельности	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	навыками формулирования цели, задачи и научной гипотезы исследования
Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3	Иностранный язык делового и профессионального общения	основ иностранного языка; деловой и профессиональной лексики иностранного языка в объеме, необходимом для чтения и перевода иноязычных текстов и выпусков новостей на английском языке; – лексического ми-	использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; – использовать лексический минимум, позволяющий само развиваться и повышать свою квалификацию и мастерство	речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке

			нимума, позволяющего само развиваться и повышать свою квалификацию и мастерство		
		Микроэкономика (продвинутый уровень)	методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на микроэкономическом уровне	собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	как определить пути и выбрать средства личностного и профессионального развития и роста, совершенствоваться и развивать свой профессиональный уровень	самостоятельно организовать исследование социально-экономических явлений и процессов на макроэкономическом уровне; изучать новые сферы знания с целью саморазвития и самореализации; планировать процесс развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации.	способностью к постоянному совершенствованию, саморазвитию самореализации, использованию творческого потенциала в ходе научно-исследовательской, проектно-экономической и аналитической деятельности на макроуровне
		Деловые и научные коммуникации	принципы успешной само презентации	применять методы деловых коммуникаций в практической деятельности	навыками делового общения, вербальной коммуникацией
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности -выявлять логическую форму, анализируя языко-	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии -навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий -методами установ-

		<p>с разработанной программой</p> <ul style="list-style-type: none"> -совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи -определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании -определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики 	<p>вые выражения</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики -правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы -определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательства построения научного материала 	<p>ления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований
	<p>Инновационная деятельность фирмы</p>	<p>современные глобальные тенденции в инновационной сфере</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования национальных инновационных систем 	<p>самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие мето-</p>	<p>методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публич-

			<ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики - организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ - стратегии инновационной деятельности фирмы 	<p>дические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках - анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях - выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи 	<p>ной и научной речи</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Эконометрика (продвинутый уровень)	решения стандартных задач эконометриче-	использовать основные методы эконометрическо-	саморазвитием, самореализацией и ис-

			ского моделирования в профессиональной	го моделирования и творческий потенциал	пользования творческого потенциала
		Технологии эффективного менеджмента	современные концепции менеджмента и его роль в управлении фирмой; -особенности организации системы управления в деятельности фирмы; -стратегии менеджмента в условиях глобализации	самостоятельно осуществлять анализ деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных программ; -анализировать внешние и внутренние факторы развития организации	навыками эффективного делового общения, базовыми навыками ведения деловых переговоров с контрагентами; методологией исследования систем управления организацией, современной методикой построения управленческих моделей; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Информационные технологии управления фирмой	основных принципов обработки данных (сбор, систематизация, хранение, защита, передача, и вывод информации, включая визуализацию)	использовать основные функциональные возможности сетевых технологий, специализированных прикладных программных средства обработки данных в процессе решения экономических задач	статистической обработки данных, подготовки, редактирования и оформления текстовых документов, графиков, диаграмм и рисунков
		Управление корпоративной стоимостью	механизм оценки бизнеса и её взаимодействия с отраслями национальной экономики	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы бизнеса, показатели и индексы, характеризующие деятельность предприятий и	навыками сбора и обработки экономической информации

			хозяйствующих субъектов республики		
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	современные концепции маркетинга и его роль в управлении фирмой; -особенности организации маркетинга в деятельности фирмы; -стратегии маркетинга в условиях глобализации и либерализации торговли	самостоятельно осуществлять анализ маркетинговой деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных программ маркетинга; -анализировать рыночную и маркетинговую ситуацию фирмы	навыками публичной и научной речи; - навыками самостоятельной организации маркетинговых исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализировать рыночную ситуацию; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	совокупность и особенности объектов инвестирования	определять эффективность реальных инвестиций	расчетными методами анализа потоков инвестиционных проектов
		Человеческое развитие: теория и практика	основные методики по совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня	- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу о проблемах человеческого развития в виде статьи или доклада	использовать и применять навыки лидерства и применять их в деятельности организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения требований и методов управления человеческим развитием

		Управление человеческим капиталом и лидерство	основные методики по совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня.	совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	использовать и применять навыки лидерства и применять их в деятельности организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения требований и условий управления человеческим капиталом и формами лидерства
		Научно-исследовательская работа в семестре	место и роль научных исследований в современном мире, их виды, структуру и методологию научного исследования	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе с научной точки зрения, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки научной информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
		Учебная практика. Профессиональный семинар	основные результаты новейших исследований по определению рисков и угроз экономической и социальной безопасности, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по экономике и социально-трудовым отношениям, современные методы анализа ситуационных про-	представлять результаты исследований в форме научного доклада	результатами новейших исследований по определению рисков и угроз экономической и социальной безопасности, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по экономике и социально-трудовым отношениям

			блем в управлении персоналом		
		Преддипломная	методология проведения научного исследования	применять в научных исследованиях информационных технологий и программных продуктов	навыки логического изложения результатов научного исследования
		Государственная итоговая аттестация	методы проведения экономических расчетов, необходимых для разработки, реализации и оценки эффективности инвестиционных проектов	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик

Общепрофессиональные компетенции

Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1	Иностранный язык делового и профессионального общения	<p>профессиональной и деловой лексики иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;</p> <p>– основ грамматических структур литературного и профессионального языка методов системного сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на иностранном языке</p>	<p>вести письменное общение на иностранном языке;</p> <p>- составлять деловые письма;</p> <p>– свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;</p> <p>– собрать и проанализировать информацию для решения поставленной проблемы на иностранном языке</p>	<p>выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке;</p> <p>– формулировать проблему в социально-экономической сфере на иностранном языке</p>
		Деловые и научные коммуникации	базовые сведения о методах практиче-	создавать и поддерживать систему эффективных	навыками эффективного использования

			ской реализации, эффективные модели с иностранными партнерами	внешне организационные и внутриорганизационные научные коммуникации	методов деловых коммуникаций устной и письменной форме, навыками составления деловой корреспонденции
		Технологии эффективного менеджмента	методы выявления сильных и слабых сторон в области управления персоналом, угроз и возможностей их предотвращения в контексте эффективного использования информационных технологий; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей менеджмента.	самостоятельно осуществлять подготовку заданий, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.	навыками сбора, анализа и синтеза информации, навыками решения профессиональных задач с использованием информационных технологий, методикой проведения экспертизы информационной безопасности; - навыками публичной и научной речи на английском языке; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой -определение и виды	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности -выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения -правильно ставить проблемы, формулировать	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии -навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий -методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции,

			<p>проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории</p> <p>принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании</p> <p>-определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики</p>	<p>гипотезы</p> <p>-определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательного построения научного материала</p> <p>-правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики</p>	<p>анalogии</p> <p>-методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции</p> <p>-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований</p>
		<p>Инновационная деятельность фирмы</p>	<p>современные глобальные тенденции в инновационной сфере</p> <p>- особенности формирования национальных инновационных систем</p> <p>- методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики</p> <p>- организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ</p>	<p>самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p> <p>- выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффек-</p>	<p>навыками публичной и научной речи</p> <p>- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа</p>

