

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА»
В Г. ТАШКЕНТЕ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3.1 «МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЦИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ»**

Направление подготовки: 38.04.01 – «Экономика»

**Магистерская программа:
Международная экономика и бизнес**

Квалификация: магистр

ТАШКЕНТ – 2015

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международная коммерция в сфере услуг» является: дать новые знания в сфере внешнеэкономической деятельности, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить слушателям теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса, а именно торговли деловыми услугами. Привить магистрам теоретические и практические навыки осуществления международной торговли услугами.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить слушателей с международной и российской нормативно-законодательной базой, регламентирующей торговлю услугами;
- ознакомить со спецификой международной торговли услугами;
- дать знания о месте и роли международной торговли услугами, познакомить со спецификой данного рынка;
- раскрыть особенности подготовки международной сделки на оказание услуг;
- научить составлять международные договоры на оказание услуг;
- дать знания по организации деятельности предприятия, работающего на рынке услуг;
- научить моделированию внешнеторговой сделки на оказание деловых услуг и анализу ее эффективности;
- привить навыки разработки экспортных услуг для повышения экспортного потенциала страны.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Международная коммерция в сфере услуг» относится к вариативной части профессионального цикла и закладывает основную практическую базу подготовки магистров в направлении «Международная экономика и бизнес». Теоретической базой данной дисциплины являются базовые специальные курсы на бакалаврском уровне как «Мировая экономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Менеджмент». Изучение дисциплины «Международная коммерция в сфере услуг» требует наличия у магистров знания по таким дисциплинам, как «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Внешнеэкономическая деятельность», «Международные бизнес стратегии», «Организация и формы международного бизнеса», и др.

В результате освоения дисциплины «Международная коммерция в сфере услуг» студент должен:

1. Знать:

1.1 особенности деловых услуг во внешнеэкономической деятельности и в международной торговле (ОК-2; ОК-3, ОПК-1, ПК-3; ПК-4; ПК-7);

1.2 классификацию услуг и их учет в международной торговой статистике (ОК-2, ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8);

1.3 виды деловых услуг участвующих в международной торговле (ОК-2, ОК-3, ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9);

1.4 организационные аспекты осуществления экспорта и импорта услуг (ОК-2, ОПК-1, ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9);

1.5 правовые, организационные меры заключения международных договоров на оказания услуг (ОК-2; ОК-3; ОПК-1, ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9);

2. Уметь:

2.1 оптимизировать способы выхода компании на международный рынок оказания деловых услуг (ОК-2, ОК-3, ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8);

2.2 использовать механизмы деловых услуг в международной предпринимательской деятельности (ОК-2, ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-8; ПК-9);

2.3 продвигать деловые услуги и увеличения их доли при экспорте товаров (ОК-2, ОК-3, ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7);

2.4 разрабатывать предложения по оказанию различных видов деловых услуг на международном уровне (ОК-3, ОПК-1, ОПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9);

3. Владеть:

3.1 проведения самостоятельных исследований в сфере оказания международных услуг (ОК-3, ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-8);

3.2 разработки комплекса мероприятий для совершенствования качества оказываемых услуг в деятельности фирмы (ОК-2, ОПК-3, ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-8; ПК-9);

3.3 оценки экономической эффективности оказания услуг с использованием зарубежных и отечественных методик (ОК-2, ОПК-3, ОПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-9);

3.4 разработки новых информационных услуг для выхода на международный рынок деловых услуг (ОК-3, ОПК-1, ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-9);

Изучение дисциплины «Международная коммерция в сфере услуг» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Кросскультурный маркетинг», «Расчетно-кредитные отношения во ВЭД», «Организация и техника внешнеторговых операций». Её изучение создает комплекс базовых знаний, необходимых для подготовки к итоговой государственной аттестации и успешной защиты выпускной квалификационной работы

3. Тематический план изучения дисциплины

№ темы	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские Занятия (КСР)	Всего			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Международные бизнес-стратегии как элемент системы международного менеджмента	2	4	6	п.з., лит., презентация, 20 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 2 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
2.	Методологические основы разработки международных бизнес-стратегий	2	4	6	п.з., лит., презентация 20 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 2 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с..
3.	Международные бизнес-стратегии и концепции	2	4	6	п.з., лит., презентация 22 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 4 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
4.	Экономические аспекты международных бизнес-стратегий	2	4	6	п.з., лит., презентация 22 час.	Интерактивная лекция, проблемный семинар, а.д.с., 4 часа	Лекция, проблемный семинар, консультация, п.з., лит., презентация. а.д.с.
Итого:		8	16	24	84	12	ЗАЧЁТ
Всего по дисциплине:		8	16	24	84	-	108

Форма контроля – зачёт.

**Разработчик: преподаватель кафедры «Экономическая теория»
к.э.н, доц. О.М. Ахмедов**

Зав. кафедрой «Экономическая теория»

проф. Юлдашев Ш.Г.