

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Одобрена  
на заседании Совета  
Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова  
протокол № 21 от «21» июня 2019г.

Председатель Совета /В.А. Мельников/



**Центр дополнительного образования, практики и профессиональной  
ориентации**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Логистические процессы, маркетинг, исследования конъюнктуры  
товарных рынков и методы продвижения на них продукции компании:  
теории и методика преподавания дисциплин в системе ВО»**

(название программы)

**Цель программы сформировать профессиональные компетенции в сфере логистических процессов, маркетинга, исследования конъюнктуры товарных рынков и методов продвижения на них продукции компании.**

**Задачи:**

- формирование готовности выполнять профессиональные обязанности по управлению текущей финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующих субъектов, разрабатывать финансовые планы и совершенствовать деятельность предприятий и организаций;
- развитие управленческих способностей и личностных качеств студентов, необходимых в формировании корпоративной культуры и определении стратегии развития организации, а также - органов государственного и муниципального управления.

**Формы контроля**

*Текущий контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация* осуществляется в форме **зачета**.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**Программы повышения квалификации «Логистические процессы, маркетинг, исследования конъюнктуры товарных рынков и методы продвижения на них продукции компании: теории и методика преподавания дисциплин в системе ВО»**

№ п/п	Наименование дисциплин	Аудиторные занятия, ч			Самостоятельная работа, ч	Вид контроля	
		Всего	Лекции	Практические и семинарские занятия		зачет	экзамен
1	Методика преподавания дисциплин в системе ВО: теория и практика	8	6	2		+	
2	Основы маркетинговой логистики	8	4	2	2	+	
3	Направления применения маркетинговой логистики	4	2		2	+	
4	Взаимодействие маркетинга и логистики	4	2		2	+	
5	Анализ тенденций развития конъюнктуры рынка	6	2	2	2	+	
6	Прогноз конъюнктуры рынка	4	2	2		+	
7	Итоговая аттестация	2		2			+
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Дмитриева, О.А. Логистика во внешнеэкономической деятельности : монография / О.А. Дмитриева, В.А. Шумаева. – Москва : Русайнс, 2020. – 117 с. – ISBN 978-5-4365-1329-4. – Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/934771>
2. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 143 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08448-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт. – URL : <https://urait.ru/bcode/454556>
3. Куценко, Е. И. Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04441-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт. – URL : <https://urait.ru/bcode/451596>
4. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. – 6-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. – 266 с. - ISBN 978-5-394-03160-1. - Текст : электронный // ЭБС Znanium.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358543>
5. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450531>
6. Авдейчикова, Е. В. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт / Авдейчикова Е.В., Трубицина С.П., Бургат В.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 302 с. – ISBN 978-5-16-102331-0 (онлайн). - Текст : электронный // ЭБС Znanium.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=27256>