			<p>- стратегии инновационной деятельности фирмы</p>	<p>тивности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>	
		Микроэкономика (продвинутый уровень)	<p>методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и отраслей</p>	<p>собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов</p>	<p>навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа микроэкономических моделей</p>
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	<p>учебную дисциплину «Макроэкономика» различного уровня сложности, смежные дисциплины и макроэкономическую лексику на русском и иностранном (преимущественно, английском) языке для решения поставленных задач макроэкономического уровня</p>	<p>вести письменное общение на русском и иностранном (преимущественно, английском) языке и составлять деловые письма макроэкономического содержания; свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном (преимущественно, английском) языке для решения задач макроэкономического уровня; собирать и анализировать информацию для решения поставленной макроэкономической проблемы на русском и иностранном</p>	<p>макроэкономической лексикой на русском и иностранном (преимущественно, английском) языке; навыками профессиональной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач макроэкономического уровня; навыками чтения литературы по макроэкономике на русском и иностранном (преимущественно, английском) языках</p>

				языке; работать с электронными специальными словарями, статистическими ресурсами макроэкономических организаций стран, международных финансовых организаций, электронными библиотечными ресурсами, другими электронными ресурсами на русском и иностранном (преимущественно, английском) языке	
		Информационные технологии управления фирмой	программно-технологических и производственных средств обработки информации, в том числе сетевых	решать экономические задачи на основе информационной и библиографической информации с применением информационно-коммуникационных технологий	владения методами работы в глобальных, региональных, корпоративных сетях с учетом основных требований к информационной безопасности
		Управление корпоративной стоимостью	систему по оценке бизнеса (методы 1,2,3,4,5,6.)	использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач по оценке бизнеса	навыками классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Экономика фирмы	основ коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для разработки и реализации экономической стратегии фирмы	формировать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для разработки и реализации экономической стратегии фирмы	управления коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для разработки и реализации экономической стратегии фир-

				Мы	
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	сущность и значение современных концепций маркетинга; - особенности формирования управления маркетингом; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	навыками публичной и научной речи на английском языке; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	основные понятия дисциплины на русском и иностранном языках	выражать в устной и письменной форме сущность управления проектами и инвестиционной деятельности фирмы	навыками изложения материала дисциплины
		Человеческое развитие: теория и практика	основы навыков по теории и практике человеческого развития	решать типовые задачи по основным разделам курса	методологией организации и развития отношений на основе профессионального роста
		Экономика предпринимательства	основ коммуникации в устной и письмен-	формировать коммуникации в устной и письмен-	управления коммуникациями в устной

			ной формах на русском и иностранном языках для формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	ной формах на русском и иностранном языках для формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	и письменной формах на русском и иностранном языках для формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
	Научно-исследовательская работа в семестре		социальную значимость в своей будущей профессии научного исследования, с целью выработки высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности	выбрать инструментальные средства для обработки эмпирического материала в соответствии с поставленной задачей в научном исследовании, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные результаты	навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного научного проекта
	Учебная практика. Профессиональный семинар		разработку проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработку соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ, современные программные продукты, необходимые для решения задач в управлении персоналом	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе с научной точки зрения, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	современными методами анализа ситуационных проблем в управлении персоналом
	Преддипломная		современные тенденции развития менеджмента на пред-	использовать источники экономической, социальной и управленческой	навыками построения докладных записок, аналитических

			приятных и организациях, формирование эффективных, гибких систем управления предприятием, компанией, отраслью	информации для анализа рыночного состояния объекта практики	материалов по результатам проведенного анализа и изучения ситуаций
		Государственная итоговая аттестация	преимущества применяемых в социально-экономической практике методов, методик, приемов и технологий совершенствования управления человеческим капиталом	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	способностью применять на практике полученные знания по организации исследовательских и проектных работ, а также в управлении коллективом организации, группами (командами) сотрудников
Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2	Информационные технологии управления фирмой	о способах решения прикладных задач с использованием современных информационных технологий	формировать с использованием современных информационных технологий базу данных и её интерпретировать	навыками изложения собственной точки зрения, вариантов управленческих решений и их обоснования
		Деловые и научные коммуникации	механизм функционирования различных подразделений организаций, вписанных в организационную структуру	реализовывать основные функции управления при проведении совещаний, переговоров	навыками активного межличностного общения
		Технологии эффективного менеджмента	сущность и значение современных концепций менеджмента; особенности формирования технологий управления; методы и инструменты управления в достижении стратеги-	координировать процесс сбора и обработки необходимой для решения профессиональных задач информации; - самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с уче-	навыками сбора информации из вторичных и первичных источников, ее анализ и подготовка отчета для лиц, ответственных за принятие решений; - навыками публич-

			<p>ческих целей компании;</p> <p>виды и типы информации, вторичные и первичные источники информации, планирование процесса сбора и обработки данных, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>том фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>	<p>ной и научной речи на английском языке;</p> <p>- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа</p>
		<p>Создание потребительской ценности средствами маркетинга</p>	<p>сущность и значение современных концепций маркетинга;</p> <p>- особенности формирования управления маркетингом;</p> <p>- методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга</p>	<p>самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>- выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>	<p>навыками публичной и научной речи на английском языке;</p> <p>- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа</p>

		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	методы анализа потоков инвестиционных проектов	реализовывать основные функции управления при проведении совещаний, переговоров	информационной и библиографической культурой для применения в процессе управления инвестиционной деятельностью фирмы
		Управление человеческим капиталом и лидерство	основы навыков по теории и практики человеческого капитала и лидерства.	решать типовые задачи по основным разделам курса.	методологией организации и развития отношений на основе профессионального роста.
		Учебная практика. Профессиональный семинар	перспективные направления, программу исследования, методы анализа ситуационных проблем в управлении персоналом	формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов с учетом неопределенности в управлении персоналом	перспективными направлениями, программой исследования, методами анализа ситуационных проблем в управлении персоналом
Способностью принимать организационно-управленческие решения	ОПК-3	Информационные технологии управления фирмой	методов аналитической обработки данных на основе специализированных прикладных программных средств	рассчитывать по имеющимся данным экономические показатели развития предприятий и организаций, интерпретировать результаты.	определения необходимых инструментальных средств для обработки информации
		Правовое обеспечение корпоративного управления	основы правового регулирования управления предприятием	определять правовые рамки управленческой деятельности	передовым опытом государственного, муниципального и бизнес-управления в области управленческой деятельности
		Управление корпоративной стоимостью	механизм оценки бизнеса и её взаимодействия с отраслями национальной экономики	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы бизнеса, показатели и индексы, характеризующие деятельность предприятий и	Навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

