

Матрица компетенций магистерской программы "Экономика фирмы"

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		ОК-1 ПК-7	ОК-2 ПК-8	ОК-3 ПК-9	ОПК-1 ПК-10	ОПК-2 ПК-11	ОПК-3 ПК-12	ПК-1 ПК-13	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б1	Дисциплины (модули)												
Б1.Б.1	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1								
Б1.Б.2	Экономическая теория (продвинутый уровень)												
Б1.Б.2.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-10	
Б1.Б.2.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)	ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12			
Б1.В.ОД.1	Современные технологии управления в экономике												
Б1.В.ОД.1.1	Деловые и научные коммуникации	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-4								
Б1.В.ОД.1.2	Технологии эффективного менеджмента	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-11		
Б1.В.ОД.2	Методология и методы исследований в экономике	ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-10	
Б1.В.ОД.3	Эконометрика (продвинутый уровень)	ОК-2	ОК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-12			
Б1.В.ОД.4	Информационные технологии управления фирмой	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-4	ПК-6	ПК-8	ПК-10		
Б1.В.ОД.5	Управление корпоративной стоимостью	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-12			
Б1.В.ОД.6	Экономика фирмы	ОК-2	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Б1.В.ОД.7	Создание потребительской ценности средствами маркетинга	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-7	ПК-9	ПК-10	
Б1.В.ОД.8	Инновационная деятельность фирмы	ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-12			
Б1.В.ОД.9	Управление проектами и инвестиционная деятельность фирмы	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-8	ПК-13	
Б1.В.ДВ.1.1	Правовое обеспечение корпоративного управления	ОПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-11	ПК-12							
Б1.В.ДВ.1.2	Финансовый контроллинг фирмы	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12								
Б1.В.ДВ.2.1	Маркетинговые стратегии роста	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-10					
Б1.В.ДВ.2.2	Управленческий учёт и анализ	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9							
Б1.В.ДВ.2.3	Человеческое развитие: теория и практика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-3							
Б1.В.ДВ.3.1	Управление человеческим капиталом и лидерство	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-6	ПК-11	ПК-12	ПК-13				
Б1.В.ДВ.3.2	Экономика предпринимательства	ОК-2	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	
Б1.В.ДВ.4.1	Инфраструктурные особенности слияний и поглощений	ПК-5	ПК-6	ПК-12									
Б1.В.ДВ.4.2	Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	ОК-2	ОПК-3	ПК-8	ПК-9	ПК-12							
Б2	Практики	ОК-1 ПК-8	ОК-2 ПК-9	ОК-3 ПК-10	ОПК-1 ПК-12	ОПК-2 ПК-13	ОПК-3 ПК-14	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.У.1	Учебная практика. Профессиональный семинар	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-4	ПК-9	ПК-13	ПК-14		
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа в семестре	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-12	ПК-14			
Б2.П.2	Научно-исследовательская	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-8	ПК-9	ПК-10				
Б2.П.3	Преддипломная	ОК-1	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-12		
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1 ПК-11	ОК-2 ПК-12	ОК-3 ПК-13	ОПК-1 ПК-14	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-9