

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
В Г. ТАШКЕНТЕ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.5 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ»**

**Направление подготовки: 38.04.01 – «Экономика»**

**Магистерская программа:**

**Международная экономика и бизнес (очно-заочная форма обучения)**

**Квалификация: магистр**

**ТАШКЕНТ-2015**

## ***1. Цель и задачи дисциплины***

**Цель изучения дисциплины** – овладение системными фундаментальными знаниями в области международного менеджмента, изучение концепций и стратегий поведения отдельных субъектов хозяйствования в международной экономике и бизнесе, освоение принципов, методов и практических приемов организации стратегического планирования, моделирования и управления.

### **Учебные задачи:**

- сформировать систему фундаментальных знаний о международном менеджменте, как методологии международного стратегического планирования;
- ознакомить студентов с современными методами международного стратегического и оперативного планирования;
- развить способность к критически обоснованной оценке альтернативных вариантов международных бизнес-стратегий;
- освоить механизм, алгоритмы и методы моделирования альтернативных вариантов международных бизнес-стратегий;
- овладеть практическими навыками формирования наиболее эффективной бизнес-стратегии в зависимости от условий и формы организации международного бизнеса компании.

## ***2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии», определяются следующими способностями и умениями студента:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на

различных рынках (ПК-7);

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-14).

В результате освоения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» студент должен **знать:**

- научные методы исследования, анализа и разработки международных бизнес-стратегий (ОК-1);

- критерии поведения в нестандартных ситуациях, норм социальной и этической ответственности за принятые решения в рамках международных бизнес-стратегий. (ОК-2);

- пути и возможности саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала при разработке и реализации международных бизнес-стратегий (ОК-3);

- основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для разработки и реализации международных бизнес-стратегий (ОПК-1);

- основы управления коллективом при разработке и реализации международных бизнес-стратегий (ОПК-2);

- методы принятия организационно-управленческих решений в процессе разработки и реализации международных бизнес-стратегий (ОПК-3);

- методы обобщения и критической оценки международных бизнес стратегий отечественных и зарубежных компаний (ПК-1);

- способы оценки актуальных и приоритетных направлений стратегического развития международного бизнеса в целом и своей компании (ПК-2);

- методы организации исследований в соответствии с целью, поставленной в международной бизнес-стратегии (ПК-3);

- правила написания статей, докладов и составления презентаций о результатах разработки и реализации международной бизнес-стратегии (ПК-4);

- методы и инструменты разработки проектных решений и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации международных бизнес-стратегий (ПК-5);

- методы оценки эффективности международных бизнес-стратегий с учетом фактора неопределённости (ПК-6);

- особенности поведения экономических агентов в международном бизнесе и на зарубежных рынках (ПК-7);

- методы подготовки аналитических материалов в области экономической политики и

принятия стратегических решений на микро- и макро уровне при разработке и реализации международных бизнес-стратегий (ПК-8);

- методы проведения экономических расчетов, необходимых для разработки, реализации и оценки эффективности международной бизнес-стратегии (ПК-9);

- методы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- подходы и принципы руководства коллективом, разрабатывающим международные бизнес-стратегии компании. (ПК-11);

- критерии социально-экономической эффективности разрабатываемых международных бизнес-стратегий (ПК-12);

- методы и методики преподавания, адекватные содержанию и задачам учебной дисциплины «Международные бизнес-стратегии» (ПК-13);

- структуру и предназначение учебно-методических материалов по дисциплине «Международные бизнес-стратегии» (ПК-14).

**Уметь:**

- анализировать и синтезировать информацию, необходимую для разработки международных бизнес-стратегий (ОК-1);

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- использовать свой творческий потенциал в процессе разработки международных бизнес-стратегий (ОК-3);

- формировать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для разработки и реализации международных бизнес-стратегий (ОПК-1);

- руководить коллективом в процессе разработки международных бизнес-стратегий, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- принимать организационно-управленческие решения в процессе разработки и реализации международных бизнес-стратегий (ОПК-3);

- выявлять перспективные направления, составлять международные бизнес-стратегии (ПК-1);

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость идей, заложенных в международную бизнес-стратегию (ПК-2);