				хозяйствующих субъектов республики	
		Технологии эффективного менеджмента	сущность основных методологических подходов в технологии эффективного менеджмента; последствия принятия управленческих решений; сущность, виды, функции, технология и сферы контроля; сущность и виды контроллинга; формы организации служб контроллинга	анализировать эффективность деятельности предприятия; последствия контроля; разрабатывать систему и стратегию контроллинга; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей	методами оценки эффективности систем менеджмента; методами и показателями экономического анализа эффективности
		Экономика фирмы	методов принятия организационно-управленческих решений в процессе управления экономической деятельностью фирмы	принимать организационно-управленческие решения в процессе управления экономической деятельностью фирмы	разработки, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в части управления экономической деятельностью фирмы
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	сущность и значение современных концепций маркетинга; - особенности формирования управления маркетингом; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев соци-	навыками публичной и научной речи на английском языке; - навыками самостоятельной организации маркетинговых исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа

				ально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	компьютерные системы по составлению технико-экономических обоснований и их элементов	формулировать задачи и выбирать адекватные средства объектов инвестирования	расчетными методами для определения характеристик инвестиций
		Человеческое развитие: теория и практика	выявление и правильное интерпретирование, происходящие изменения в процессе человеческого развития, формировать предложения (рекомендации) по их дальнейшему совершенствованию	решать типовые задачи, возникающие при принятии организационно-управленческих решений	навыками анализа; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей
		Управление человеческим капиталом и лидерство	выявление и правильное интерпретирование происходящие изменения в социально- трудовых отношениях работников, формировать предложения (рекомендации) по их регулированию	решать типовые задачи возникающие при принятии организационно-управленческих решений	навыками анализа; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей

		Экономика предпринимательства	методов принятия организационно-управленческих решений в процессе управления экономической деятельностью предприятия	принимать организационно-управленческие решения в процессе управления экономической деятельностью предприятия	разработки, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в части управления экономической деятельностью предприятия
		Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции КСО, роли и места бизнеса в системе КСО	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора территориальности и КСО	навыками учёта аспектов КСО при разработке и реализации стратегии организации;-способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций корпоративной социальной ответственности
		Учебная практика. Профессиональный семинар	разработку стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	методикой и методологией проведения научных исследований в области управления персоналом; навыками управленческих функций с применением современных инструментов
		Государственная итоговая аттестация	различные формы и методы реализации	осуществлять качественный отбор и ранжирова-	навыками разработки технико-

			экономической политики фирмы	ние теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	экономического обоснования создания инновационного предприятия с иностранными инвестициями, а также методами эффективного управления их деятельностью
Профессиональные компетенции:					
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>					
Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и отраслей	собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов	навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа микроэкономических моделей
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	методические подходы к проведению научно-исследовательской деятельности в области обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; состояние экономики на макроэкономическом уровне и, на основании этого, выявление перспективных направлений исследований и составление программы ис-	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований на макроэкономическом уровне	навыками проведения литературного обзора, способностью к критическому осмыслению всех направлений макроэкономической науки и практики, включая сравнительный анализ различных экономических концепций; навыками выявления перспективных направлений исследований и составления программы исследований

			следований		
		Методология и методы исследований в экономике	<p>актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы</p> <p>научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>-определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории</p> <p>принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании</p> <p>-определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики</p>	<p>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности</p> <p>-правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы</p> <p>-определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательства</p> <p>построения научного материала</p> <p>-правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики</p>	<p>методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии</p> <p>-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований</p>
		Инновационная деятельность фирмы	<p>современные глобальные тенденции в инновационной сфере</p> <p>- особенности формирования национальных инновационных систем</p> <p>- методы и инструменты государственного регулирования</p>	<p>анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях</p> <p>- выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-</p>	<p>методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях</p> <p>- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации,</p>

			<p>инновационного развития национальной экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ - стратегии инновационной деятельности фирмы 	экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	постановки проблемы, критического анализа
		Технологии эффективного менеджмента	<p>основные методики анализа эффективности производственной деятельности предприятия;</p> <p>сущность системного подхода к управлению операциями;</p> <p>методы измерения эффективности производства;</p> <p>стратегии управления</p>	<p>выявлять проблемы в финансово-экономической деятельности предприятия,</p> <p>организовывать мониторинг деятельности персонала на различных этапах производственного цикла,</p> <p>анализировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятия</p>	<p>способностью собирать и анализировать исходные данные, включая финансовые отчеты предприятий, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы</p>
		Экономика фирмы	<p>содержание экономических категорий и законов; закономерности и принципы поведения фирмы в современной экономике; зарубежный опыт в области управления деятельностью фирмы</p>	<p>проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач</p>	<p>навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа</p>
		Создание потребитель-	современные теории	самостоятельно осуществ-	навыками публичной

		ской ценности средствами маркетинга	и концепции маркетинга; -особенности организации маркетинга в деятельности фирмы; -стратегии маркетинга в инновационном развитии фирмы	лать анализ маркетинговой деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных программ маркетинга; -анализировать рыночную и маркетинговую ситуацию фирмы	и научной речи - навыками самостоятельной организации маркетинговых исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализировать рыночную ситуацию; способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	методологические основы инвестирования и его задачи	выступать в качестве организатора работы по составлению инвестиционного проекта	методами и функциями управления инвестиционными проектами
		Маркетинговые стратегии роста	тенденции и зарубежный опыт формирования и развития маркетинговых стратегий	анализировать и определять направления деятельности АО и предприятий с учетом маркетинговых принципов и практики	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в деятельности компаний и фирм для выявления социально-экономических, хозяйственных и трудовых проблем в рамках маркетинговых стратегий роста в организации
		Экономика предпринимательства	содержание экономических категорий и законов; закономер-	проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные	навыками самостоятельной организации исследований, поис-

			ности и принципы поведения хозяйствующих субъектов в современной экономике; зарубежный опыт в области управления деятельностью предприятия	результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	ка информации, постановки проблемы, критического анализа
		Научно-исследовательская работа в семестре	основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	выбрать инструментальные средства для обработки эмпирического материала в соответствии с поставленной задачей в научном исследовании, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные результаты	используя отечественные и зарубежные источники научной информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
		Преддипломная	современные тенденции развития менеджмента на предприятиях и организациях, формирование эффективных, гибких систем управления предприятием, компанией, отраслью	организовать выполнение заданий в соответствии с планом и календарным графиком работы над магистерской диссертацией	навыками сформулировать основные результаты магистерской диссертации в статьях, тезисах, аннотациях
		Иностранный язык делового и профессионального общения	тенденций изменения социально-экономических показателей на иностранном языке; – отечественных и зарубежных источников информации на иностранном языке	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на иностранном языке;	сбора и системного анализа информации из разных источников на иностранном языке; –аргументировано представлять свою позицию, грамотно формулировать цели и задачи исследова-

