

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.9 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»**

Направление подготовки: 38.04.01 - «Экономика»

Профиль подготовки:

«Международная экономика и бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: «магистр»

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Организация и формы международного бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла и закладывает основную практическую базу подготовки магистров в направлении «Международная экономика и бизнес». Изучение дисциплины «Организация и формы международного бизнеса» требует наличия у магистров знания по таким дисциплинам, как «Внешиэкономическая деятельность», «Международные бизнес стратегии» и др.

Цель дисциплины – дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить прикладной характер в области организации предпринимательских структур в зарубежных странах, организации деятельности совместных предприятий, франчайзинга, международного туристического бизнеса. Привить магистрам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона, фирмы.

Задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- дать знания в сфере форм международной торговли;
- обучить использованию франчайзинговых схем в международном бизнесе;
- ознакомить с основными видами инвестиций и формами совместного предпринимательства, распространёнными в мире и Российской Федерации;
- привить практические навыки разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с иностранными инвестициями;
- научить пользоваться зарубежными и отечественными методиками оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- обучить специфике ведения международного бизнеса в свободных (особых) экономических зонах;
- научить практике оптимизации предпринимательской деятельности с помощью офшорных механизмов;
- привить навыки разработки международных туристических продуктов.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Организация и формы международного бизнеса»:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в обла-

сти экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студенты должны

Знать:

- особенности внешней среды международного бизнеса (ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5);
- различные формы и методы международного бизнеса (ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5);
- современные формы и методы вхождения в зарубежные рынки (ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5);

- организационные аспекты осуществления международного бизнеса (ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5);

- правовые, организационные меры создания совместных предприятий, филиалов транснациональных компаний и других форм осуществления бизнеса с зарубежными партнерами (ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5);

Уметь:

- оптимизировать способы выхода компании на зарубежные рынки (ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12);

- использовать механизмы франчайзинга в международной предпринимательской деятельности (ОПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12);

- вести бизнес в офшорных центрах и особых экономических зонах (ОПК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12);

- разрабатывать международные туристические продукты (ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12);

- использовать механизмы биржевой и аукционной торговли, а также торгов в международном бизнесе (ОПК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12).

Владеть навыками:

- проведения самостоятельных исследований в сфере международного бизнеса (ОК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-9);

- разработки технико-экономического обоснования создания предприятий с иностранными инвестициями, а также методами эффективного управления их деятельностью (ОПК-1, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12);

- оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик (ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12);

- разработки международных туристических продуктов (ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12).

3. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование разделов и тем | Аудиторные часы | | | Сам. работа часы | Интерактивные формы обучения (часы) | Формы текущего/ рубежного контроля |
|----------------------------|---|-----------------|---------------|-----------|------------------|---|------------------------------------|
| | | Лекции | Прак. занятия | Всего | | | |
| 1. | Международный бизнес и внешняя среда | 2 | 4 | 6 | 10 | Круглый стол: «Факторы макросреды МБ» (2 часа). | Лит, К.р.о, П.з., А.д.с.; |
| 2. | Формы международной торговли | 2 | 4 | 6 | 10 | Круглый стол: «Презентация форм торговли» (4 часа). | А.д.с.; К.р.о, презентации, П.з |
| 3. | Франчайзинг как форма международного бизнеса | 2 | 4 | 6 | 10 | Диспут: «Преимущества и недостатки франчайзинга» (2 часа). | А.д.с.;К.р.о доклады и презентации |
| 4. | Иностранные инвестиции и инвестиционный климат | 2 | 4 | 6 | 10 | Дискуссия: «Инвест. климат региона» (4 часа). | доклады и презентации |
| 5. | Совместное предпринимательство | 2 | 2 | 4 | 10 | Круглый стол: «Эффективность СП: критерии и показатели» (2 часа). | А.д.с.; К.р.о, П.з |
| 6. | Свободные (особые) экономические зоны | 2 | 2 | 4 | 9 | Диспут: «Эффективность СЭЗ»(2 часа). | А.д.с.; К.р.о, П.з. |
| 7. | Офшорный бизнес | - | 4 | 4 | 10 | Диспут: «Риски и опасности в офшорах» (2 часа). | А.д.с., П.з. |
| 8. | Международный туризм как форма международного бизнеса | - | 4 | 4 | 9 | Круглый стол: «Туристическая инфраструктура и развитие тур продуктов» (2 часа). | К.р.о., групповая презентация |
| Итого | | 12 | 28 | 40 | 68 | 20 часов | |
| | | | | | 36 | | ЭКЗАМЕН |
| Всего по дисциплине | | 12 | 28 | 40 | 144 | | |

Форма контроля –экзамен в устной форме

**Разработчик: преподаватель кафедры «Экономическая теория»
к.э.н., доц. Ахмедов О.М.**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.