

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.6.2 «УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ»**

Направление подготовки: 38.03.01 – «Экономика»

**Профили подготовки:
Экономика предприятий и организаций**

Квалификация: «академический бакалавр»

ТАШКЕНТ – 2015

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление электронным бизнесом» является: формирование у учащихся теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, изучить взаимосвязь и основные особенности классического и электронного бизнеса, получить теоретические знания об управлении электронным предприятием, методах и средствах управления электронным предприятием.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- знать принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию и управлению предприятиями электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием.;
- приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием;
- приобретение знаний и навыков управления персоналом электронного предприятия;
- изучение основных типологий электронных предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» относится к базовой части (профессионального) цикла. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент», «Иностранный язык (преимущественно английский)», «Маркетинг».

В результате освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом» студент должен:

1. Знать:

- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ОПК – 2, ОПК – 3, ОПК – 4, ПК – 1);
- методы развития электронного бизнеса (ОПК – 1, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК - 1);
- основные понятия и категории электронного бизнеса (ОПК – 1, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 2, ПК – 3);
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие электронный бизнес, системы платежей и расчетов он-лайн, практику их применения (ОПК – 1; ОПК – 2, ОПК – 3, ОПК – 4, ПК – 2, ПК - 4);
- сущность и основные принципы управления электронным бизнесом, их отличие от традиционных (ОПК – 1, ОПК – 2, ОПК – 3, ОПК – 4, ПК – 1, ПК – 2, ПК – 4, ПК - 11);

– тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет (ОПК – 1, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2, ПК - 3);

– типы электронных предприятий по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности (ОПК – 1, ОПК – 2, ПК - 2);

2. Уметь:

– анализировать информационные и статистические материалы по оценке электронных бизнесов, используя современные методы и показатели такой оценки (ОПК – 1, ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2, ПК - 3);

– владеть методиками менеджмента и оценки предпринимательских рисков в электронном бизнесе (ОПК – 2, ОПК – 3, ОПК – 4, ПК – 3, ПК – 4, ПК - 11);

– способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию (ОПК – 1, ОПК – 3, ПК - 1);

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ОПК – 2, ОПК – 3, ОПК- 4, ПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4, ПК - 11);

– способность находить, оценивать условия принимаемых организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность (ОПК – 4, ПК – 4, ПК - 11);

– умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОПК- 2);

1. Владеть:

- Моделями и методами решения проблем на основе когнитивных карт (структурно-целевой анализ, анализ конфликтов, SWOT-анализ, сценарное моделирование, решение обратных задач, аналитические методы) (ОПК – 2, ОПК – 3, ПК - 3);

- основными компонентами управления электронным предприятием (ОПК -1, ОПК – 3, ПК – 4, ПК - 11);

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК – 1, ОПК-3, ОПК – 4, ПК -1, ПК – 2, ПК - 3);

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК- 2; ОПК – 3, ОПК – 4, ПК – 1, ПК – 2, ПК - 3);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-1, ОПК -2, ОПК -3, ПК – 1, ПК – 2, ПК - 3);

- навыками анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК – 1, ПК - 2, ПК - 3);

- навыками оценки эффективности управления электронным бизнесом (ОПК – 4, ПК – 3, ПК – 4, ПК - 11);

– основной терминологией электронного бизнеса (ОПК – 1, ОПК - 2);

– навыками поиска в Интернете ресурсов, относящихся к электронному бизнесу (ОПК – 1, ПК - 2).

Изучение дисциплины «Управление электронным бизнесом» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Управление проектами», «Бизнес-планирование» а также прохождения производственной, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации и защиты выпускной квалификационной работы.

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Модуль 1.								
1.	Тема 1. Основные понятия категории электронного бизнеса	4	4	-	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 4 часа	А.д.с., п.з., лит., реферат, презентация, эссе, глоссарий.
2.	Тема 2. Правовые аспекты электронного бизнеса	2	4	-	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 6 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 2 часа	Лит., А.д.с., конс., эссе, групп. дис. глоссарий.
3.	Тема 3. Классификация и основные сферы применения электронного бизнеса	4	4	-	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 4 часа	Лит., анализ дел. сит.на осн. имитац. мод., П.з., реферат, през., эссе..
4.	Тема 4. Системы электронных платежей и расчетов	2	4	-	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 2 часа	Тип. и сит. зад., А.д.с., конспект, реф., през., эссе, глос.
5.	Тема 5. Системы электронного бизнеса	2	4	-	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 2 часа	Лит., Тип., сит. и кейс зад., п.з., реф., през., эссе, глос.
Модуль 2.								
6.	Тема 6. Создание, функционирование управление электронным предприятием	4	6	-	10	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 4 часа	Лит., тип. и сит. зад., а.д.с., п.з., реф., през., эссе, глос.
7.	Тема 7. Управление взаимоотношениями с пользователями Интернета	2	4	-	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 6 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 2 часа	Лит., тип. и сит. зад., а.д.с., п.з., реф., през., эссе, глос.
8.	Тема 8. Основы электронного маркетинга	4	4	-	8	Письменные и устные	Интерактивная лекция; а.д.с.,	Лит., а.д.с., конс., реф.,

						домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	комп.з., групповые дискуссии 4 часа	през., эссе, П.з..
9.	Тема 9. Управление проектами в электронном бизнесе	2	4		6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 8 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 2 часа	Лит., а.д.с., конс., реф., през., эссе, П.з..
10.	Тема 10. Электронный бизнес и его роль в современном обществе	2	4		6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам 6 часов	Интерактивная лекция; а.д.с., комп.з., групповые дискуссии 4 часа	Лит., а.д.с., конс., реф., през., эссе, П.з..
КСР		-	-	-	-	-	-	
Итого:		28	42	-	70	74	30	
Всего по дисциплине		28	42	-	70	74	30/43%	

Форма контроля – зачёт

**Разработчик: преподаватель кафедры «Экономическая теория»
к.э.н, ст.преп. М.Я. Исохужаева**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.