				<ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные отечественных и зарубежных источников информации на иностранном языке; – подготавливать информационный обзор или аналитический отчет на иностранном языке используя данные отечественных и зарубежных источников информации 	<p>ния данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на иностранном языке;</p> <p>–квалифицированно оценивать качество представленных результатов исследования на иностранном языке</p>
		Государственная итоговая аттестация	правовые, организационные меры создания совместных предприятий, филиалов транснациональных компаний и других форм сотрудничества с зарубежными партнерами	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик
Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-2	Микроэкономика (продвинутый уровень)	способы сбора и обработки и анализа микроэкономических данных	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах	навыками выбора и применения инструментальных средств для исследования динамики микроэкономических показателей
		Информационные технологии управления фирмой	действующей нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий при обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы науч-	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, осуществлять экономические расчеты на основе темы научного исследования	правильного выбора инструментальных средств ИТ для решения профессиональных задач в соответствии с темой научного исследования

			ного исследования		
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой -определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории	правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательного построения научного материала -применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий
		Эконометрика (продвинутый уровень)	использования основ эконометрических знаний в обосновании актуальности и значимости темы исследования	выбирать основные методы и модели для эконометрического моделирования в соответствии с поставленной задачей научного исследования	способностью обосновать актуальность и практическую значимость построения эконометрических моделей, прогнозирования развития исследуемой сферы деятельности
		Маркетинговые стратегии роста	знать теорию и практику разработки маркетинговых стратегий роста компаний в условиях конкурентной среды	работать со специальной литературой, посвященной характеристике инструментария разработки стратегий роста и развития компаний	навыками и умениями сбора и обработки информации по вышеназванной тематике самостоятельных научных исследований
		Создание потребительской ценности средствами	современные теории и концепции марке-	самостоятельно осуществлять анализ марке-	навыками публичной и научной речи

		маркетинга	<p>тинга;</p> <p>-особенности организации маркетинга в деятельности фирмы;</p> <p>-стратегии маркетинга в инновационном развитии фирмы</p>	<p>тинговой деятельности фирмы с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;</p> <p>-разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных программ маркетинга;</p> <p>-анализировать рыночную и маркетинговую ситуацию фирмы</p>	<p>- навыками самостоятельной организации маркетинговых исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализировать рыночную ситуацию.</p> <p>- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
		Научно-исследовательская работа в семестре	<p>социальную значимость в своей будущей профессии научного исследования, с целью выработки высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности</p>	<p>анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе с научной точки зрения, и прогнозировать возможное их развитие в будущем</p>	<p>на основе описания экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты научных исследований</p>
		Преддипломная	<p>современные тенденции развития менеджмента на предприятиях и организациях, формирование эффективных, гибких систем управления предприятием, компанией, отраслью</p>	<p>организовать выполнение заданий в соответствии с планом и календарным графиком работы над магистерской диссертацией</p>	<p>навыками сформулировать основные результаты магистерской диссертации в статьях, тезисах, аннотациях</p>

		Государственная итоговая аттестация	сферы применения полученных знаний в своей практической и научной деятельности	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	навыками формулирования цели, задачи и научной гипотезы исследования
Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-3	Микроэкономика (продвинутый уровень)	методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и отраслей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на микроэкономическом уровне	собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов	навыками выбора и применения инструментальных средств для исследования динамики микроэкономических показателей; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой -определение и структуру доказательства, правила по отношению к элемен-	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований

			там доказательства, виды доказательства, виды полемики -определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории		
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	критерии исследования эффективности инвестиций	проводить самостоятельно анализ эффективности инвестиционной деятельности субъектов экономики	методами исследования эффективности инвестиций
		Маркетинговые стратегии роста	организационную структуру корпораций и предприятий, основанных на маркетинговых стратегиях роста для самостоятельного проведения исследования	оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста фирм и организаций в формате корпоративной и обычной модели	навыками маркетингового анализа для решения вопросов маркетинговых стратегий роста в рамках деятельности отечественных АО и производственных предприятий
		Эконометрика (продвинутый уровень)	о проведение самостоятельных исследований в соответствии с поставленной задачей эконометрического моделирования	проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленной задачей эконометрического моделирования	применением методов оценки параметров линейных эконометрических моделей; моделей, моделей временных рядов; систем взаимозависимых эконометрических моделей; методов оценки параметров нелинейных моделей
		Научно-исследовательская работа в семестре	основные методы, способы и средства получения, хранения,	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для реше-	на основе описания экономических процессов и явлений,

			переработки научной информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	ния поставленных научно-практических задач	строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты научных исследований
		Преддипломная	методы стратегического и тактического планирования хозяйственной, финансовой, экономической, производственной и внешнеэкономической деятельности предприятия (организации) и обоснования управленческих решений	осуществлять сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в рамках магистерской диссертации	навыками докладывать, презентовать основные результаты проведенного исследования на основе современных средств компьютерной техники и программ
		Государственная итоговая аттестация	методы проведения экономических расчетов, необходимых для разработки, реализации и оценки эффективности инвестиционных проектов	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик
Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	ПК-4	Деловые и научные коммуникации	сущность методов письменного общения	выявлять научные проблемы, предлагать пути их решения	навыками по проведению научных коммуникаций; методами, способами и средствами оценки эффективности деловых коммуникаций

		<p>Методология и методы исследований в экономике</p>	<p>актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой -принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании -совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи</p>	<p>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности -правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения</p>	<p>навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии -навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий -методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований -методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции</p>
		<p>Микроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p>методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и отраслей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов</p>	<p>навыками выбора и применения инструментальных средств для исследования динамики микроэкономических показателей; навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов</p>

			на микроэкономическом уровне		
		Информационные технологии управления фирмой	современных направлений развития ИТ как совокупности средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления	проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	расчета различных показателей, способов интерпретации результатов
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	сущность и значение современных концепций маркетинга; - особенности формирования управления маркетингом; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	навыками публичной и научной речи на английском языке; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		Управление человеческим	основные понятия,	правильно ставить про-	навыками анализа;

		капиталом и лидерство	категории и инструменты оценки человеческого капитала и лидерства	блемы, формулировать гипотезы; представлять результаты своей аналитической и исследовательской работы по проблемам развития человеческого капитала и лидерских качеств в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований; методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей
		Управленческий учёт и анализа	теоретические, методические и нормативные основы управленческого, производственного и финансового учета, применяемые экономические и финансовые модели отражения фактов хозяйственной жизни экономических субъектов	правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной жизни организации в соответствии с их экономическим содержанием	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
		Научно-исследовательская работа в семестре	основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	используя отечественные и зарубежные источники научной информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

		Учебная практика. Профессиональный семинар	методы представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	анализировать экономические категории и показатели, выявлять и их взаимосвязи	современной методикой построения экономико-математических моделей, методами разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности
		Преддипломная	современные тенденции развития менеджмента на предприятиях и организациях, формирование эффективных, гибких систем управления предприятием, компанией, отраслью	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	навыками построения докладных записок, аналитических материалов по результатам проведенного анализа и изучения ситуаций
		Государственная итоговая аттестация	достижения различных научных школ, экономических учений, теорий и концепций, на которых базируются современные знания в области экономики фирмы	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	навыками формулирования цели, задачи и научной гипотезы исследования
Проектно-экономическая деятельность					
Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фак-	ПК-5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и	собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и	навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источни-

