

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.2 «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

**Направление подготовки: 38.04.01 - «Экономика»**

**Магистерская программа:**

Финансовая экономика - инвестиции

**Квалификация выпускника: Магистр**

Ташкент 2015

**Цель изучения дисциплины** – формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развивать навыки в сфере организации управления компаниями.

**Учебные задачи дисциплины** - дать теоретические знания в области корпоративного управления;

- показать достижения теории и практики корпоративного управления;
- определить возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в экономике;
- обеспечить понимание необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления;
- сформировать понимание значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом;

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины, определяются следующими способностями и умениями студента:

*Общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

**ОПК-1** -готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

Знать: теоретические и базовые основы концепций и моделей корпоративного управления, ее состав и содержание для установления связей с акционерами и заинтересованными лицами;

Уметь: устанавливать контакты с потенциальными и реальными партнерами и акционерами для решения задач корпоративного управления;

Владеть: формами и приемами установления связей с заинтересованными лицами по вопросам управления акционерным обществом;

**ОПК-2**-готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

Знать: социально-экономическую сущность, принципы и функции корпоративного управления и пути ее внедрения в АО;

Уметь: принимать управленческие решения и руководить небольшим коллективом;

Владеть: приемами и методами управленческого труда и корпоративного управления в АО;

*Профессиональные компетенции (ПК),* формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Корпоративное управление», определяются практическими навыками расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности:

**ПК-1**-способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований ;

– знать: тенденции и зарубежный опыт формирования и развития корпоративного управления ;

– уметь: анализировать и определять направления деятельности АО с учетом принципов корпоративного управления и ориентацией на защиту прав акционеров;

– владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в деятельности корпораций для выявления социально-экономических, хозяйственных и трудовых проблем в рамках корпоративного управления в организации;

**ПК-3-**способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

– знать: организационную структуру корпораций, основанных на принципах корпоративного управления для самостоятельного проведения исследования;

– уметь: оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций в формате корпоративной модели;

– владеть: навыками анализа для решения вопросов корпоративного управления в рамках деятельности отечественных АО;

**ПК-4-**способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

-знать:роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников;

– уметь:проводить анализ экономических показателей корпоративного производства и управления в АО;

– владеть: методами сравнительного анализа уровня корпоративного управления для написания научных статей и работ;

**ПК-5-**способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ ;

– знать:специфику организации системы корпоративного управления в акционерных обществах страны;

- уметь: на основе описания экономических процессов и явлений, опираясь на корпоративные принципы -строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты на конкретных акционерных обществах страны.

– владеть:методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в акционерных обществах;

**ПК-6-**способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности ;

– знать: специфику и особенности внедрения принципов корпоративного управления в деятельность действующих АО;

– уметь: выявлять тенденции развития корпоративного управления в экономике страны;

– владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в деятельности корпораций для выявления социально-экономических, хозяйственных и трудовых проблем в рамках корпоративного управления в организации;

**ПК-7-**способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

– знать: классические и современные модели корпоративного управления для разработки стратегии деятельности АО на отечественном рынке;

– уметь: использовать знания в области корпоративного управления для разработки стратегии для деятельности АО на отечественном рынке;

владеть: навыками установления регулярных и профессиональных контактов и поиска необходимой информации на различных рынках;

**ПК-8-**способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне ;

– знать: экономические расчеты и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(АО) на существующих и новых рынках;

– уметь: осуществлять и выполнять сбор, анализ и обработку статистических данных, необходимых для решения поставленных экономических на основе корпоративной модели организации;

– владеть: навыками для подготовки аналитических материалов по деятельности отечественных АО на местном рынке для уполномоченных государством структур для принятия стратегических решений;

**ПК-9-**способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов ;

– знать: каналы и источники информации по корпоративному управлению для составления и проведения различных аналитических отчетов;

– уметь: выявлять специфику и особенности организации, основанных на принципах корпоративного управления для подготовки предложений по совершенствованию их деятельности;;

– владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в АО;

**ПК-10** -способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

– знать: тенденции развития корпоративного управления в экономике регионов и областей ,в целом по стране;

– уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и в территориальном разрезе в рамках корпоративного управления, прогнозировать возможное развитие в будущем;

– владеть: навыками анализа и прогнозирования для выявления проблем по корпоративному управлению и обоснованию прогнозов будущего развития;

В результате освоения дисциплины «Корпоративное управление» студент должен:

**а) знать:**

– закономерности функционирования современного акционерного общества на основе внедрения принципов корпоративного управления. (компетенции ПК – 8);

– основные понятия, категории и инструменты корпоративного управления (компетенции, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 10);

– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции (ОПК – 2, ПК – 3, ПК – 4, ПК – 10);

– основные особенности экономики России и Узбекистана, институциональную структуру, направления экономической политики государства (компетенции ОПК – 1, ОПК – 2, ПК – 3, ПК – 4, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 10).

**б) уметь:**

– оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций (компетенции ОПК – 1, ОПК – 2, ПК – 4, ПК – 8, ПК – 10);

– разрабатывать условия для формирования механизма принципов корпоративного управления; (компетенции ОПК – 1, ПК – 3, ПК – 4, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 10);

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации и статданные по состоянию корпоративного управления (компетенции ПК – 4, ПК – 8, ПК – 9);

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о корпоративном управлении, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (компетенции ОПК – 1, ПК – 8, ПК – 10);

– построить схему разрешения конфликтов между государственными органами и корпоративными структурами и проводить анализ экономических показателей корпоративного производства; (компетенции ОПК – 1, ПК – 6, ПК – 2);

– использовать знания в области корпоративного управления в реализации профессиональных навыков (компетенции ОПК – 1, ПК – 8, ПК – 14, ПК – 10);

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в области корпоративного управления в виде выступления, доклада,

информационного обзора, аналитического отчета, статьи ; ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6, ПК – 7, ПК – 9, ПК – 10);

**в) владеть:**

– методами сравнительного анализа уровня корпоративного управления в организациях (компетенции ОПК – 1, ПК – 3, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 10);

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в акционерных обществах – (компетенции (ОПК – 1, ПК – 3, ПК – 6, ПК – 8);

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (компетенции ОПК – 1, ПК – 5, ПК – 10).

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Корпоративное управление (для магистерской программы «ФИНАНСОВАЯ  
ЭКОНОМИКА-ИНВЕСТИЦИИ »)**

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	<b>Тема 1.Корпоративное управление: история и современность.</b>	1	2	3	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 6 часов	2	Рефераты, презентации, доклады, конспекты, тесты.
2.	<b>Тема 2.Корпоративное управление: мифы и реальность.</b>	1	2	3	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	1\2	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, презентация, доклад, глоссарий
3.	<b>Тема 3.Преимущества корпоративного управления.</b>	2	4	6	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 16 часов	2	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, доклад, презентация, глоссарий
4.	<b>Тема 4.Корпоративная культура - как часть маркетинговой стратегии.</b>	1	4	5	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 14часов	1\2	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, доклад презентация, глоссарий

5.	<b>Тема 5. Информационные технологии в корпоративном управлении организации</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 14 часов	<b>1\2</b>	Типовые и ситуационные задачи, конспект, реферат, доклад и презентация, глоссарий
6.	<b>Тема 6. Корпоративное управление за рубежом.</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 20 часов	<b>1\2</b>	Ситуационные задачи, конспект, реферат, доклад и презентация, глоссарий
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>4/12</b>	<b>Зачёт</b>

**Форма контроля:** Зачет

**Разработчик:** к.э.н., доц. Сабиров А.Х.

**Зав. кафедрой «Экономика труда и управление»**  
д.э.н. Зокирова Н.К.