

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.16 «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки: 38.03.01 - «Экономика»

Профиль бакалавриата:

Экономика социально-трудовых отношений

Квалификация выпускника: Бакалавр (академический)

Ташкент 2015

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организационное поведение» изучение закономерностей и особенностей организационного поведения работников, результативных форм и методов воздействия на их поведение для управления эффективностью всей организации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование у студентов представления о современном состоянии и тенденциях развития науки об управлении поведением в организации;
2. Обучение студентов рассмотрению схем разработки проектов организационных систем;
3. Формирование у студентов четкого и ясного понимания закономерностей организационного поведения на этапах: личность, группа, организация.
4. Овладение студентами методами описания поведения работников, групп, организаций;
5. Изучение студентами способов изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации.
6. Овладение студентами основами делового общения, искусством презентаций, правилами деловой этики.
7. Обучение студентов методам определения типа личности, профессиональной пригодности, принятию оптимальных управленческих решений, взаимодействия в группе, формирования и развития оргкультуры в организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Организационное поведение» основывается на знании следующих дисциплин: «Психология», «Социология», «Менеджмент», «Управление персоналом».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Организационное поведение» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4

В результате освоения компетенции ОК-4 студент должен:

1. Знать: принципы межличностной коммуникации, профессиональной этики; особенности межкультурного взаимодействия;
2. Уметь: создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами;
3. Владеть навыками: коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-5

В результате освоения компетенции ОК-5 студент должен:

1. Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в рабочем коллективе;
2. Уметь: принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
3. Владеть навыками: работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-7

В результате освоения компетенции ОК-7 студент должен:

1. Знать: принципы самообразования, морального самосовершенствования и самовоспитания; основы теории самораскрытия и обратной связи;
2. Уметь: обладать мотивацией достижения, ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с общечеловеческими нормами и принципами;
3. Владеть навыками: самосовершенствования личности, этических приемов регулирования отношений, которые складываются в организации между менеджерами, партнерами, наемными работниками.

ОПК-2

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

1. Знать: модели, закономерности и особенности организационного поведения работников;
2. Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в коллективе и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
3. Владеть навыками: сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих эффективность управления организационным поведением в организации.

ОПК-4

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

1. Знать: основы теории принятия организационно-управленческих решений в организации;
2. Уметь: принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них нравственную ответственность;
3. Владеть навыками: анализа и оценки меры личной ответственности руководителя и социальной ответственности организаций.

Вид деятельности: бакалавр по направлению «Экономика»

ПК-9

В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:

1. Знать: исходные понятия, закономерности и особенности общения в группе; характеристики эффективной рабочей группы;
2. Уметь: организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
3. Владеть навыками: результативных форм и методов воздействия на поведение малой группы с целью управления эффективностью межличностных отношений и всей организации.

ПК-10

В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:

1. Знать: технические возможности современных технических средств и информационных технологий используемые в российской и международной практике управления;
2. Уметь: использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
3. Владеть навыками: пользования современных технических средств электронной коммуникации.

ПК-11

В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:

1. Знать: характеристику и сравнение социально-психологических методов эффективного управления личностью, группой;
2. Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений с точки зрения эффективности организационного поведения;
3. Владеть навыками: разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

ПК-12

В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:

1. Знать: методику преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня;
2. Уметь: использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;
3. Владеть навыками: разговорного стиля; этики; вербальной и визуальной адаптации к аудитории; убедительного и информативного выступления.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – экзамен

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная Работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего/ рубежного контроля
		Лекции	Практические	Всего			
Раздел I. Основы теории организаций и организационное поведение							
1	Тема 1. Введение в организационное поведение	2	2	4	8	Интерактивная лекция (2)	Выполнение творческих и самостоятельных заданий, дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные задания; подготовка докладов, выступлений.
2	Тема 2. Понятие и сущность организации.	2	2	4	8	Решение кейс-задач (2)	Выполнение творческих и самостоятельных заданий, дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные задания; подготовка докладов, выступлений.
3	Тема 3. Организационная культура	2	4	6	10	Обсуждение эссе (2)	Решение практических задач-кейсов, проблемных ситуаций, выполнение творческих и самостоятельных заданий, ролевые игры и презентации; дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; работа в мини-группах, тестирование

4	Тема 4. Сущность и модели организационного поведения	2	4	6	10	Решение кейс-задач (2)	Выполнение творческих и самостоятельных заданий, дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные задания; подготовка докладов, выступлений.
Раздел II. Субъекты организационного поведения							
5	Тема 5. Личность как субъект поведения в организации	2	4	6	10	Обсуждение докладов (2)	Выполнение творческих и самостоятельных заданий, дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные задания; подготовка докладов, выступлений.
6	Тема 6. Группа как субъект поведения в организации	2	4	6	8	Ролевые игры (2)	Решение практических задач-кейсов, проблемных ситуаций, выполнение творческих и самостоятельных заданий, ролевые игры и презентации; дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; работа в мини-группах, тестирование.
Раздел III. Механизмы организационного поведения							
7.	Тема 7. Мотивация как основа результативности организации	2	4	6	10	Обсуждение докладов (2)	Решение практических задач-кейсов, проблемных ситуаций, выполнение творческих и самостоятельных заданий, ролевые игры и презентации; дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; работа в мини-группах, тестирование.
8	Тема 8. Организационные структуры, власть и лидерство в организационном поведении	2	4	6	8	Решение кейс-задач (2)	Выполнение творческих и самостоятельных заданий, дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные задания; подготовка докладов, выступлений.

9	Тема 9. Изменения в организации и управление нововведениями	2	4	6	8	Ролевые игры (2)	Решение практических задач-кейсов, проблемных ситуаций, выполнение творческих и самостоятельных заданий, ролевые игры и презентации; дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; работа в мини-группах, тестирование.
10	Тема 10. Поведенческий маркетинг	2	4	6	8	Дискуссия (2)	Выполнение творческих и самостоятельных заданий, дискуссии, проводимые во время аудиторных занятий по изучаемой теме, оценка существующих мнений и подходов к решению конкретных задач; написание индивидуальных проектов-рефератов, письменные задания; подготовка докладов, выступлений.
	Итого:	20	36	56	88	20	
					36		Экзамен
	Всего по дисциплине	20	36	56	124	20	

Объем курса:

- ✓ всего: 180 часов / 5 зачетных ед., в т.ч.
- ✓ аудиторные занятия – 56 часов;
- ✓ самостоятельная работа – 88 часов;
- ✓ экзамен – 36 час.

Разработчик

ст. преп. Еникеева А.Г.

**Зав. кафедрой
«Экономика труда и управление»**

д.э.н. Зокирова Н.К.