

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2 «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ»**

**Направление подготовки 38.04.01- «Экономика»**

**Магистерская программа: «Финансовая экономика - инвестиции»**

**«Международная экономика и бизнес», «Экономика фирмы»**

**Квалификация (степень) выпускника – «Магистр»**

**ТАШКЕНТ-2015**

## **1. Цель и задачи дисциплины**

### **Целью учебной дисциплины «Методология и методы исследований в экономике»**

– является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИКТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений, а также обеспечение овладения основ логических знаний, необходимых для проведения научных исследований. Объектом изучения выступают логика и последовательность этапов исследовательского проекта, различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые в бизнес-практике самими компаниями или специализированными исследовательскими агентствами, формирующие комплексный методологический подход, который может быть применен студентами как в формате проведения проектов и анализа кейсов, так и при подготовке магистерских диссертаций.

**Задачами дисциплины «Методология и методы исследований в экономике»** являются:

- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;

- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных, формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

## **2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения компетенций студент должен:

### **1. Знать:**

1.1. основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в экономике (ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3);

1.2. основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты», типы исследовательских проектов, логику подготовки и проведения исследовательских проектов (ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3);

1.3. основные методы исследований в экономике (ПК-1, ПК-2, ПК-3);

1.4. основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9);

1.5. основные возможности информационных технологий и систем для реализации процесса исследований в экономике (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9).

### **2. Уметь:**

2.1. формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9);

2.2. выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов (ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9);

2.3. проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9);

2.4. планировать и проводить исследовательские проекты, включая: постановку задачи, подготовку ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов (ОК-1, ОК-3, ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

2.5. выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9);

2.6. использовать современные информационные системы и технологии для проведения исследовательских проектов (ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9).

### **3. Владеть:**

3.1. категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений (ОК-1, ОК-3, ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10);

3.2. навыками использования современных информационных систем и технологий для проведения исследовательских проектов (ОК-1, ОК-3, ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4; ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10).

### 3. Содержание дисциплины для магистерской программы «Международная экономика и бизнес»

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Круглый стол: «Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике», 2 часа	Лит, Р.а.о, доклады и презентации.
2.	Методы экономических исследований.	2	6	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Методология и организация проведения качественных исследований». 4 часа	Р.а.о, оклады и презентации. П.з
3.	Организация научно-исследовательской работы.	2	2	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Научно-техническая и инновационная политика системы образования», 4 часа	Р.а.о, доклады и презентации. Р.а.з
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	

### Содержание дисциплины для магистерских программ «Экономика фирмы», «Финансовая экономика - инвестиции»

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	4	6	10	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	Круглый стол: «Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике», 4 часа	Лит, Р.а.о, доклады и презентации.
2.	Методы экономических исследований.	4	6	10	Письменные и устные домашние задания,	Ролевые игры, Научный семинар: «Методология и организация	Р.а.о, оклады и презентации. П.з

					подготовка к семинарам, 30 часов	проведения качественных исследований». 6 часа	
3.	Организация научно-исследовательской работы.	4	4	8	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 30 часов	Ролевые игры, Научный семинар: «Научно-техническая и инновационная политика системы образования», 4 часа	Р.а.о, доклады и презентации. Р.а.з
	<b>ИТОГО:</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>14</b>	

Форма контроля – зачёт в устной форме

**Разработчики: преподаватели кафедры «Экономической теории» д.э.н., проф. Юлдашев Ш.Г., ст. пр. Убайдуллаева Л.Ш.**

**Зав. кафедрой «Экономическая теория»**

**проф. Юлдашев Ш.Г.**