



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
Севастопольский филиал

УТВЕРЖДАЮ
Директор Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова



И.А. Шевчук

2020 г.

Одобрена Советом
Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Протокол № 6 от «30» сентября 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

(с присвоением квалификации – экскурсовод)

Севастополь - 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

В основу программы положены принципы модульности. Программа носит междисциплинарный характер и позволяет обучать слушателей в соответствии с действующей нормативной базой с отрывом от работы, с частичным отрывом от работы, без отрыва от работы, применяя современные образовательные методики и технологии, в том числе и дистанционные образовательные технологии, электронное обучение, формировать у слушателей знания и практический опыт в сфере формирования и проведения экскурсий.

В завершении обучения проводится итоговая аттестация, в виде сдачи междисциплинарного экзамена в форме тестирования слушателями курса профессиональной переподготовки.

Цель программы:

Цель курса - профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование граждан предпенсионного возраста теоретическим, методологическим и технологическим принципам организации и проведения экскурсий.

Основными задачами курса является:

- изучение сущности экскурсии,
- изучение её функций,
- изучение классификаций экскурсий,
- изучение основных характеристик и технологий разработки и проведения экскурсии,
- изучение требований к профессиональным качествам экскурсовода.

В результате полученных знаний слушатели должны уметь:

- отбирать экскурсионные объекты для использования их в экскурсии,
- работать с различными источниками информации,
- составлять маршруты,
- составлять тексты экскурсий,
- составлять технологические карты экскурсий,
- применять разнообразные методические приёмы ведения экскурсий,

Слушатель, освоивший программу, будет:

знать:

- историю развития экскурсионной теории,
- основы современной методологии экскурсионного дела,
- сущность, функции и признаки экскурсии,
- понятие классификации экскурсий, признаки классификации, ее значение для методики подготовки и проведения экскурсий,

- технологию подготовки экскурсии, особенности этапов ее подготовки,
- методические приемы ведения экскурсии, их особенности,
- факторы, определяющие уровень эффективности экскурсии,
- технику проведения экскурсии, составные элементы и требования к ней,

- основные требования к личности экскурсовода, сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства,

- историю развития экскурсионной теории,
- основы современной методологии экскурсионного дела,
- сущность, функции и признаки экскурсии,
- понятие классификации экскурсий, признаки классификации, ее значение для методики подготовки и проведения экскурсий,

- технологию подготовки экскурсии, особенности этапов ее подготовки,
- методические приемы ведения экскурсии, их особенности,
- факторы, определяющие уровень эффективности экскурсии,
- технику проведения экскурсии, составные элементы и требования к ней,

- основные требования к личности экскурсовода, сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства,

- базовые ценности мировой культуры и готовность использования их в своем личностном и общекультурном развитии,

- основы межкультурных отношений в менеджменте.

уметь:

- разработать экскурсию на определенную тему,
- составить технологическую карту экскурсии,
- применять методические приемы ведения экскурсии,
- проанализировать и дать оценку прослушанной экскурсии,
- анализировать и оценивать исторические события и процессы,
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации,
- участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций,
- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации,
- эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде,
- использовать базовые ценности мировой культуры в своем личностном и общекультурном развитии.

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, умения обобщать и анализировать информацию, постановки цели и выбору путей её достижения,

- технологией разработки экскурсии: базовой и тематической,

- методическими приемами показа и рассказа,
- навыками экскурсионного дела,
- навыками коммуникативной компетентности и актерского мастерства при проведении экскурсии.

Преимущества программы:

- освоение нового профессионального вида деятельности,
- соответствие программы современным требованиям образовательных стандартов,
 - в результате подготовки по программе слушатели овладеют инструментарием организации и проведения экскурсии с учетом современных тенденций и требований законодательства,
 - компактные сроки обучения, позволяющие быстро реализовать себя на рынке,
 - модульный подход, что позволяет сформировать индивидуальную программу обучения,
 - использование методов активного обучения.

Программа профессиональной переподготовки «Экскурсоведение» обеспечивает соответствие профиля образования требованиям профессиональных стандартов.

Объем – не менее 250 часов, что составляет 5 учебных модуля, из которых, 1 является базовым, остальные – профессиональные.