<p>тора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>			<p>отраслей; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на микроэкономическом уровне</p>	<p>зарубежных источниках; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах.</p>	<p>ках; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций</p>
	Макроэкономика (продвинутый уровень)	<p>методические подходы к осуществлению проектно-экономической деятельности, в области подготовки заданий и разработки проектных решения с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ макроэкономического уровня</p>	<p>собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах. На основе этого - самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ на макроэкономическом уровне</p>	<p>навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>	
	Технологии эффективного менеджмента	<p>виды менеджмента и их сущность принципы стратеги-</p>	<p>формулировать критерии экономической эффективности и проводить</p>	<p>навыками публичной и научной речи; - навыками самосто-</p>	

			<p>ческого планирования, формы финансирования инвестиционных проектов; сущность инновационного менеджмента</p>	<p>экономические расчеты; - самостоятельно осуществлять анализ деятельности фирмы, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; -разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных программ</p>	<p>ятельной аналитической работы с нормативно-правовыми документами; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
		Управление корпоративной стоимостью	систему по оценке бизнеса	анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку	выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов по бизнесу и обоснования полученных выводов
		Инфраструктурные особенности слияний и поглощений	систему по оценке бизнеса	анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку	выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов по бизнесу и обоснования полученных выводов
		Управленческий учёт и анализа	виды классификаций затрат, методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), способы использования	калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета	способами организации и ведения финансового учета в коммерческих организациях

			данных управленческого учета для оперативного, тактического и стратегического управления организацией		
		Методология и методы исследований в экономике	<p>определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики</p> <p>-совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи</p> <p>-определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории</p> <p>-принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании</p> <p>-актуальность, теоретическую и практическую значимость</p>	<p>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности</p> <p>-выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения</p> <p>-правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы</p> <p>-определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логического доказательства построения научного материала</p> <p>-правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики</p>	<p>навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии</p> <p>-навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий</p> <p>-методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии</p> <p>-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований</p> <p>-методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции</p>

			избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		
		Инновационная деятельность фирмы	<p>современные глобальные тенденции в инновационной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования национальных инновационных систем; - методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики; - организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ; - стратегии инновационной деятельности фирмы 	<p>самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; - выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде 	<p>методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

				выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	
		Эконометрика (продвину- тый уровень)	методику разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности и соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения по реализации исследования	разработать эконометрические модели исследуемого объекта с учетом фактора неопределенности и дать предложения по реализации исследования	Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности и соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения по реализации исследования
		Экономика фирмы	методов анализа экономических процессов и явлений; нормативно – правовой базы, регулирующей финансово – хозяйственную деятельность фирмы	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений	методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства
		Правовое обеспечение корпоративного управления	основные правила по разработке и совершенствованию уставов, документов, регламентирующих де-	применять соответствующие нормы права для разрешения ситуационных задач в рамках изучаемого курса	навыками самостоятельного применения полученных правовых знаний на практике

			тельность органов общества иных внутренних локальных актов		
		Экономика предпринимательства	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; методов анализа экономических процессов и явлений; основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений	экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
		Научно-исследовательская работа в семестре	методику и методологию разработки научно-исследовательских проектов, инновационные подходы в исследовательской деятельности; принципы работы с нормативно-правовой документацией	разрабатывать типовые проектные решения в контексте практического применения принципа научной новизны	навыками разработки учебного научно-исследовательского проекта и его защиты
		Преддипломная	методы стратегического и тактического планирования хозяйственной, финансовой, экономической, производственной и внешнеэкономиче-	использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа рыночного состояния объекта практики	навыками работы на программах Microsoft Office по составлению аналитических таблиц, графиков, диаграмм для обобщения, группировки

			ской деятельности предприятия (организации) и обоснования управленческих решений		результатов анализа данных об объекте практики
		Государственная итоговая аттестация	преимущества применяемых в социально-экономической практике методов, методик, приемов и технологий совершенствования управления человеческим капиталом	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	способностью применять на практике полученные знания по организации исследовательских и проектных работ, а также в управлении коллективом организации, группами (командами) сотрудников
Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПК-6	Информационные технологии управления фирмой	методов работы с данными отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с учетом фактора неопределенности	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для выявления эконометрических тенденций изменения социально-экономических показателей	правильного выбора инструментальных средств в соответствии с поставленной задачей при наличии фактора неопределенности, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
		Управление корпоративной стоимостью	законы в области оценке бизнеса, уметь использовать налоговые и административно-нормативные правовые документы в своей деятельности	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики для целей оценки бизнеса	Навыки сбора и обработки информации; классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Технологии эффективного менеджмента	стандартные теоретические и эконометрические модели	анализировать эффективность производства, оценивать размещение и	методологией исследований в области эконометриче-

			управления; характеристика имитационного моделирования; классификация имитационного моделирования	проектирование операционных мощностей	ского моделирования и принятия эффективных решений. лидерскими качествами, приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе, способами формирования группового сознания, методами ведения деловой беседы и переговоров, знаниями о документационном обеспечении этических требований в организациях
		Эконометрика (продвинутый уровень)	методику оценки эффективности проектов с учетом фактором неопределенности и использования эконометрических моделей	использовать простейшие методическими приемы проведения эконометрических расчетов и оценки эффективности проектов с учетом фактором неопределенности	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактором неопределенности и анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов
		Инфраструктурные особенности слияний и поглощений	законы в области оценке бизнеса, уметь использовать налоговые и административно-нормативные правовые документы в своей деятельности	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики для целей оценки бизнеса	навыки сбора и обработки информации; классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Маркетинговые стратегии роста	специфику и особенности внедрения маркетинга в дея-	выявлять тенденции в маркетинговой стратегии роста экономики страны,	методами и приемами анализа экономических явлений и

			тельность действующих АО и предприятий	в целом и на уровне субъектов хозяйствования	процессов в деятельности предприятий для выявления социально-экономических, хозяйственных и трудовых проблем в рамках маркетингового управления в организации
		Экономика фирмы	методов оценки эффективности деятельности фирмы с учетом фактора неопределённости	разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности фирмы, рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование фирмы с учётом фактора неопределённости	учёта факторов неопределённости при расчёте показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	методы анализа потоков инвестиционных проектов	проводить расчеты характеристик денежных потоков инвестиционных проектов	расчетными методами анализа потоков инвестиционных проектов
		Управление человеческим капиталом и лидерство	основные понятия, категории и инструменты оценки человеческого капитала и лидерства	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с развитием человеческого капитала и принципов лидерства	навыками анализа; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поруче-

