

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.9.1 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки: 38.03.01 - «Экономика»

Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника: «академический бакалавр»

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Задачи дисциплины состоят в:

- раскрыть сущность, принципы, функции и виды предпринимательской деятельности;
- рассмотреть субъекты и объекты предпринимательской деятельности;
- выявить внутренние и внешние факторы предпринимательской среды;
- изучить права и обязанности предпринимателей;
- раскрыть сущность внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности;
- изучить особенности организации собственного предприятия;
- изучить организационные основы управления предпринимательской деятельностью в сфере малого бизнеса;
- овладеть навыками культуры в области предпринимательства.

Причиной введения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является необходимость приобретения специалистами профессиональных знаний и умений по организации предприятия и эффективного ведения предпринимательской деятельности.

Методология преподавания дисциплины должна исходить из применимости теоретических и практических положений к реальным ситуациям с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность в Республике Узбекистан.

Программа курса охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», определяются следующими способностями и умениями студента:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять

тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- основные понятия современного предпринимательства;
- субъекты и объекты предпринимательской деятельности;
- сущность предпринимательской среды;
- историю развития предпринимательства в Республике Узбекистан и Российской Федерации;

Федерации;

- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательских организаций;
- механизм организации собственного предприятия;
- задачи, права и обязанности современного руководителя предпринимательского

типа;

- этические нормы предпринимательской деятельности;
- организацию внутрифирменного предпринимательства;
- действующее законодательство о предпринимательской деятельности и др.

уметь:

- организовать предпринимательскую деятельность;
- формировать пакет документов для регистрации субъектов предпринимательства, получения кредита;
- организовать поиск информации в процессе изучения бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата;
- разрабатывать бизнес-план;
- определять эффективность бизнеса.

владеть:

- опытом сбора и обработки информации для создания предприятия;
- опытом проектной деятельности при разработке бизнес-плана;
- навыками определения «точки безубыточности» бизнеса;
- методами тактического и стратегического планирования предпринимательской деятельности;
- методами экономического обоснования создания собственного предприятия.

3. Содержание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

№темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предпринимательство и его место в современной экономике.	4	4	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, работа в группах, мозговой штурм, 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
2.	Предпринимательская идея и ее выбор.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 12 часов	Опрос, эссе, работа в группах, мозговой штурм, 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
3.	Принятие предпринимательского решения.	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, работа в группах, мозговой штурм, 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
4.	Правовые основы предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, работа в группах, мозговой штурм, 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
5.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 12 часов	Опрос, эссе, работа в группах, мозговой штурм, 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
6	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад.
7	Особенности налогообложения предпринимательской деятельности.	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад.

						штурм. 2 часа	
8	Культура предпринимательства.	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад.
9	Предпринимательский риск и оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 12 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 4 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад.
ИТОГО		20	28	48	36	20	Экзамен

Форма контроля – экзамен

**Разработчик: преподаватель кафедры «Экономическая теория»
ст. преп. Л.Ш. Убайдуллаева**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

Юлдашев Ш.Г.