

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.9.2 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки: 38.03.01 - «Экономика»

**Профиль бакалавриата:
Экономика предприятий и организаций**

Квалификация выпускника: Бакалавр (академический)

Ташкент 2015

Цель курса «Бизнес-планирование» является - дать комплексные знания о принципах и закономерностях бизнес – планирования как одного из инструментов управления, формирование знаний и приобретение студентами необходимой квалификации для понимания сущности бизнес - планирования, его роли и места в деятельности предприятия в качестве инструмента по достижению бизнес - целей. Курс основывается на таких науках как общая теория управления, менеджмент, микроэкономика, экономика предприятия, финансы и логистика - с учетом роли и места дисциплины в будущей профессиональной деятельности выпускника.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить основы бизнес - планирования, его назначения, роли и места в системе управления предприятием;
- осознать основные цели и задачи бизнес - планирования на современном этапе развития экономики;
- помочь овладеть методами составления планов, изучив их взаимосвязи;
- показать принципы организации бизнес - планирования;
- изучить технологию процесса бизнес - планирования;
- способствовать овладению бакалаврами основами анализа и оценки эффективности исполнения бизнес-плана.

Кроме того, в задачи дисциплины входит:

- изучить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий систему бизнес - планирования;
- рассмотреть методику разработки и составления бизнес-плана;
- научить студентов составлять, анализировать и продвигать бизнес-планы.
- привить студентам практические навыки разработки бизнес-планов.

Курс состоит из лекционных, практических (семинаров), индивидуальных занятий, самостоятельной работы слушателей, выполнение индивидуальных заданий по данной дисциплине и завершается сдачей экзамена.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов курса, которые освещаются, в основном, на прикладном и проблемном уровнях.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде семинаров и работой над разделами бизнес-плана, по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого слушателя по индивидуальному (групповому) заданию и личный разработанный бизнес-план и его представление педагогу.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса

по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Текущий рейтинг - контроль проводится преподавателем в процессе проведения всех видов занятий. Промежуточный рейтинг-контроль предназначен для практической комплексной оценки освоения разделов курса и осуществляется путем подготовки студентами ответов на заданные вопросы.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Бизнес-планирование» является элементом базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла (код УЦ ОПОП «Б1.В.ДВ.9.2») Федерального Государственного Образовательного стандарта высшего образования по направлению бакалавриата - 38.03.01. «Экономика».

«Бизнес-планирование» как базовая экономическая дисциплина в подготовке будущих управленцев, администраторов, бизнесменов и экономистов, предшествует изучению обязательных дисциплин учебного плана по направлению 38.03.01- «Экономика». Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», Общая теория статистики и др. Все остальные дисциплины специальности и специализации тесно взаимосвязаны с ним.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как Бухгалтерский учет и анализ, Оценка и управление стоимостью предприятия (организации) и т.д.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» предусмотрен ряд компетенций, являющихся базой для оценки профессиональных знаний, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование».

Общекультурные компетенции (ОК), формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование», определяются следующими способностями и умениями студента:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

-способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Общепрофессиональные компетенции(ОПК):

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

-способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК), формирующиеся в процессе изучения дисциплины «**Бизнес-планирование**», определяются практическими навыками расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности студента:

по расчетно-экономической деятельности:

-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

по аналитической, научно-исследовательской деятельности:

-способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

-способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

В результате освоения и обеспечения компетенций студент должен:

1) Знать:

–способы сбора и обработки данных (ОК-3,ОПК-1,ПК-3 ,ПК-6);

–основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (ОК-3,ПК-1);

–основные понятия, разделы и инструменты бизнес-плана и планирования (ОК –3, ОПК –3, ПК – 3, ПК –6, ПК –8);

–методики расчета социально-экономических показателей бизнес-плана (ПК-6);

–методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-3,ПК-6);

–методы анализа и прогнозирования (ОК-5);

2) Уметь:

–собирать и анализировать исходные данные.необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1,ПК-4);

–выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами(ПК-3);

–оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности роста предприятий (компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 9, ПК – 11);

–выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5);

–проводить оценку стоимости бизнеса, разработать стратегию и осуществлять управление стоимостью предприятия и его отдельных активов (ПК-21);

3) Владеть:

–навыками сбора и обработки необходимых данных для составления виртуального бизнес-плана (ПК-1,ПК-4,ПК-7,ПК-9);

–навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных по разделам бизнес-плана (ПК-5);

–навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках (ОК-5,ОК-11,ПК-7,ПК-9);

–навыками проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации, принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия (ПК-20);

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий контроль освоения каждого модуля осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного и устного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий: составление конспектов, написание эссе, подготовка докладов, рефератов, разработки и презентации бизнес-плана, выступлений и презентаций по пройденным темам;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточный и итоговый контроль - зачет в устной форме и экзамен, в 8 семестре в устной форме.

Объем курса и форма аттестации: Учебные (аудиторные) занятия проводятся на 4 курсе - в течении 8 семестра.

всего: 180 часов/3 зачетных единиц, в т.ч.

- аудиторные занятия - 48 часов/1,4 зачетных единиц;
- самостоятельная работа - 96 часа/0,6 зачетных единиц;
- устный зачет - 0,5 зачетной единицы;
- устный экзамен - 0,5 зачетной единицы

Тематический план изучения дисциплины «Бизнес - планирование»

№ п/п	Наименование тем и разделов	Лекции	Практические занятия	Всего	Самостоят. работа (формы, часы)	Интерак. формы обучения	Формы текущ. контр.
1.	Предмет и задачи курса Бизнес-планирование.	2	2	4	10,лит.п.з., а.д.с.	2	тест
2.	Методическое и организационное планирование.	2	2	4	10,литп.з.,а.д.с.. р.а.з.	2	Проверка письменных заданий
3.	Бизнес-идея как инновационный замысел.	2	4	6	10,лит.,п.з., р.а.з., а.д.с.	2	Проверка письменных заданий и расч. аналит. заданий, анализ деловых ситуаций
4.	Бизнес-модель – как концептуальная основа бизнес-плана.	2	2	4	10,лит.,п.з., а.д.с.	2	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
5.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.	2	2	4	10.,лит.,п.з.	2	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
6.	Описание бизнеса	2	2	4	10.,лит.,п.з., р.а.з.	2	Проверка письменных заданий, расчетно-аналитические задания
7.	Анализ рынка План маркетинга	2	4	6	10,лит.,п.з., а.д.с.	2	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
8.	План производства Организационный план	2	4	6	10.,лит.,п.з., р.а.з.,.	2	Проверка письменных заданий, расчетно-аналитические задания

9.	Финансовый план	2	4	6	8.,лит.,п.з., р.а.з.	2	Проверка письменных заданий, расчетно- аналитически е задания
10.	Бизнес-проекты и их классификация	2	2	4	8.,лит.,п.з.,а .д.с.	2	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
ИТОГО		20	28	48	96	20	Экзамен

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах)

№п/п	Сокращения	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитические задания
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-методов
5.	Комп. з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

Форма итогового контроля: экзамен

Составитель: к.э.н., доц. Сабилов А.Х.

Зав. кафедрой «Экономика труда и управление»
д.э.н. Зокирова Н.К.