					ний, исследований; методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей
		Экономика предпринимательство	принципов воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; методов оценки эффективности деятельности фирмы с учетом фактора неопределённости	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование фирмы с учётом фактора неопределённости	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации
		Инновационная деятельность фирмы	современные глобальные тенденции в инновационной сфере; - особенности формирования национальных инновационных систем; - методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики; - организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ;	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; - оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; - анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях	методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа

			- стратегии инновационной деятельности фирмы		
		Государственная итоговая аттестация	методы проведения экономических расчетов, необходимых для разработки, реализации и оценки эффективности инвестиционных проектов	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик
Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	ПК-7	Экономика фирмы	принципов поведения фирмы в современной экономике; стратегии поведения фирмы на различных рынках	разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности фирмы, добиваться по ним принятия нужного управленческого решения; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Технологии эффективного менеджмента	методы оценки экономической ситуации на рынке, методы разработки эффективной стратегии продвижения собственной продукции	анализировать конкурентные преимущества экономических контрагентов	навыками разработки эффективной маркетинговой стратегии
		Правовое обеспечение корпоративного управления	основы стратегического планирования деятельности корпорации, принципы разработки маркетинговой стратегии продвижения на	анализировать деятельность конкурирующих корпораций, их стратегию развития, определять сильные и слабые стороны различных экономических агентов действу-	навыками разработки плана стратегического развития типовой корпорации с учетом специфики правового обеспечения корпоративного

			рынки	ющих на рассматриваемом рынке	управления
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	сущность и значение современных концепций маркетинга; - особенности формирования управления маркетингом; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	навыками публичной и научной речи на английском языке; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		Управленческий учёт и анализа	основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности	оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат	методами планирования операционной деятельности организаций с использованием данных управленческого учета
		Маркетинговая стратегия роста	классические и современные модели корпоративного и внутрипроизвод-	использовать знания в области маркетинга для разработки стратегии для деятельности субъектов	навыками установления регулярных и профессиональных контактов и поиска

			ственного управления для разработки маркетинговой стратегии деятельности на отечественном рынке	хозяйствования на отечественном рынке	необходимой информации для проведения маркетинговых исследований на различных рынках
		Экономика предпринимательства	основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности организации, добиваться по ним принятия нужного управленческого решения; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
Аналитическая деятельность					
Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК-8	Микроэкономика (продвинутый уровень)	методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач на микроэкономическом уровне	выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках; Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях	навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа микроэкономических моделей; Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических про-

				и процессах	цессов
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	методы анализа и прогноза данных, макроэкономические модели, необходимые для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроэкономическом уровне	с помощью использования макроэкономических моделей, анализа и прогноза готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне	навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и интерпретации макроэкономических моделей для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроэкономическом уровне с целью достижения макроэкономического равновесия
		Информационные технологии управления фирмой	методов решение аналитических и исследовательских задач с помощью ИТ	выбирать программные средства для решение аналитических и исследовательских задач при принятии стратегических решений на микро- и макроуровне	проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде аналитического материала
		Управление корпоративной стоимостью	механизм оценки бизнеса и её взаимодействия с отраслями национальной экономики	использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач по оценке бизнес	Навыками использования основных методов получения, хранения, переработки информации по оценке предприятия (организации), а также навыками работы с компьютером как

					средством управления информацией
		<p>Методология и методы исследований в экономике</p>	<p>актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>-определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики</p> <p>-определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории</p> <p>-принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании</p> <p>-совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования</p>	<p>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности</p> <p>правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы</p> <p>-определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательства построения научного материала</p> <p>-правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики</p>	<p>навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии</p> <p>-навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий</p> <p>- методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии</p> <p>-методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции</p> <p>-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований</p>

			дования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи		
		Экономика фирмы	методов подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне при разработке и реализации экономической деятельности фирмы	собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	совокупность и особенности объектов инвестирования	определять эффективность реальных инвестиций	расчетными методами анализа потоков инвестиционных проектов
		Экономика предпринимательства	основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

		Финансовый контроллинг фирмы	сущность элементов метода бухгалтерского учета	анализировать бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия и использовать ее в принятии управленческих решений	сбора и обработки информации
		Маркетинговые стратегии роста	экономические расчеты и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на существующих и новых рынках	осуществлять и выполнять сбор, анализ и обработку статистических данных, необходимых для решения поставленных экономических на основе корпоративной и обычной модели организации	навыками для подготовки аналитических материалов по деятельности отечественных АО на местном рынке для уполномоченных государством структур для принятия стратегических решений
		Управленческий учёт и анализ	назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации	обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом (запасами) и выбора источников финансирования	приемами организации аналитической работы в команде, с использованием современных информационных технологий
		Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции КСО, роли и места бизнеса в системе КСО	- правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы; представлять результаты своей аналитической и исследовательской работы по проблемам развития человеческого капитала и лидерских качеств в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	навыками анализа; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований; методами и приемами анализа явлений

					и процессов с помощью стандартных моделей
Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9	Микроэкономика (продвинутый уровень)	способы сбора и обработки и анализа микроэкономических данных	собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках	навыками сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа микроэкономических моделей
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	способы сбора, обработки и анализа макроэкономических данных: методические подходы к проведению анализа основных социально-экономических показателей развития экономики в целом	собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов; анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках информации	навыками сбора, обработки и анализа макроэкономических данных для проведения экономических расчетов; изучения и оценки макроэкономических показателей в разрезе статистической методологии - системы национальных счетов и финансового программирования; углубленного изучения во взаимосвязи макроэкономических процессов и явлений; изучения специфики макроэкономического моделирования
		Экономика фирмы	методов проведения экономических расчетов, необходимых	анализировать различные источники информации для проведения экономи-	навыками практического использования различных источни-

			для реализации и оценки эффективности деятельности фирмы	ческих расчетов в рамках деятельности фирмы; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	ков информации в целях реализации и оценки эффективности деятельности фирмы
		Создание потребительской ценности средствами маркетинга	сущность и значение современных концепций маркетинга; - особенности формирования управления маркетингом; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	навыками публичной и научной речи на английском языке; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследова-	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной	навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии -навыками анализа определения, деле-

			<p>ния, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>-совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи</p> <p>-определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории</p> <p>-принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании</p> <p>-определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики</p>	<p>деятельности</p> <p>-выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения</p> <p>-правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы</p> <p>-определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательного построения научного материала</p> <p>-правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики</p>	<p>ния, обобщения, ограничения понятий</p> <p>методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии</p> <p>-методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции</p> <p>-навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований</p>
--	--	--	---	--	---

		<p>Инновационная деятельность фирмы</p>	<p>современные глобальные тенденции в инновационной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования национальных инновационных систем; - методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики; - организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ; - стратегии инновационной деятельности фирмы 	<p>самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; - анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи 	<p>методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		<p>Эконометрика (продвинутый уровень)</p>	<p>на основе описания экономических процессов и явлений построения стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полу-</p>	<p>овладеть простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов на основании различных источников информации</p>	<p>методами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p>

