

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.4.1 «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки 38.04.01- «Экономика»

Магистерская программа: «Международная экономика и бизнес»

Квалификация (степень) выпускника – «Магистр»

ТАШКЕНТ-2015

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика предпринимательской деятельности» призвана ознакомить магистрантов с экономическими и управленческими вопросами работы организации. Полученные в процессе её изучения знания и навыки помогут составить смету затрат для бизнес-плана, а также спрогнозировать денежные потоки.

Цель изучения дисциплины – формирование системного представления о предпринимательстве и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению развитием экономических систем.

Учебные задачи:

- изучение базовых экономических категорий и взаимосвязей между ними;
- изучение современной концепции предпринимательства и инновационного развития бизнеса в современных условиях динамичной экономической макро- и микро-среды;
- изучение механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучение методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем;
- развитие навыков стратегического анализа ситуации и синтеза эффективных решений по созданию (развитию) бизнеса;
- развить предпринимательское и стратегическое мышление и навыки эффективного применения современных концепций экономики и менеджмента в реальном контексте деятельности современных организаций (российских и зарубежных).

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции, формирующиеся в процессе изучения дисциплины «Экономика предпринимательской деятельности», определяются следующими способностями и умениями студента:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей

деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины «Экономика предпринимательской деятельности» студент должен:

Знать: (ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10)

- о содержании деловых отношений хозяйствующих субъектов;
- структуру и типологию бизнес процессов;
- структуру предпринимательской деятельности;
- содержание макро, микро, международная среда и их составляющих элементов;
- значимость бизнеса для макроэкономических показателей;
- состав правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения;
- характер взаимоотношений субъектов бизнес среды;

Уметь: (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11)

- применять методы конкурентного, стратегического и финансового анализа;
- охарактеризовать политико-правовую среду фирмы;
- анализировать факторы влияющие на бизнес;
- оперировать различными классификационными признаками при анализе предпринимательских фирм;

Владеть: (ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12)

- технологией планирования деятельности и процессов;
- методами анализа деловых отношений;
- методами выявления деловых интересов хозяйствующих субъектов;
- экономической лексикой;
- навыками публичной и научной речи;
- навыками самостоятельной организации исследований, поиска информации, постановки проблемы, критического анализа;
- методами расчёта показателей, обосновывающих повышение эффективности деятельности фирмы, а также для выявления внутрифирменных резервов, необходимых для расширения или реорганизации действующего производства;
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения (часы)	Формы текущего/рубежного контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего			
1	Методологические основы функционирования предпринимательских структур в современной экономике	4	8	12	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Круглый стол: «Какую роль играют предприятия (фирмы) в экономике страны?», 4 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
2	Структура, организация производства и	2	8	10	Письменные и устные домашние	Ролевые игры, Научный семинар: «Современные	Реферативные аналитические обзоры,

	экономический потенциал предприятия				задания, подготовка к семинарам, 10 часов	подходы к управлению фирмой». 4 часа	оклады и презентации.
3	Экономические ресурсы предприятия	4	8	12	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Бизнес-кейс: «Производственные ресурсы и их эффективное использование», 6 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
4	Результативность и эффективность функционирования предприятий	2	8	10	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам, 10 часов	Обсуждение бизнес-кейса: «Оценка конкурентоспособности экспортного товара»», 6 часа	Реферативные аналитические обзоры, доклады и презентации.
		12	32	44	64	20	
ИТОГО					36		Экзамен
	Всего по дисциплине	12	32	44	100	20	

Форма контроля – экзамен в устной форме

**Разработчики: преподаватели кафедры «Экономическая теория»
д.э.н., проф. Ш.Г. Юлдашев
ст. преп. Л.Ш. Убайдуллаева**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.