

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» магистерской программы «Экономика фирмы», квалификация (уровень) - магистр, форма обучения - очная

Структура основных программных документов, входящих в состав ОПОП ВО:

Приложение 1. Компетентностная модель выпускника

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 4. Программы практик

Приложение 5. Программы научно-исследовательской работы

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации студентов выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентировочной образовательной программы, включая требования к ВКР

На основании изученного материала следует нижеизложенное.

Основная профессиональная образовательная программа высшего профессионального образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 38.04.01 Экономика – магистерской программы «Экономика фирмы» представляет собой систему документов, разработанную в Ташкентском филиале ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова и утвержденную в ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень «Магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г, №321.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Миссия программы - подготовить высокопрофессиональных и высококвалифицированных магистров к работе, направленной на повышение конкурентоспособности фирмы в условиях рыночных отношений: существования различных форм собственности, формирования новой среды предпринимательства и его организационно-правовых форм, рыночной конкуренции и глобализации экономики на основе компетентностно-ориентированного обучения.

Целевая аудитория - выпускники Факультета экономики, бизнеса и финансов, нацеленные на управленческую карьеру в различных корпорациях, любых форм собственности и в органах государственного управления.

Цель магистерской программы - обеспечение качественного экономического образования на базе современных профессиональных образовательных программ и прогрессивных технологий обучения управлению бизнесом с привлечением ведущих высококвалифицированных зарубежных и местных профессоров, имеющих опыт работы в международных программах и проектах, а также специалистов - практиков.

Программы адаптированы к современным рыночным условиям и направлены на максимальное приближение содержания учебного процесса к реалиям рынка и корпоративным потребностям компаний.

Задачи программы в области обучения и получения магистрантами общепрофессиональных компетенций заключаются в формировании магистра:

- обладающего знаниями фундаментальных основ развития социально-экономических систем, принципов, механизмов и методов территориальной экономики и управления; умениями их творческого, инновационного преломления в условиях конкретных обстоятельств;

- использующего нормативные правовые документы в профессиональной деятельности;

- способного проводить обследование организаций социально-экономической и научно-исследовательской направленности, выявлять информационные потребности государственных гражданских служащих и других специалистов, формировать требования к базам данных и к информационной системе в целом;

- способного ставить и решать прикладные задачи в рамках автоматизации производственных процессов в организациях социально-экономической и научно-исследовательской направленности с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

- способного проектировать информационные модели производственных процессов предприятий (организаций), разрабатывать соответствующие им структуры данных и знаний;

- способного принимать участие в создании и внедрении программных продуктов и экономических информационных систем на всех этапах их жизненного цикла;

- способного эксплуатировать экономические информационные системы и сервисы.

Задачи программы в области формирования у магистрантов данного профиля общекультурных, гуманитарных способностей связаны с формированием личности:

- обладающей современным цивилизованным подходом к окружающей действительности;

- владеющей важнейшими элементами духовной и социальной культуры, характеризующимися гуманным, высоконравственным отношением к людям и ценностям окружающего мира.

Срок освоения ОПОП ВО магистерской программы «Экономика фирмы» для очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» - 2 года.

Трудоемкость освоения студентом ОПОП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» - 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Область профессиональной деятельности магистров экономики - выпускников программы «Экономика фирмы» включает:

- руководящие позиции предприятий и организаций разных форм собственности;

- руководители крупных инвестиционных проектов;

- аналитические и исследовательские центры;

- академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности

ОПОП ВО предусматривается, что в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа - «Экономика фирмы», выпускник магистратуры должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательской;

- проектно-экономической;

- аналитической.

Представленная на рецензирование ОПОП ВО предусматривает организацию учебного процесса на основе внедрения инновационных педагогических технологий, обеспечивающих подготовку выпускников магистратуры, в том числе владеющих иностранными языками.

Развитие таких компетентностных характеристик выпускников как умение и навыки достигается значительным увеличением часов, отведенных для практических занятий, к проведению которых привлекаются специалисты-практики, имеющие практический опыт работы в государственных и коммерческих структурах и организациях, международных компаниях.

Предусмотренное широкое применение интерактивных методов обучения, включая работу в мини группах, составление кластеров, кейс-стади, проведение коллоквиумов, деловых игр, мини-конференций, способствует развитию у будущих магистров профессиональных компетенций, навыков к самообразованию, развитию творчества, аналитических способностей, навыков принятия решения и умения нести ответственность. В целом программа нацелена на воспитание личности, владеющей культурой

