



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
Севастопольский филиал

УТВЕРЖДАЮ
Директор Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова



И.А. Шевчук

«30» _____ 2020 г.

Одобрена Советом
Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 6 от «30» сентября 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Севастополь - 2020

Общая характеристика программы

Планирование, как одна из функций менеджмента, представляет первоначальную составляющую в системе управления любым бизнесом. Система планирования той или иной организации – это одна из составляющих управления в целом. От ее эффективности и налаженности напрямую зависит успешное развитие. Планирование для уже работающего регулярного бизнеса существенно отличается от процедур подготовки бизнес-плана по новому проекту, где еще нет наработок в технологии продаж, коммерческих связях.

Разработка бизнес-плана для создаваемого предприятия является крайне ответственным процессом, так как от результатов его представления зависит возможность привлечения финансирования и дальнейшей успешной деятельности. Подготовка инвестиционно-привлекательного бизнес-плана включает комплекс работ, по взаимосвязанным функциям и необходимым ресурсам. Эти работы находят свое отражение в отдельных разделах бизнес-плана. Последовательная проработка вопросов планирования продаж, организации производства, управления персоналом финансовых расчетов позволяет подготовить и обосновать перед инвестором качественный проект, имеющий высокую жизнеспособность в условиях изменения конъюнктуры рынка.

Преподавание интенсивного курса «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется в строгом соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта профессионального образования, требованиями к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, базируется на общенаучной методологии и достижениях современной отечественной и зарубежной социально-экономической теории и практики.

Цель интенсивного курса:

Целями освоения интенсивного курса является формирование у слушателей:

- комплекса знаний по теоретическим, методическим и прикладным проблемам науки о бизнес-планировании; приобретение практических навыков подготовки информации о возможных будущих событиях;
- выбора приоритетных направлений в решении следующих проблем: разработка концепции будущего бизнеса, и согласования его миссии, целей и задач; прогнозирование тенденций рынка и разработка обоснованного и подтвержденного программой рекламных мероприятий плана продаж; исследование возможной технологии и разработка оптимальной структуры производства, соответствующей плану продаж; планирование потребностей в трудовых ресурсах и разработка мероприятий по их привлечению; определение основных финансовых показателей проекта, а также расчет

экономической и социальной эффективности проекта и обоснование оценки рисков проекта, описанного в бизнес плане.

Программа интенсивного курса обеспечивает:

- формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов по профессии «Менеджер» для должности руководителей, утвержденных Единым тарифно-квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих или ЕТКС (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями от 29 апреля 2008 г.), а так же Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (в ред. Приказов Минтруда России от 15.05.2013 N 205, от 12.02.2014 N 96)
- совершенствование навыков разработки бизнес планов по различным проектам и новым бизнесам.

Программа ориентирована на решение актуальных задач:

Сформировать знания о государственном регулировании предпринимательской деятельности, государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сформировать знания основ бизнес-планирования:

- освоить методику анализа бизнес-идеи;
- сформировать понимание целей, функций, структуры бизнес-плана, а также основных процедур его подготовки;
- освоить методику прогнозирования тенденций рынка и разработки маркетинговой программы, отвечающей рыночным потребностям;
- овладеть методом планирования продаж, выявления каналов сбыта, формирования цены на продукт, услугу;
- сформировать понимание координации и согласования всех планов, входящих в структуру бизнес-плана;
- изучить организацию системы бизнес планирования в условиях неопределенности и влияния риска на показатели бизнес-плана;
- уяснить сущность и содержание управления в области персонала, овладеть навыками применения теоретических знаний на практике;

- изучить структуру затрат, методы расчета точки безубыточности, методы расчета показателей эффективности бизнес-проектов;
- сформировать понимание вопросов координации работы отдельных служб и отделов в процессе реализации бизнес плана, а так же разработке показателей для оценки результатов их деятельности;
- подготовить слушателей к практической деятельности по разработке бизнес-планов, эффективной и целенаправленной работе по их исполнению.

В процессе освоения данной программы слушатели должны обогатить свой теоретический и практический опыт за счет следующих **профессиональных компетенций**:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования.
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.
- разрабатывать финансово обоснованные планы и обеспечивать их реализацию.
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Требования к результатам освоения программы:

Будут знать (получат представления):

- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи;
- элементы бизнес плана и особенности их подготовки;
- методы и способы организации подготовительных мероприятий при сборе информации и подготовке бизнес плана;
- основы финансового планирования;
- основы оценки рисков в бизнес плане;
- нормативные правовые акты, регулирующие бизнес планирование;
- методику оценки эффективности бизнес плана.