			ченных результатов		
		Экономика предпринимательства	принципов организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	анализировать различные источники информации для проведения экономических расчетов в рамках деятельности фирмы; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач	навыками практического использования различных источников информации в целях реализации и оценки эффективности деятельности фирмы
		Управленческий учёт и анализ	основные системы управленческого учета во взаимосвязи с типами организационных структур и бизнес-процессами в организациях	представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи - компетенции	приемами организации аналитической работы в команде, с использованием современных информационных технологий
		Финансовый контроллинг фирмы	назначение и порядок составления оборотной ведомости по синтетическим и аналитическим счетам	производить группировку имущества и обязательства предприятия, отражать операции на активных и пассивных счетах, составлять оборотную ведомость по счетам синтетического учета и баланс предприятия	классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях устойчиво-	анализировать и оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	-навыками анализа; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований; методами и приемами анализа явлений и про-

			го развития		цессов с помощью стандартных моделей; навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
		Преддипломная	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих хозяйственную, финансово-экономическую и внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	современными методами сбора, обработки и анализа экономических, бухгалтерских, статистических и социальных данных
		Учебная практика. Профессиональный семинар	методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов	использовать методы анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов	современными программными продуктами, необходимые для решения задач в управлении персоналом
		Государственная итоговая аттестация	преимущества применяемых в социально-экономической практике методов, методик, приемов и технологий совершенствования управления человеческим капиталом	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анали-	способностью применять на практике полученные знания по организации исследовательских и проектных работ, а также в управлении коллективом организации, группами (командами) со-

				за	трудников
<p>Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>ПК-10</p>	<p>Микроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p>методики расчета современных методов эконометрического анализа экономических показателей развития фирм, сфер и отраслей</p>	<p>анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах</p>	<p>навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов</p>
		<p>Макроэкономика (продвинутый уровень)</p>	<p>методические подходы к составлению прогноза основных социально-экономических показателей развития экономики на макроэкономическом уровне; макроэкономическому моделированию</p>	<p>на основе проведенного анализа и выявления проблем и задач проводить вариантный прогноз основных социально-экономических показателей развития экономики на макроэкономическом уровне</p>	<p>методическими подходами к составлению прогноза основных социально-экономических показателей функционирования экономики на макроэкономическом уровне; навыками построения и интерпретации макроэкономических моделей для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроэкономическом уровне с целью достижения макроэкономического равновесия</p>
		<p>Информационные технологии управления фирмой</p>	<p>основные виды аналитического составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельно-</p>	<p>работать с информацией в глобальных сетях и корпоративных информационных системах, анализировать данные и подготовить аналитические отчеты</p>	<p>решение аналитических и исследовательских задач с помощью информационных технологий при составлении про-</p>

			сти предприятия	ты деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	гнозов
		Экономика фирмы	методов прогнозирования социально-экономических показателей деятельности фирмы.	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития фирмы	методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства
		Методология и методы исследований в экономике	актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой -совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и науч-	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения -правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы -определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логичного доказательного построения научного материала	навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований -методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эко-

			<p>ной речи</p> <ul style="list-style-type: none"> -определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики -принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании -определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории 	<ul style="list-style-type: none"> -правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики 	<p>нометрических моделей – компетенции</p>
		<p>Инновационная деятельность фирмы</p>	<p>современные глобальные тенденции в инновационной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования национальных инновационных систем; - методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики; - организационные формы и методы научно- 	<p>самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; - разрабатывать стратегии 	<p>методологией научного исследования экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на ос-

			<p>исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ;</p> <p>- стратегии инновационной деятельности фирмы</p>	<p>поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>- анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях;</p> <p>- выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>	<p>новые критерии социально-экономической эффективности</p>
		Эконометрика (продвину-тый уровень)	<p>на основе описания экономических процессов и явлений построения стандартных теоретических и эмпирических эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов</p>	<p>овладеть простейшими методическими приемами проведения эконометрических расчетов на основании различных источников информации</p>	<p>методами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов</p>
		Создание потребительской ценности средствами мар-	<p>сущность и значение современных кон-</p>	<p>самостоятельно осуществлять подготовку за-</p>	<p>навыками публичной и научной речи на</p>

		кетинга	цепций маркетинга; - особенности формирования управления маркетингом; - методы и инструменты управления маркетингов в достижении стратегических целей маркетинга	даний и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы маркетинга и инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи	английском языке; - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа
		Маркетинговые стратегии роста	тенденции маркетинговых стратегий роста экономики регионов и областей, в целом по стране	анализировать социально-значимые проблемы и процессы ,происходящие в обществе и в территориальном разрезе в рамках реализации маркетинговых стратегий и прогнозировать возможное их развитие в будущем	навыками анализа и прогнозирования для выявления проблем маркетинговый стратегий роста и обоснованию прогнозов будущего развития
		Экономика предпринимательства	методов прогнозирования социально-экономических показателей деятельности фирмы	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические по-	методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для вы-

				казатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития фирмы	явления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства
Организационно-управленческая деятельность					
Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-11	Правовое обеспечение корпоративного управления	правовые аспекты регулирования деятельности органов управления и исполнительных органов предприятий и организаций	определять правовые рамки управленческой деятельности	передовым опытом государственного, муниципального и бизнес-управления в области управленческой деятельности
		Технологии эффективного менеджмента	методологию составления информационных обзоров и аналитических отчетов, принципы оценки и анализа информации	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы; - выявлять проблемы инновационного развития фирмы с учетом критериев социально-экономической эффективности, определять причины вступления людей в группы; выявлять факторы, влияющие на эффективность работы; разрешать конфликты в организационной среде, эффективно делегировать полномочия,	навыками публичной и научной речи на английском языке; навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа. навыками выбора метода решения управленческих задач и разработки алгоритма их решения, навыками формирования модели принятия решения, позволяющей оценивать эффективность каждой альтернативы

				<p>определять профессиональный уровень экономиста-менеджера влияющие на эффективность работы;</p> <p>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи</p>	
		Экономика фирмы	<p>подходы и принципы руководства коллективом; закономерности и принципы поведения фирмы в современной экономике; нормативно – правовой базы, регулирующей финансово - хозяйственную деятельность фирмы</p>	<p>исследовать, выявлять и предлагать конкретные пути повышения результативности деятельности экономических субъектов; разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности фирмы; рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование фирмы</p>	<p>экономической лексикой; методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства</p>
		Управление человеческим капиталом и лидерство	<p>основные понятия, категории и инструменты оценки человеческого капитала и лидерства</p>	<p>решать типовые задачи возникающие при принятии организационно-управленческих решений</p>	<p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с развитием человеческого капитала и принципов лидерства;</p> <p>– навыками организации, выполнения требований и усло-</p>

