

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**Б1.В.ОД.6 АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

**Направление подготовки 38.04.01 - «Экономика»
Магистерская программа: «Экономика фирмы»**

Квалификация (степень) выпускника – «Магистр»

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Экономика фирмы (организации) - это наука, изучающая принципы и закономерности функционирования предприятия (фирмы, организации) как хозяйственной системы, методы планирования и управления ее деятельностью.

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы в условиях рыночной экономики.

Учебные задачи:

- дать студентам научные представления о сущности фирм;
- сформировать у студентов у студентов ясное понимание природы современных фирм;
- изучение базовых экономических категорий и взаимосвязей между ними;
- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Экономика фирмы», определяются следующими способностями и умениями студента:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы (ПК-5, ПК-9);
- методы планирования производственной деятельности фирмы, и связанные с данным планированием обоснования управленческих решений (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);
- зарубежный опыт в области текущего и перспективного планирования производственной деятельности фирмы (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);
- варианты оценки деятельности фирмы, основы аудита и консалтинга (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

уметь:

- формировать систему планирования производственной деятельности фирмы (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);
- разрабатывать варианты повышения эффективности деятельности фирмы, добиваться по ним принятия нужного управленческого решения (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12);
- рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование фирмы (ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);
- осуществлять работу по технико-экономическому обоснованию проектов, связанных с развитием фирмы (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10);
- проводить анализ финансовой отчётности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12);
- собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических рыночных задач (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

владеть:

- экономической лексикой (ОК-2, ОПК-1, ОПК-3);
- навыками публичной и научной речи (ОК-2, ОПК-1, ОПК-3);
- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа (ОК-2, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1);
- методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12).

3. Содержание дисциплины

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Методологические основы функционирования фирмы в современной экономике	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Круглый стол: «Какую роль играют предприятия (фирмы) в экономике страны?», 2 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
2.	Структура, организация производства и экономический потенциал фирмы	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Современные подходы к управлению фирмой». 4 часа	Реферативные аналитические обзоры, оклады и презентации.
3.	Экономические ресурсы фирмы	2	6	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Бизнес-кейс: «Производственные ресурсы и их эффективное использование», 4 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
4.	Результативность и эффективность функционирования фирмы	2	6	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Обсуждение бизнес-кейса: «Оценка конкурентоспособности экспортного товара»», 4 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
ИТОГО:		8	20	28	80	14	экзамен

Форма контроля – экзамен в устной форме

Разработчики: преподаватели кафедры «Экономическая теория»
д.э.н., проф. Ш.Г. Юлдашев
ст. преп. Л.Ш. Убайдуллаева

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.