- проводить самостоятельные исследования в рамках программы разработки международной бизнес-стратегии (ПК-3);

- представлять результаты реализации разработанной международной бизнес-стратегии научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- самостоятельно разрабатывать проектные решения и нормативные документы, предложения и мероприятия по реализации международных бизнес-стратегий (ПК-5);

- оценивать эффективность международных бизнес-стратегий с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- разрабатывать международные бизнес-стратегии с учетом особенностей поведения экономических агентов на международных рынках (ПК-7);

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области международного бизнеса и принятия стратегических решений на микро- и макро уровне для разработки международных бизнес-стратегий (ПК-8);

- анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов в рамках разработки международной бизнес-стратегии (ПК-9);

- составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития международного бизнеса, необходимых для разработки и реализации международных

бизнес-стратегий (ПК-10);

- руководить коллективом, разрабатывающим международные бизнес-стратегии компании (ПК-11);

- разрабатывать варианты международных бизнес-стратегий и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

- применять современные методы и методики преподавания дисциплины «Международные бизнес-стратегии» в будущей педагогической научной или предпринимательской деятельности (ПК-13);

- использовать в учебном процессе учебно-методические материалы по дисциплине «Международные бизнес-стратегии» (ПК-14).

**Владеть навыками:**

- абстрагировать, синтезировать и анализировать международные бизнес-стратегии, а также информацию, необходимую для их разработки (ОК-1);

- принятия оперативных решений и корректировки международных бизнес-стратегий в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- креативного подхода к разработке международных бизнес-стратегий (ОК-3);

- управления коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для разработки и реализации международных бизнес-стратегий (ОПК-1);

- коллективной разработки международных бизнес-стратегий (ОПК-2);

- разработки, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в части международных бизнес-стратегий (ОПК-3);

- изучения опыта успешных зарубежных и отечественных компаний и разработки международных бизнес-стратегий (ПК-1);

- разработки международных бизнес-стратегий, на основе актуальных, обладающих практической и теоретической значимостью идей и технологий (ПК-2);

- практического и теоретического исследования и разработки международной бизнес-стратегии (ПК-3);

- публичного представления и обсуждения результатов разработки и реализации международной бизнес-стратегии (ПК-4);

- разработки проектных решений и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации международных бизнес-стратегий (ПК-5);

- учета фактора неопределённости при разработке, реализации и корректировке международных бизнес-стратегий (ПК-6);

- анализа поведения экономических агентов в международном бизнесе и на зарубежных рынках (ПК-7);

- анализа, оценки и подготовки соответствующих аналитических материалов в области международного бизнеса и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне для разработки международных бизнес-стратегий (ПК-8);

- практического использования различных источников информации в целях разработки, реализации и оценки эффективности международной бизнес-стратегии (ПК-9);

- формирования и реализации международных бизнес-стратегий с учетом прогнозов составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- организации работы по созданию и реализации международных бизнес-стратегий (ПК-11);

- обоснования социально-экономической эффективности международных бизнес-стратегий (ПК-12);

- преподавания учебной дисциплины «Международные бизнес-стратегии» (ПК-13);

– разработки и совершенствования учебно-методических материалов по дисциплине «Международные бизнес-стратегии» (ПК-14).

### 3. Содержание дисциплины

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские Занятия (КСР)	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>11 модуль</b>							
1.	Международные бизнес–стратегии как элемент системы международного менеджмента	2	4	6	п.з., лит., презентация, 20 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 2 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
2.	Методологические основы разработки международных бизнес-стратегий	2	4	6	п.з., лит., презентация 20 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 2 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
3.	Международные бизнес-стратегии и концепции	2	4	6	п.з., лит., презентация 22 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 4 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
4.	Экономические аспекты международных бизнес-стратегий	2	4	6	п.з., лит., презентация 22 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 4 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>84</b>	<b>12</b>	<b>ЗАЧЁТ</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>84</b>	–	<b>108</b>

Форма контроля – зачёт.

**Разработчик:** преподаватель кафедры «Экономическая теория» д.э.н., проф. Юлдашев Ш.Г.

**Зав. кафедрой «Экономическая теория»**

**проф. Юлдашев Ш.Г.**