

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.2 «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

**Направление подготовки: 38.04.01 - «Экономика»**

**Магистерская программа:**

Экономика фирмы

**Квалификация выпускника: Магистр**

Ташкент 2015

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность» является:

Освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в условиях устойчивого развития, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов устойчивого развития и КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учётом КСО.

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. изучение теоретических подходов (зарубежных в т.ч. российских и отечественных) к концепции устойчивое развитие и КСО;
2. изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
3. рассмотрение роли КСО в устойчивом развитии компании и определение направлений её совершенствования;
4. приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики устойчивого развития и КСО;
5. развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

### ***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)***

Успешное освоение дисциплины «Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Культурология», «Социология», «Экология», «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Экономика организаций», «Управленческие решения», «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент».

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами ООП ВПО: «Управление изменениями», «Внешний и внутренний аудит», «Проектный менеджмент», «Управление инвестиционным портфелем», «Антикризисное управление», завершая процесс формирования профессиональных компетенций на данном уровне образования.

Таким образом, освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешной подготовки диссертационной работы на получение степени «магистра».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

- 1. Знать:**

- 1.1. Основы математических и экономических знаний (ОК-3, ПК-1);
- 1.2. Основные методы сбора, анализа и обработки данных (ОПК-2);
- 1.3. Основы информационно-коммуникационных технологий (ПК-8);
- 1.4. Современные глобальные тенденции в инновационной сфере (ПК-12);

## **2. Уметь:**

- 2.1 Решать стандартные задачи с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- 2.2 Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- 2.4 Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

## **3. Владеть:**

- 3.1. Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- 3.2. Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- 3.3. Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- 3.4. Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-2** - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате освоения компетенции **ОК-2** студент должен:

- 1.Знать** - роль и место этики бизнеса в системе КСО в условиях устойчивого развития.
- 2.Уметь** - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.
- 3.Владеть** - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций корпоративной социальной ответственности.

**ОПК-3** - Способностью принимать организационно-управленческие решения.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

**1.Знать** - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции КСО, роли и места бизнеса в системе КСО.

**2.Уметь** - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора территориальности и КСО.

**3.Владеть** - навыками учёта аспектов КСО при разработке и реализации стратегии организации;-способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций корпоративной социальной ответственности.

**ПК-8** - Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

**1.Знать** - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основы генезиса концепции КСО, роли и места бизнеса в системе КСО..

**2.Уметь** - правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы; представлять результаты своей аналитической и исследовательской работы по проблемам развития человеческого капитала и лидерских качеств в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

**3.Владеть** - навыками анализа; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований; методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей.

**ПК-9** - Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

**1.Знать** - основные направления КСО; концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях устойчивого развития.

**2.Уметь** – анализировать и оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**3.Владеть** -навыками анализа; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, исследований; методами и приемами анализа явлений и процессов с помощью стандартных моделей; навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач.

**ПК-12** - Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения компетенции **ПК-12** студент должен:

**1.Знать** - основные модели принятия управленческих решений; идентифицировать, анализировать и ранжировать с позиций концепции КСО.

**2.Уметь** - решать типовые задачи возникающие при принятии организационно-управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**3.Владеть** - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с КСО.

### ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Роль эволюции и содержание концепции КСО.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 16 часов	1/2	Рефераты, презентации, доклады, конспекты, тесты.
2.	Построение системы КСО-как фактор конкурентного преимущества организации.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 16 часов	1/3	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
3.	Внутренняя и внешняя КСО – как фактор поддержки развития менеджмента, бизнеса, Образования науки здравоохранения и культуры.	1	4	5	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 16 часов	1/2	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, доклад, презентация, глоссарий
4.	КСО и деловая репутация–как принципы устойчивого развития и конкурентного преимущества	1	4	5	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 16 часов	1/2	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат,

	организации.						доклад презентация, ,гlossарий
5.	Эффективность реализации КСО в условиях устойчивого развития.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 16 часов	х/3	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, доклад и презентация, гlossарий
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>4/12</b>	<b>Зачёт</b>

**Форма контроля:** экзамен

**Разработчик:** д.п.н., профессор Гойибназаров Ш.Г.

**Зав. кафедрой «Экономика труда и управление»:**  
д.э.н. Зокирова Н.К