

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Г.В. ПЛЕХАНОВА» В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 «УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТОИМОСТЬЮ»

Направление подготовки: 38.04.01 - «Экономика»

Магистерская программа: Экономика фирмы

Квалификация выпускника: Магистр

Ташкент – 2015

Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у магистранта системы знаний о теории, методологии, практике стоимостного управления компаниями включая, законодательной базы и гражданско-правовых взаимоотношений, возникающих при оценке бизнеса в рыночных условиях, а также получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к магистрам по направлению подготовки «Экономика» по профилю «Экономика фирмы».

Учебные задачи дисциплины

- изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- изучение методологии интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения;
- понимание новой экономической парадигмы - стоимостного мышления;
- понимание рычагов создания корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- изучение и овладение магистрантами терминологией, методов сбора информации, необходимой для выявления и оценки предприятия (бизнеса);
- изучение нормативно-правовых основ современной экономической политики государства и функционирования рынка оценочных услуг;
- изучение основных методов оценки бизнеса: доходного, затратного и сравнительного;
- формирование базовых системных знаний в области оценки стоимости бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО по направлению магистратуры 38.04.01 - «Экономика»

Учебная дисциплина «Управление корпоративной стоимостью» является специальной дисциплиной, входящей в магистерскую программу «Экономика фирмы». Дисциплина рассчитана на магистрантов, изучивших курсы экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, экономической политики государства, оценочного дела в объеме программы бакалавров. Изучение дисциплины «Управление корпоративной стоимостью» предназначено для подготовки специалистов высшей квалификации в области экономики фирмы.

Дисциплина направлена на укрепление знаний, полученных в результате освоения предшествующих дисциплин и должна логически

являться продолжением курсов «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент» и «Оценка стоимости бизнеса».

Дисциплина «Управление корпоративной стоимостью» основывается на знании следующих дисциплин: «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Налоги и налогообложение», «Инвестиционное прогнозирование», «Финансовое право».

Для успешного освоения дисциплины «Управление корпоративной стоимостью», магистрант должен:

а) знать:

– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровнях (ОК-1, ОК-3, ПК-2);

– основные особенности экономик Республики Узбекистан и Российской Федерации, институциональной структуры, направления экономической политики государства (ОК-1, ОК-2, ПК-6);

– сущность финансов, их роль в условиях рыночной (ОК-1, ПК-1);

– сущность, функции, роль денег в экономике, особенности кредитной и банковской системы (ОК-3, ОПК-3);

– основные математические и статистические знания, в том числе, методы сбора, анализа и обработки данных (ОК-3, ОПК-2, ПК-1);

– основные понятия, категории и инструменты экономической теории (ОК-1, ОК-3, ПК-1);

– принципы и факторы, влияющие на стоимость корпораций (ОК-1, ОК-3, ПК-7);

– основы информационно-коммуникационных технологий (ОК-2, ПК-6).

б) уметь:

– анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку (ОК-2, ПК-6);

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ОК-1, ОК-3, ПК-7);

– выбирать инструментальные средства для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-2, ПК-1, ПК-4);

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию (ОК-2, ПК-6);

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков (ОК-3, ПК-1, ПК-5);

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (ОК-3, ПК-8, ПК-7);

- использовать теоретические знания курса для приобретения соответствующих практических навыков по своей специальности (ОК-3, ОК-4, ПК-6);
- решать стандартные задачи с применением информационно-коммуникационных технологий (ОК-4, ОПК-2, ПК-2).

в) владеть:

- научной и практической терминологией в сфере оценки стоимости бизнеса (предприятия) (ОК-1, ОК-3, ОК-4);
- современными математико-статистическими методами сбора и обработки информации (ОПК-3, ПК-6, ПК-7);
- навыками и способностями к повышению квалификации и переподготовке, постоянному самообразованию и самосовершенствованию (ОК-4, ПК-12);
- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ОПК-1, ПК-1, ПК-4);
- методологией и практикой планирования и оценки рисков, выбора оптимальных решений (ПК-2, ПК-5);
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач (ОПК-1, ПК-7, ПК-8).