					вий управления человеческим капиталом и формами лидерства
		Финансовый контроллинг фирмы	назначение и порядок составления оборотной ведомости по синтетическим и аналитическим счетам	производить группировку имущества и обязательства предприятия, отражать операции на активных и пассивных счетах, составлять оборотную ведомость по счетам синтетического учета и баланс предприятия	классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Государственная итоговая аттестация	методы проведения экономических расчетов, необходимых для разработки, реализации и оценки эффективности инвестиционных проектов	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	навыками разработки технико-экономического обоснования создания инновационного предприятия с иностранными инвестициями, а также методами эффективного управления их деятельностью
Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-12	Эконометрика (продвинутый уровень)	способы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности	разрабатывать варианты управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности	разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	учебную дисциплину «Макроэкономика» различного уровня сложности и смежные дисциплины, современные ме-	применять современные методы и методики преподавания дисциплины «Макроэкономика» различного уровня сложности и смежных дисциплин	навыками по отбору материала к занятиям по макроэкономике и смежным дисциплинам, структурированию изучаемого ма-

			тоды и методики преподавания дисциплины в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях	в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях	териала, а также использования методов и приемов изучения макроэкономической теории
		Экономика фирмы	закономерности и принципы поведения фирмы в современной экономике; нормативно – правовой базы, регулирующей финансово - хозяйственную деятельность фирмы	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности фирмы, добиваться по ним принятия нужного управленческого решения; осуществлять работу по технико-экономическому обоснованию проектов, связанных с развитием; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений	навыками сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки бизнес – планов, а также обоснования управленческих решений; способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Инновационная деятельность фирмы	современные глобальные тенденции в	самостоятельно осуществлять подготовку за-	методологией научного исследования

			<p>инновационной сфере;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности формирования национальных инновационных систем; - методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития национальной экономики; - организационные формы и методы научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работ; - стратегии инновационной деятельности фирмы 	<p>даний и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; - анализировать инновационные процессы на международном и национальном уровнях; - выявлять проблемы инновационного развития экономики, региона, фирмы и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, 	<p>экономических явлений и процессов на международном и глобальном уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
--	--	--	--	--	--

				информационного обзора, аналитического отчета, статьи	
		Правовое обеспечение корпоративного управления	основные компетенции и модели корпоративного управления и критерии их применения и использования в практике отечественных предприятий	определять направления деятельности компании с учётом принципов корпоративного управления и социальной ответственности их перед обществом	навыками анализа для выявления и использования социально-экономических хозяйственных и трудовых проблем в рамках деятельности и социальной ответственности корпоративного управления в организациях
		Управление человеческим капиталом и лидерство	основные понятия, категории и инструменты оценки человеческого капитала и лидерства; основные условия функционирования национальных экономик, их институциональную структуру, направления экономической политики государства для реализации развития человеческого капитала	решать типовые задачи возникающие при принятии организационно-управленческих решений	навыками организации, выполнения требований и условий управления человеческим капиталом и формами лидерства
		Экономика предпринимательства	основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операцион-	разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности организации, добиваться по ним принятия нужного управленческого решения; собирать и отбирать необходимую экономическую	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эф-

			ной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	информацию для реализации определенных практических рыночных задач	фективности
		Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	основные модели принятия управленческих решений; идентифицировать, анализировать и ранжировать с позиций концепции КСО	решать типовые задачи возникающие при принятии организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с КСО
		Управление корпоративной стоимостью	современные тенденции развития оценки бизнеса, методы их анализа и ее развития в будущем	анализировать и интерпретировать использовать нормативные правовые документы по оценке бизнеса в своей деятельности	навыки сбора и обработки использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии по оценке бизнеса; общения и сотрудничества
		Финансовый контроллинг фирмы	унифицированные формы первичной учетной документации по отдельным объектам бухгалтерского наблюдения	решать ситуационные задачи, связанные с наличием и движением объектов бухгалтерского наблюдения, учитывать обязательства предприятия, составлять калькуляцию затрат на любой вид оказываемых услуг	классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике
		Инфраструктурные особенности слияний и поглощений	современные тенденции развития оценки бизнеса, методы их анализа и ее	анализировать и интерпретировать использовать нормативные правовые документы по оценке	навыки сбора и обработки использовать для решения коммуникативных

			развития в будущем	бизнеса в своей деятельности	задач современные технические средства и информационные технологии по оценке бизнеса; общения и сотрудничества
		Научно-исследовательская работа в семестре	базовые принципы эффективной управленческой деятельности, методы анализа существующих альтернатив и выявления наиболее оптимального решения	анализировать влияние принимаемых управленческих решений на социально-экономическое развитие предприятия	навыками исследования управленческой деятельности фирмы, сбора и анализа необходимых данных по финансово-экономическим показателям деятельности, навыками составления отчета о проведенном исследовании
		Преддипломная	нормативно-правовую базу, регулирующую организационную правовую, финансово-экономическую, внешнеэкономическую деятельность предприятия (организации), которое является базой преддипломной практики для студента	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач
		Государственная итоговая аттестация	сферы применения полученных знаний в своей практической и научной деятельности	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных	способностью применять на практике полученные знания по организации исследовательских и проектных работ, а

				документов и международных стандартов	также в управлении коллективом организации, группами (командами) сотрудников
Педагогическая деятельность					
Способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях	ПК-13	Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	современные методы и методики преподавания дисциплины «Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы»	ясно и последовательно излагать материал данной дисциплины	навыками и технологиями преподавания дисциплины в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях
		Управление человеческим капиталом и лидерство	формирование знаний и навыков по теории и практики человеческого капитала и сущность и принципы лидерства	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-трудовых процессах и явлениях, выявлять тенденции влияющие на функционирование условий человеческого капитала и лидерства в коллективе	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с развитием человеческого капитала и принципов лидерства; – навыками организации, выполнения требований и условий управления человеческим капиталом и формами лидерства
		Учебная практика. Профессиональный семинар	современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	использовать современные методы преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	навыками публичной и научной речи; навыками применения современных методов и методик пре-

			ведениях		подавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях
		Государственная итоговая аттестация	сферы применения полученных знаний в своей практической и научной деятельности	грамотно интерпретировать результаты теоретического анализа с учетом внутрифирменных стандартов, требований официальных ведомственных документов и международных стандартов	навыками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик
Способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях	ПК-14	Научно-исследовательская работа в семестре	основные принципы разработки учебно-методической документации; специфика Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, базовые принципы преподавания дисциплин экономического цикла	составлять тестовые и практически задания для студентов, изучающих экономические дисциплины, использовать технологию обучения «кейс-стади»	навыками работы с аудиторией, навыками практического применения образовательных технологий, организации и проведения проблемных семинаров, дискуссий по актуальным научным вопросам
		Учебная практика. Профессиональный семинар	разработка учебных планов, программ и соответствующие методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	разрабатывать учебные планы, программы и соответствующие методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	современными методами разработки учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях
		Государственная итоговая аттестация	сферы применения полученных знаний в своей практической	осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического мате-	навыками оценки экономической эффективности инве-

			ской и научной деятельности	риала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, институционального, когнитивного и других видов качественного анализа	стиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик
--	--	--	-----------------------------	---	---