

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3.2 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Направление подготовки 38.04.01 (080100.68) - «Экономика»
Магистерская программа: «Экономика фирмы»**

Квалификация (степень) выпускника – «Магистр»

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика предпринимательства» призвана ознакомить магистрантов с экономическими и управленческими вопросами работы организации. Полученные в процессе её изучения знания и навыки помогут составить смету затрат для бизнес-плана, а также спрогнозировать денежные потоки.

Цель изучения дисциплины – формирование системного представления о предпринимательстве и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению развитием экономических систем.

Учебные задачи:

- изучение базовых экономических категорий и взаимосвязей между ними;
- изучение современной концепции предпринимательства и инновационного развития бизнеса в современных условиях динамичной экономической макро- и микро-среды;
- изучение механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучение методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем;
- развитие навыков стратегического анализа ситуации и синтеза эффективных решений по созданию (развитию) бизнеса;
- развить предпринимательское и стратегическое мышление и навыки эффективного применения современных концепций экономики и менеджмента в реальном контексте деятельности современных организаций (российских и зарубежных).

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Экономика предпринимательства», определяются следующими способностями и умениями студента:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины «Экономика предпринимательства» студент должен:

Знать: (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10)

- о содержании деловых отношений хозяйствующих субъектов;
- структуру и типологию бизнес процессов;
- структуру предпринимательской деятельности;
- содержание макро, микро, международная среда и их составляющих элементов;
- значимость бизнеса для макроэкономических показателей;
- состав правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения;
- характер взаимоотношений субъектов бизнес среды;

Уметь: (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10)

- применять методы конкурентного, стратегического и финансового анализа;
- охарактеризовать политико-правовую среду фирмы;
- анализировать факторы влияющие на бизнес;
- оперировать различными классификационными признаками при анализе предпринимательских фирм;

Владеть: (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

- технологией планирования деятельности и процессов;
- методами анализа деловых отношений;
- методами выявления деловых интересов хозяйствующих субъектов;
- экономической лексикой;
- навыками публичной и научной речи;
- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа;
- методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства;
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

3. Содержание дисциплины

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Методологические основы функционирования предпринимательских структур в современной экономике	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	Круглый стол: «Какую роль играют предприятия (фирмы) в экономике страны?», 2 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
2.	Структура, организация	2	6	8	Письменные и устные	Ролевые игры, Научный семинар:	Реферативные аналитические

	производства и экономический потенциал предприятия				домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	«Современные подходы к управлению фирмой». 2 часа	обзоры, оклады и презентации.
3.	Экономические ресурсы предприятия	2	6	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	Бизнес-кейс: «Производственные ресурсы и их эффективное использование», 4 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
4.	Результативность и эффективность функционирования предприятий	2	6	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	Обсуждение бизнес-кейса: «Оценка конкурентоспособности экспортного товара», 4 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
	ИТОГО:	8	20	28	80	12	Экзамен

Форма контроля – экзамен в устной форме

**Разработчики: преподаватели кафедры «Экономическая теория»
д.э.н., проф. Ш.Г. Юлдашев
ст. преп. Л.Ш. Убайдуллаева**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.