

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ , БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.12 «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОРГАНИЗАЦИИ)»**

**Направление подготовки 38.03.01- «Экономика»
Профиль подготовки – «Экономика предприятий и организаций»
Квалификация (степень) – Академический бакалавр**

ТАШКЕНТ-2016

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины. Развитие экономики основано на законах рынках, формирующих предпринимательскую среду и коммерческие отношения между субъектами бизнеса. Целью данного курса является формирование у студентов системных знаний о коммерческих процессах и механизмах организации коммерческой деятельности предприятия (организации), а также об оценке их эффективности.

Учебные задачи:

- формирование базы знаний студентов об основах коммерческой деятельности предприятия, современных тенденциях и особенностях государственного регулирования коммерческих процессов;
- обучение методам коммерческой деятельностью предприятия (организации) предприятия, а также оценки её эффективности;
- развитие критического мышления и аналитических способностей, помогающих объективно оценивать и разрабатывать коммерческие решения, проекты и стратегии;
- освоение практических навыков реализации приобретенных знаний при изучении других экономических дисциплин, а также в решении практических задач;
- развитие и формирование высокой нравственности, чувства патриотизма, трудолюбия, самостоятельности и ответственности за результаты своей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», определяются следующими способностями и умениями студента:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» студент должен:

Знать:

- основные этапы развития предпринимательства и коммерции, и их роли в развитии общества (ОК-2);
- основные экономические законы и закономерности, методологические основы экономической науки (ОК-3);
- особенности коммуникации в устной и письменной форме при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе организации коммерческой деятельности предприятия (ОК-4);
- русскую и иностранную терминологию, используемой в коммерческой деятельности предприятия (ОК-4);
- особенности коммерческой деятельности, принципы и методы её организации с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (ОК-5);
- условия решения стандартных задач коммерческой деятельности (ОПК-1);
- требования информационной безопасности в коммерческой деятельности предприятия (ОПК-1);
- основные показатели коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОПК-2);
- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимые для решения задач коммерческой деятельности предприятия организации (ОПК-2);
- задачи и методы экономического анализа коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОПК-3);
- методы, принципы и алгоритм разработки управленческих решений в коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОПК-4);
- основные экономические и социально-экономические показатели коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-1);
- нормативно-правовые документы, регламентирующие коммерческую деятельность предприятия (организации) (ПК-2);
- методы чтения и анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётности коммерческих предприятий различных форм собственности (ПК-5);
- современные технические средства и информационные технологии, необходимые для решения аналитических и исследовательских задач в части коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-8);
- методы организации и управления малой группой, созданной для разработки коммерческих проектов и бизнес-планов (ПК-9);
- методы организации коммуникаций в коммерческой деятельности предприятия (ПК-10);
- современные технические средства и информационные технологии, необходимые для организации коммуникаций в коммерческой деятельности предприятия (ПК-10)
- критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-

экономические последствия коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-11).

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития предпринимательства (ОК-2);
- применять основные экономические знания в сфере коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОК-3);
- решать задачи коммерческой деятельности предприятия путём организации коммуникаций, межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе организации коммерческой деятельности предприятия (ОК-4);
- пользоваться русской и иностранной терминологии, используемой в коммерческой деятельности предприятия (ОК-4).
- организовывать коммерческую деятельность предприятия, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- собирать и обрабатывать коммерческую информацию (ОПК-1);
- составлять библиографию по проблемам коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОПК-1);
- рассчитывать основные показатели коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОПК-2);
- собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения задач коммерческой деятельности предприятия (ОПК-2);
- проводить необходимые расчеты в соответствии с задачами организации коммерческой деятельности предприятия (ОПК-3);
- ставить проблемы и находить адекватные управленческие решения в коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОПК-4);
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- применять типовые методики и нормативно-правовые документы, регламентирующие коммерческую деятельность предприятия при расчете необходимых экономических и социально-экономических показателей (ПК-2)
- использовать полученные сведения финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности для принятия управленческих решений о коммерческой деятельности (ПК-5);
- решать аналитические и исследовательские задачи по проблемам развития коммерческой деятельности предприятия (организации) с применением современных технических средств и информационных технологий (ПК-8);
- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного коммерческого проекта и бизнес-плана (ПК-9);
- применять современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач в коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-10);
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию в коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-11).

Владеть навыками:

- формирования и выражения своей гражданской позиции применительно к вопросам развития предпринимательской и коммерческой деятельности (ОК-2);
- оценки роли предпринимательской и коммерческой деятельности в развитии общества (ОК-2);

- приложения основных экономических знаний в решении задач коммерческой деятельности предприятия (организации) (ОК-3);
- коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в коммерческой деятельности предприятия (ОК-4);
- управления коммерческой деятельностью интернационального коллектива предприятия (организации) (ОК-5);
- применения информационно-коммуникационных технологий в коммерческой деятельности предприятия (ОПК-1);
- организации информационной безопасности предприятия (ОПК-1);
- сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения задач коммерческой деятельности предприятия (ОПК-2);
- обработки данных мониторинга коммерческой деятельности предприятия, их анализа и обоснования выводов, направленных на повышение эффективности (ОПК-3);
- разработки и реализации организационно-управленческих решений в коммерческой деятельности предприятия (ОПК-4);
- расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих коммерческую деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведущих коммерческую деятельность (ПК-5);
- применения современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-8);
- организации деятельности малой группы в целях разработки и реализации коммерческих проектов и бизнес-планов коммерческой деятельности предприятия (организации) (ПК-9);
- решения коммуникативных задач в коммерческой деятельности предприятия (организации) с помощью современных технических средств и информационных технологий (ПК-10);
- разработки и обоснования предложений по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия (организации) с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

2. Содержание дисциплины

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа / КСР (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Сущность и роль коммерческой деятельности и в современной экономике	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (2 часа)	Конспект, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, составление глоссария по теме.
2.	Тема 2. Организация коммерческой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер экономики	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (4 часа)	Конспект, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, составление глоссария по теме.
3.	Тема 3. Коммерческая деятельность предприятий оптовой торговли	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (2 часа)	Конспект, опрос, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, глоссарий.
4.	Тема 4. Коммерческая деятельность предприятий розничной торговли	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (2 часа)	Конспект, опрос, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, глоссарий.
5.	Тема 5. Коммерческая деятельность торговых посреднических структур	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (2 часа)	Решение типовых и ситуационных задач, опрос, реферат, презентация, эссе, глоссарий.
6.	Тема 6. Коммерческая деятельность предприятий рыночной инфраструктуры	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (2 часа)	Конспект, опрос, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, глоссарий.
7.	Тема 7. Анализ коммерческой деятельности предприятия (организации).	4	4	8	10	Опрос, работа в группах (4 часа)	Конспект, опрос, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, глоссарий.
8.	Тема 8. Реклама и маркетинговые коммуникации в коммерческой деятельности предприятия (организации)	2	4	6	10	Опрос, работа в группах (4 часа)	Конспект, опрос, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, глоссарий.
9.	Тема 9. Психология и этика коммерческой деятельности предприятия (организации)	2	4	6	8	Опрос, работа в группах (4 часа)	Конспект, опрос, реферат, презентация, эссе, синквейн, кластер, глоссарий.
	ВСЕГО	20	36	56	88	26	

Форма контроля – экзамен

Разработчик: преподаватель кафедры «Экономическая теория»

к.э.н., доц. Ходжаева М.Я.

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.