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление инвестиционными проектами», «Механизмы выхода на фондовые рынки»

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

-способность к обобщению, анализу, восприятию информации по оценке бизнеса (ОК-1);

В результате освоения компетенции ОК- 1 студент должен:

Знать:

место и роль оценке бизнеса республики в, социальной значимости своей профессии

Уметь:

анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку

Владеть:

классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике

-способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате освоения компетенции ОК- 2 студент должен:

Знать:

сущность оценки бизнеса, её роль в условиях рыночной экономики

Уметь:

анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики для целей оценки бизнеса

Владеть:

Навыками использования основных методов получения, хранения, переработки информации по оценке предприятия (организации), а также навыками работы с компьютером как средством управления информацией

-способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

В результате освоения компетенции ОК- 3 студент должен:

Знать:

механизм оценки бизнеса и её взаимодействия с отраслями национальной экономики

Уметь:

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы бизнеса, показатели и индексы, характеризующие деятельность предприятий и хозяйствующих субъектов республики

Владеть:

Навыками сбора и обработки экономической информации.

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

В результате освоения компетенции ОПК- 1 студент должен:

Знать:

систему по оценке бизнеса (методы 1,2,3,4,5,6.)

Уметь:

использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач по оценке бизнеса

Владеть:

Навыками классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике

-способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

В результате освоения компетенции ОПК- 3 студент должен:

Знать:

механизм оценки бизнеса и её взаимодействия с отраслями национальной экономики

Уметь:

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы бизнеса, показатели и индексы, характеризующие деятельность предприятий и хозяйствующих субъектов республики

Владеть:

Навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

профессиональные компетенции (ПК), соответствующие виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

расчетно-экономическая деятельность:

-способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

В результате освоения компетенции ПК- 5 студент должен:

Знать:

систему по оценке бизнеса

Уметь:

анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку

Владеть:

выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов по бизнесу и обоснования полученных выводов.

-способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

В результате освоения компетенции ПК- 6 студент должен:

Знать:

законы в области оценке бизнеса, уметь использовать налоговые и административно-нормативные правовые документы в своей деятельности

Уметь:

анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики для целей оценки бизнеса

Владеть:

Навыки сбора и обработки информации; классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

– **способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);**

В результате освоения компетенции ПК- 8 студент должен:

Знать:

механизм оценки бизнеса и её взаимодействия с отраслями национальной экономики

Уметь:

использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач по оценке бизнеса

Владеть:

Навыками использования основных методов получения, хранения, переработки информации по оценке предприятия (организации), а также навыками работы с компьютером как средством управления информацией

– **способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).**

В результате освоения компетенции ПК- 13 студент должен:

Знать:

современные тенденции развития оценки бизнеса, методы их анализа и ее развития в будущем

Уметь:

анализировать и интерпретировать использовать нормативные правовые документы по оценке бизнеса в своей деятельности

Владеть:

Навыки сбора и обработки использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии по оценке бизнеса; общения и сотрудничества

Формы контроля

Контроль освоения дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация для профиля подготовки «Экономика

фирмы» в 1 семестре – зачет в устной форме.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельн ая работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарс кие занятия	Всего			
1 семестр							
1	Теоретические основы оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия (корпоративной стоимостью)	2	4	6	16	Вводная лекция / 2	Эссе, реферат Лит
2	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятий	2	6	8	24	Лекция презентация / 2	П.З., Тестирование
3	Оценка стоимости различных видов имущества предприятия	2	6	8	24	Учебно- методическая лекция / 2	Р.А.З., А.Д.С.
4	Управление стоимостью предприятия	2	4	6	16	Проблемная лекция / 2	Компьютерно е тестирование
	ИТОГО	8	20	28	80	12 (31,25%)	
							Зачет
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8	20	28	80	12 (31,25%)	

Составители:

**проф. Хамидулин М.Б.
ст.преп. Камалетдинов У.М.**

Заведующий кафедрой:

проф. Хамидулин М.Б.