

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ»

Направление подготовки 38.04.01- «Экономика»

Магистерская программа: «Финансовая экономика - инвестиции»

«Международная экономика и бизнес», «Экономика фирмы»

Квалификация (степень) выпускника – «Магистр»

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Методология и методы исследований в экономике»

– является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИКТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений, а также обеспечение овладения основ логических знаний, необходимых для проведения научных исследований. Объектом изучения выступают логика и последовательность этапов исследовательского проекта, различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые в бизнес-практике самими компаниями или специализированными исследовательскими агентствами, формирующие комплексный методологический подход, который может быть применен студентами как в формате проведения проектов и анализа кейсов, так и при подготовке магистерских диссертаций.

Задачами дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» являются:

- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;

- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных, формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Профессиональные компетенции (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие

методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1 актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.2 совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, владеть навыками публичной и научной речи (ОК-1; ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.3 определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.4 принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.5 определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

2. Уметь:

1.1 применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.2 выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.3 правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.4 определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения в целях логического доказательства построения научного материала (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.5 правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

3. Владеть:

1.1 навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9);

1.2 навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.3 методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.4 методами и приемами анализа экономических явлений и производственных процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10);

1.5 навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований (ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10).

3. Содержание дисциплины для магистерской программы «Международная экономика и бизнес»

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Круглый стол: «Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике», 2 часа	Лит, Р.а.о, доклады и презентации.
2.	Методы экономических исследований.	2	6	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Методология и организация проведения качественных исследований». 4 часа	Р.а.о, доклады и презентации. П.з
3.	Организация научно-исследовательской работы.	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Научно-техническая и инновационная политика системы образования», 4 часа	Р.а.о, доклады и презентации. Р.а.з
ИТОГО:		6	12	18	90	10	

**Содержание дисциплины для магистерских программ «Экономика фирмы»,
«Финансовая экономика - инвестиции»**

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	4	6	10	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	Круглый стол: «Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике», 4 часа	Лит, Р.а.о, доклады и презентации.
2.	Методы экономических исследований.	4	6	10	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Методология и организация проведения качественных исследований». 6 часа	Р.а.о, оклады и презентации. П.з
3.	Организация научно-исследовательской работы.	4	4	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Научно-техническая и инновационная политика системы образования», 4 часа	Р.а.о, доклады и презентации. Р.а.з
ИТОГО:		12	16	28	80	14	

Форма контроля – зачёт в устной форме

**Разработчики: преподаватели кафедры «Экономической теории»
д.э.н., проф. Юлдашев Ш.Г., ст. пр. Убайдуллаева Л.Ш.**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.