Смогут осуществлять (выполнить):

- оценивать каналы сбыта, целевые аудитории, конверсию продаж;

- разрабатывать мероприятия по продвижению на рынок и организации продаж;
- оценивать возможности бизнеса при наличии непредсказуемых изменений и рисков;
- грамотное финансовое планирование организации.

Расширять опыт:

- в стратегии управления бизнесом.
- содержания компетентностного подхода в бизнес планировании.
- анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Категория слушателей

Программа рассчитана на индивидуальных предпринимателей, открывающих новое дело, руководителей с высшим или средним профессиональным образованием с последующим выполнением деятельности в сфере бизнес-планирования в качестве специалиста. Для успешного прохождения программы слушатель должен знать основы экономики предприятия и законодательства РФ

Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения составляет 80 академических часов.

Форма обучения

Очно-заочная

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план программы повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование программы	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч				СРС, В т.ч. КСР, ч	Форма контроля
			Лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия	консультации		
Основы предпринимательской деятельности	80	76	38		38	4		зачет

**Календарный учебный график программы повышения квалификации
«Основы предпринимательской деятельности»**

№ п/п	Номер занятия	Название разделов и дисциплин	Всего, часов	В том числе:		Форма контроля
				Лекции и	Практические занятия	
1.		ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОСТАВЛЕНИЮ				
1.1.	1	Постановление Правительства Севастополя №581-ПП от 14.06.2016 №254-ПП от 30.03.2017	3	2	1	
1.2.	1	Регулирование предпринимательской деятельности, государственная поддержка субъектов МСП	3	2	1	
		ВСЕГО	6	4	2	опрос
2.		АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ				
2.1	1	Сущность и содержание бизнес-идеи	2	1	1	
2.2	2	Описание продукта	1,5	1	0,5	
2.3	2	Виды экономической деятельности	2	1	1	
2.4	2	Бизнес-модель по Остервальдеру	1,5	0,5	1	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
3.		ОБЩИЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ				
3.1	2	Цель, задачи, функции бизнес-плана	4	2	2	
3.2	3	Исследование, проектирование, экспертиза бизнес-плана	4	2	2	
3.3	3, 4	Структура бизнес-плана	8	4	4	
		ВСЕГО	16	8	8	опрос
4		АНАЛИЗ РЫНКА				
4.1	5	выявление целевой аудитории	3	1	2	
4.2	5	SWOT-анализ	2	1	1	
4.3	5	Конкурентная предпринимательская среда	3	2	1	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
5		ПЛАН СБЫТА				
5.1	6	ассортимент, продуктовая линейка	2	1	1	
5.2	6	стратегия и каналы сбыта	3	2	1	

5.3	6	ценообразование	3	1	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
6		ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА				
6.1	7	Жизненный цикл продукта	2	1	1	
6.2	7	Формирование производственной себестоимости	3	2	1	
6.3	7	Потребности в капвложениях, формировании оборотного капитала	3	1	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
7		ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ				
7.1	8	Структура затрат	4	2	2	
7.2	8	Расчет точки безубыточности	4	2	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
8		ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ				
8.1	9	период прогнозирования	2	1	1	
8.2	9	структура капитала	4	2	2	
8.3	9	показатели эффективности проекта	4	2	2	
		ВСЕГО	8	4	4	опрос
9		УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ				
9.1	10	группы рисков	3	1	2	
9.2	10	последствия реализации рисков	3	1	2	
		ВСЕГО	6	2	4	опрос
		Практическое обучение (Производственное обучение, производственная практика, стажировка)				
	10	Консультации	4			
		Итоговая аттестация	2			зачет
		ИТОГО	80	38	38	

**Рабочая учебная программа дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»**

Занятие 1 Раздел 1 – ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОСТАВЛЕНИЮ

- 1.1 Предварительная оценка бизнес идей участников обучения
- 1.2 Вводная часть: Кому и зачем нужен бизнес-план, Кто разрабатывает бизнес-план.
- 1.3 Постановление Правительства Севастополя №581-ПП от 14.06.2016 №254-ПП от 30.03.2017.
- 1.4 Регулирование предпринимательской деятельности, государственная поддержка субъектов МСП

Занятие 2 Раздел 2 - АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ.

- 2.1 Сущность и содержание бизнес-идеи.
- 2.2 Описание продукта.
- 2.3 Виды экономической деятельности.
- 2.4 Бизнес-модель по Остервальдеру

Занятие 3 Раздел 3 - ОБЩИЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ.

- 3.1 Цель, задачи, функции бизнес-плана.
- 3.2 Исследование, проектирование, экспертиза бизнес-плана
- 3.3 Структура бизнес-плана

Занятие 4 Раздел 4 - АНАЛИЗ РЫНКА.

