

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.В. ПЛЕХАНОВА» в г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2.П.3. ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

**Направление подготовки 38.04.01. – «Экономика»,
Магистерская программа «Международная экономика и бизнес»**

Квалификация выпускника – Магистр

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преддипломной практики является формирование в соответствии с ФГОС по направлению 30.04.01 - «Экономика» практических навыков и компетенций, составляющих основу будущей научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности выпускников магистратуры Филиала ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте.

Основными **задачами** преддипломной практики являются:

- ознакомление магистрантов с их непосредственными обязанностями и целью практики;
- изучение нормативно-правовой базы составляющей основу будущей профессиональной деятельности в рамках выбранной тем магистерской диссертации;
- изучение системы государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в Узбекистане и за рубежом;
- изучение динамики макроэкономических показателей России и Республики Узбекистан;
- изучение особенностей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, являющихся объектами исследования;
- изучение организационных форм бизнеса в Республике Узбекистан и за рубежом;
- изучение особенностей менеджмента на предприятиях России, Республики Узбекистан и за рубежом;
- сбор и анализ показателей эффективности деятельности на предприятии-объекте прохождения практики.

Поскольку направление научно-исследовательской работы во время данной практики задано темой магистерской диссертации, постольку перед каждым магистрантом стоят специфические задачи. За время преддипломной практики студент должен в соответствии с индивидуальным заданием собрать и проанализировать информацию, необходимую для выполнения разделов магистерской диссертации, а также разработать рекомендации по результатам проведенного исследования.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

ФГОС ВО и ОПОП по направлению 38.04.01. - «Экономика» для очно-заочной формы обучения магистерской программы «Международная экономика и бизнес» предусмотрен ряд компетенций, являющихся базой для оценки профессиональных знаний, формируемых в процессе прохождения научно-исследовательской практики.

В результате освоения дисциплины студент должен :

Знать:

- современные методы и инструменты научного анализа (ОК-1);
- методы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала (ОК-3);
- методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- методы обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программ исследований (ПК-1);
- методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-2);
- методы организации самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- методы представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- методы разработки альтернативных вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Уметь:

- анализировать информация и синтезировать новые идеи; (ОК-1);
- активизировать и использовать творческого потенциала (ОК-3);
- формировать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Владеть навыками:

- научного анализа и систематизации информации(ОК-1);
- саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала (ОК-3);
- коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программ исследований (ПК-1);
- обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования (ПК-2);
- проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ

№	Виды работ	Количество дней (недель)
		5 семестр
1	2	3
1.	Знакомство с местом прохождения практики, оформление соответствующих документов, изучение правил внутреннего распорядка и безопасности.	1
2.	Сбор общих сведений об объекте: характере собственности, видах хозяйственной деятельности, правовом положении, принадлежности предприятия по капиталу и контролю, его месте и роли на региональном и зарубежном отраслевых рынках, хозяйственных и финансовых связях.	3
3.	Ретроспективный анализ литературы по исследуемой проблеме, формулирование цели, задачи МД, анализ теоретических вопросов решения проблемы, изучение источников информации, интернет ресурсов, статистической базы и т.д.	3
4.	Изучение организационной структуры управления объектом (министерством, компанией, предприятием и т.д.). Характеристика основной формы и вида деятельности (управление отраслью, сферой экономики, производство, услуги и т.п.)	3
5.	Изучение показателей, характеризующих экономическое и финансовое положение объекта: состав показателей, методы расчета и т.п.	3
6.	Характеристика коммерческой и маркетинговой деятельности на рынке: характер и основные направления развития коммерческой деятельности, особенности планирования и организации маркетинга, система показателей маркетинговых исследований и т.д.	3
7.	Изучение нормативно-справочной документации (плановые показатели, нормы, цены, тарифы и т.д.)	3
8.	Анализ информации собранной в ходе прохождения научно-исследовательской практики.	3
9.	Выявление актуальных проблем в развитии изучаемого объекта	3
10.	Оформление дневника и отчета о прохождении научно-исследовательской практики	3
11.	Завершение практики на предприятии и представление отчета и дневника на кафедре для защиты.	2
Итого		30 (6 недель)

Форма контроля – защита отчета по практике.

Составители: д.э.н. Зокирова Н.К., д.э.н., проф. Юлдашев Ш.Г.
к.э.н., доц. Ахмедов О.М., к.э.н., доц. Ходжаева М.Я.

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.