

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.15 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Направление подготовки: 38.03.01 - «Экономика»

Профили бакалавриата:

Финансы и кредит

Квалификация выпускника: Бакалавр (академический)

Цель и задачи дисциплины

Целью курса «Ценообразование» является изучение теоретических, методических и практических проблем ценообразования, функций цен, направлений и задач ценовой политики на уровне предприятия и государства, а также овладение студентами необходимым общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к ценообразованию в рыночной экономике, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам по направлению подготовки «Экономика» по профилю «Финансы и кредит».

Задачи дисциплины:

- определить сущность ценообразования;
- выявить функции цен;
- раскрыть основные направления ценовой политики на предприятии;
- обосновать стратегию государственного регулирования цен и ценообразования;
- раскрыть основные направления совершенствования ценообразования;
- ознакомить с мировым опытом в сфере ценообразования и регулирования цен.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Курс «Ценообразование» является базовой дисциплиной, входящей в программу подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Она рассчитана на слушателей, изучающих курсы экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, экономической политики государства в объеме программы бакалавров. Изучение курса «Ценообразование» предназначено для подготовки специалистов высшей квалификации в области национальной экономики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне (компетенции ОК – 2, ОК – 3, ПК – 2; ПК – 8; ПК - 14);
- сущность бухгалтерского учета и анализа, роль и значение хозяйственного учета в системе управления предприятием (ОК-6);
- основополагающие принципы бухгалтерского учета (ОК-6);
- назначение и порядок составления оборотной ведомости по синтетическим и аналитическим счетам (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-7);

- унифицированные формы первичной учетной документации по отдельным объектам бухгалтерского наблюдения (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-7);

- роль и значение учетной политики организации (ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-7);

- методологию организации аналитического и синтетического учета отдельных объектов (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-7).

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне (компетенции ОК – 3, ОК – 4, ОК – 6; ПК – 8, ПК – 11);

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации (компетенции ОК – 4, ОК – 6; ПК – 8, ПК – 9);

- производить группировку имущества и обязательства предприятия, отражать операции на активных и пассивных счетах, составлять оборотную ведомость по счетам синтетического учета и баланс предприятия (ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7);

- решать ситуационные задачи, связанные с наличием и движением объектов бухгалтерского наблюдения, учитывать обязательства предприятия, составлять калькуляцию затрат на любой вид оказываемых услуг (ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5);

- анализировать зависимость затрат, объема деятельности и прибыли (ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5);

- анализировать бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия и использовать ее в принятии управленческих решений (ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-7);

владеть практическими навыками:

- методологией экономического исследования (ОК – 3, ОК – 12, ОК – 13, ПК – 2, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9);

- сбора и обработки информации (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5);

- классификации и систематизации полученных знаний, использование их в практике (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК – 7);

- общения и сотрудничества (ОПК – 4, ПК – 5, ПК-7).

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Налоги и налогообложение», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы».

В результате освоения данной дисциплины каждый студент должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6)

В результате освоения компетенции ОК-6 студент должен:

знать:

основы формирования цены и регулирования ценообразования

уметь:

ориентироваться в законодательной и нормативной базе формирования и регулирования ценообразования

владеть:

навыками сбора, обработки и использования информации.

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

знать:

основные факторы и соответствующие показатели формирования цен

уметь:

собирать и анализировать данные по ценовым показателям

владеть:

навыками использования результатов анализа формирования цен для выработки и принятия управленческих решений

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

знать:

основные факторы показатели по формированию цены и ценообразования

уметь:

определять и ставить решаемые задачи в области ценообразования и ценовой политики

владеть:

навыки обоснования выводов по проведенным расчетам

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:

знать:

исходные показатели по формированию цен, отечественные и зарубежные источники ценовой информации

уметь:

собирать необходимую ценовую информацию

владеть:

навыками подготовки ценовых обзоров и аналитических отчетов

способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12)

В результате освоения компетенции ПК-12 студент должен:

знать:

презентационные материалы по курсу Ценообразование

уметь:

разрабатывать учебные и рабочие учебные программы по курсу Ценообразование

владеть:

навыками и методикой преподавания курса Ценообразования с учетом уровня подготовленности аудитории образовательной организации

способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13)

В результате освоения компетенции ПК-13 студент должен:

знать:

содержание учебно-методического комплекса по дисциплине «Ценообразование» и порядок его разработки

уметь:

использовать учебно-методический комплекс и выявлять его недостатки

владеть:

навыками выработки предложений по совершенствованию учебно-методического комплекса

Форма контроля

Контроль освоения дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 6 семестре – зачет;

Промежуточная аттестация 7 семестре – экзамен в устной форме;

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при

формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Всего			
1	Цена в современной экономике	2	2	4	12	Проблемный семинар / 2	Эссе, реферат
2	Система цен и их классификация	2	2	4	14	Мозговой штурм / 2	Микроконтрольная работа
3	Ценообразование в различных рыночных структурах	4	6	10	14	Решение ситуационных задач / 2	Решение задач
4	Спрос и ценообразование	4	6	10	14	Мозговой штурм / 2	Микрозачет
5	Предложение и ценообразование	4	6	10	12	Проблемный семинар / 2	Решение задач
6	Государственное регулирование ценообразования	4	6	10	14	Решение ситуационных задач / 2	Решение задач
7	Политика ценообразования на предприятии	4	6	10	14	Проблемный семинар / 2	Микроконтрольная работа
8	Методы ценообразования	4	6	10	12	Компьютерное тестирование / 2	Тесты

9	Риски в ценообразовании	2	4	6	12	Мозговой штурм /2	Решение задач
10	Совершенствование государственного регулирования ценообразования в Узбекистане	4	6	10	14	Проблемный семинар / 2	Эссе, реферат
	ВСЕГО	34	50	84	132	40 (48%)	

Разработчик

проф. А.С. Усманов

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»

проф. Хамидулин М.Б.