- 4.1 Сегментирование рынка, выявление целевой аудитории.
- 4.2 SWOT-анализ.
- 4.3 Конкурентная предпринимательская среда

Занятие 5 Раздел 5 - ПЛАН СБЫТА.

- 5.1 Ассортиментная политика, продуктовая линейка, дифференциация продукта, стратегия диверсификации.
- 5.2 Стратегии продвижения, каналы сбыта.
- 5.3 Методы ценообразования.

Занятие 6 Раздел 6 - ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА.

- 6.1 Жизненный цикл продукта, этапы характерные особенности
- 6.2 Формирование производственной себестоимости.
- 6.3 Потребности в капиталовложениях, формировании оборотного капитала

Занятие 7 Раздел 7 - ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 7.1 Структура затрат
- 7.2 Расчет точки безубыточности

Занятие 8 Раздел 8 - ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ.

- 8.1 Период прогнозирования.
- 8.2 Структура капитала..
- 8.3 Показатели эффективности проекта
- 8.4 Отчет о прибыли (бюджет доходов и расходов).

8.5 Отчет о движении денежных средств (бюджет движения денежных средств)

Занятие 9 Раздел 9 - УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

9.1 Формирование групп рисков. Анализ рисков.

9.2 Методы управления рисками.

Занятие 9,10 Подготовка презентации бизнес-плана проекта

10.1 Консультации по вопросам подготовки проектов.

10.2 Презентация проектов.

10.3 Подведение итогов.

Материально-техническое обеспечение программы курса

Занятия проводятся в аудитории, и компьютерном классе.

Итоговая аттестация

Защита итоговой аттестационной работы – бизнес-плана предпринимательского проекта.

Примерный перечень тем аттестационных работ слушателей

1. Бизнес-план английского клуба
2. Бизнес-план студии маникюра
3. Бизнес-план интернет-магазина
4. Бизнес-план электромонтажных услуг
5. Бизнес-план технической диагностики автомобилей
6. Бизнес-план проката и технического обслуживания медицинского оборудования
7. Бизнес-план услуг садовника
8. Бизнес-план экскурсионного центра

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы «Основы предпринимательской деятельности» (интенсивный курс)

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, опроса, а также выполнения слушателями индивидуальных заданий, аттестационных работ.

Список литературы

Базовые учебники (рекомендуется не более 2):

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес – планирование. Учебное пособие (+ CD с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2018. – 362 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)
2. Косич М. Как составить бизнес-план / М. Косич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков: Фактор, 2019. – 345с.

Основная литература (рекомендуется не более 5):

1. Ушаков, И.И. Бизнес-план / И.И. Ушаков. – СПб.: Питер, 2008. – 222с. – (В пер.)
2. Чернявский, Г.И. Формирование и оценка бизнес-плана предприятия: учеб. пособие/ Чернявский, Г.И. Орленков В.В. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Киев: Украина, 2002. – 98с

Нормативные правовые документы:

- 1 Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 3 августа 2018 года)».
- 2 Постановление Правительства Севастополя №581-ПП от 14.06.2016 №254-ПП от 30.03.2019.

Дополнительная литература:

1. Жолонский, Е. Финансово – экономический анализ бизнеса промышленных компаний/Е. Жолонский. – Харьков: Фактор, 2007. – 315с
2. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2019. – 309с
3. Федько, В.П. Основы маркетинга: учеб. пособие / В.П. Федько, Н.Г. Федько. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 479с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Бизнес-планирование. Тематические разделы и книги. Как оценить бизнес-план долгосрочного развития Авторская методика и поэтапные указания.
2. <http://www.strategplann.ru/scientific-articles/> - Стратегия и управление. Ru

3. <http://www.catback.ru/articles/theory/bplan/bplan.htm> - .CATBACK. Справочник для экономистов
4. http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/sostavlenie_biznes-plana_2.html - Центральная Научная Библиотека. Составление бизнес – плана
5. <http://www.bibliotekar.ru/economika-8/187.htm> - Электронная библиотека. Экономика. Точка безубыточности
6. <http://bizkiev.com/content/view/498/609/> - BIZKIEV. Бизнес – журнал
7. <http://www.aup.ru/books/m1356/> - Бизнес-планирование. Книги
8. <http://pravoved.in.ua/section-library/87-lib-pravo-01/532-glava13.html> - Правовые основы деятельности предприятий
9. [http://www.prostobiz.ua/biznes/gosregulirovanie/\(tag\)/zakony_ukrainy](http://www.prostobiz.ua/biznes/gosregulirovanie/(tag)/zakony_ukrainy) - Prostobiz Путеводитель в мире бизнес-финансов

Программу составил(а):

Преподаватель _____

Е.Л. Цай