

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.3.1 «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИЕЙ»**

**Направление подготовки: 38.03.01 – «Экономика»**

**Профиль подготовки: «Экономика предприятий и организаций»**

**Квалификация (степень) выпускника: академический бакалавр**

**ТАШКЕНТ – 2015**

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель курса** состоит в том, чтобы дать студентам систематизированное представление о теоретических основах конкуренции и конкретной практике государственной антимонопольной политики, о ее сущности и роли в эффективном управлении рыночной экономикой.

**Основными задачами** курса являются:

- формирование представления о конкуренции как необходимом условии обеспечения эффективности функционирования рыночных механизмов с целью максимально возможного удовлетворения интересов потребителей;
- уяснение основного содержания и направлений конкурентной политики и антимонопольного регулирования;
- дать разъяснение по антимонопольному законодательству, направлениям его совершенствования в Узбекистане;
- раскрыть многообразие различных видов и форм монополистической деятельности;
- приобретение знаний и навыков в области анализа товарных рынков и выявления их экономической концентрации;
- уяснение роли правительства и системы государственных антимонопольных органов в процессе демополизации и поддержке конкуренции;
- изучение методов регулирования естественных монополий;
- изложить конкретную практику реализации конкурентной и антимонопольной политики в Узбекистане.

С изучения дисциплины «Управление конкуренцией» продолжается профессиональная подготовка студентов третьего курса. Для эффективного решения учебных задач дисциплины «Управление конкуренцией» ФГОС ВО необходимо параллельное получение студентами знаний по дисциплинам микроэкономика, макроэкономика, экономика фирмы, история экономики, иностранный язык (преимущественно английский).

«Управление конкуренцией» является стартовой экономической дисциплиной в подготовке будущих управленцев, администраторов, бизнесменов и экономистов, предшествует изучению обязательных дисциплин учебного плана по направлению 38.03.01 – «Экономика» и создает комплекс базовых знаний, необходимых для дальнейшего углубленного изучения таких дисциплин как макроэкономика, национальная экономика, маркетинг, менеджмент.

## 2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения курса «Управление конкуренцией» студенты должны:

- получить систематизированные знания по общим принципам конкуренции и антимонопольного регулирования, экономическому содержанию и правовому аспекту законодательства о конкуренции в Узбекистане, а также практике его применения;
- быть подготовленными к профессиональной деятельности, в первую очередь, в системе антимонопольных органов, а также к научным исследованиям в области совершенствования конкурентной и антимонопольной политики.

В связи с этим ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» предусмотрен ряд *компетенций, являющихся базой для оценки профессиональных знаний*, формируемых в процессе изучения дисциплины «Управление конкуренцией»:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4).
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате освоения дисциплины «Управление конкуренцией» студент должен:

**а) знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне, принципы функционирования товарных рынков и методы их регулирования;
- основные экономические понятия и категории;
- основные особенности экономики России и Узбекистана, институциональную структуру, направления экономической политики государства.

**б) уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, выявлять степень экономической концентрации товарных и финансовых рынков;
- выявлять проблемы антиконкурентного поведения субъектов товарных и финансовых рынков, анализировать способы их решения;
- использовать источники экономической и социально-экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

**в) владеть:**

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### 3. Содержание дисциплины «Управление конкуренцией»

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Основные понятия и содержание конкурентной и антимонопольной политики.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 8 часа	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
2.	Развитие антимонопольного законодательства.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 8 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
3.	Анализ товарных рынков и определение экономической концентрации.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
4.	Виды антиконкурентного поведения и антиконкурентных действий.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
5.	Злоупотребление доминирующим положением и методы его недопущения.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
6.	Поведение субъектов на олигопольном рынке. Недобросовестная конкуренция.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад.
7.	Методы антимонопольного регулирования.	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Опрос, эссе, синквейн, работа в группах, мозговой штурм. 2 часа	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
<b>ИТОГО</b>		<b>14</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>66</b>	<b>14</b>	<b>Экзамен</b>

Форма контроля: экзамен в письменной форме.

Разработчик: проф. А.С. Усманов

Заведующий кафедрой  
«Экономическая теория»

проф. Ш.Г. Юлдашев