Форма обучения – очно-заочная (электронное обучение, дистанционные технологии, аудиторные занятия).

По окончании обучения выдается **диплом о профессиональной переподготовке**.

Программа профессиональной переподготовки и повышения квалификации «Экскурсоведение» формируется из базовых и профессиональных учебных модулей.

Итоговая аттестация. Экзамен (тестирование) или защита итоговой работы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план программы переподготовки «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ» (с присвоением квалификации – экскурсовод)

№ п/п	Наименование учебных модулей	Всего, час.	В том числе		Формы контроля
			лекции / контроль	практические занятия / стажировка	
1	Модуль 1. Экскурсия и ее сущность, функции и признаки, классификация экскурсий.	18	6/2	10	Собеседование
2	Модуль 2. Экскурсионная методика. Технология подготовки и методика разработки экскурсии.	32	10/2	20	Собеседование
3	Модуль 3. Рассказ, показ в экскурсии. Методические приемы рассказа и показа. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.	30	18/2	10	Собеседование
4	Модуль 4. Методика проведения экскурсии. Специфика организации музейной экскурсии.	22	8/4	10	Собеседование
5	Модуль 5. Требования к экскурсоводу и профессиональное мастерство экскурсовода.	18	6/2	10	Собеседование
7	Стажировка	120	- / 10	110	Подготовка отчета о
8	Итоговая аттестация	10	-/10		Сдача междисциплинарного экзамена в форме тестирования
	Всего:	250	48/32	170	

**Календарный учебный график программы переподготовки
«ЭКСУРСОВЕДЕНИЕ»
(с присвоением квалификации – экскурсовод)**

№ п/п	Наименование учебных модулей	Обозначение видов учебной деятельности	Всего, час.
1	Модуль 1. Экскурсия и ее сущность, функции и признаки, классификация экскурсий.	О/ТК	8/10
2	Модуль 2. Экскурсионная методика. Технология подготовки и методика	О/ТК	12/20
3	Модуль 3. Рассказ, показ в экскурсии. Методические приемы рассказа и показа.	О/ТК	20/10
4	Модуль 4. Методика проведения экскурсии. Специфика организации музейной	О/ТК	12/10
5	Модуль 5. Требования к экскурсоводу и профессиональное мастерство	О/ТК	8/10
7	Стажировка	С	120
8	Итоговая аттестация	ИА	10
Всего:			250

**Рабочая учебная программа дисциплины
«ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»**

Модуль 1. Экскурсия и ее сущность, функции и признаки, классификация экскурсий. (18 часов)

Лекции (6 часов).

Понятие экскурсии и эволюция определения. Основные функции экскурсии. Признаки экскурсии. Тема и структура экскурсии. Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности. Обзорная городская экскурсия. Тематические экскурсии (исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные).

Практические занятия (семинар) (10 часов).

Тема 1. Экскурсия и ее сущность, функции и признаки – 4 часа

1. Назовите признаки экскурсии и охарактеризуйте ее сущность.

2. Назовите основные принципы экскурсии

3. Назовите основные функции экскурсии.

Тема 2. Классификация экскурсий. Особенности обзорных и тематических экскурсий – 6 часов

1. Обоснуйте необходимость классификации экскурсий в практическом экскурсоведении.

1. Охарактеризуйте обзорные и тематические экскурсии.

2. Охарактеризуйте основные группы тематических экскурсий.

3. Определите специфику подготовки отдельных подгрупп экскурсий, различающихся по составу участников.

4. Охарактеризуйте экскурсии, различающиеся по месту проведения.

5. Охарактеризуйте экскурсии, различающиеся по способу передвижения.

6. Какие экскурсии относятся к специализированным?

7. Назовите особенности проведения производственных, искусствоведческих, литературных и архитектурно-градостроительных экскурсий.

Текущий контроль знаний (2 час). Собеседование.

Модуль 2. Экскурсионная методика. Технология подготовки и методика разработки экскурсии (32 часов)

Лекции (10 часов).

Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

Практические занятия (семинар) (20 часов).

1. Назовите сущность методики, требования методики.

2. Что такое предмет экскурсионной методики?

3. Перечислите виды экскурсионной методики.

4. В чем суть совершенствования экскурсионной методики.

5. Перечислите этапы предварительной работы по разработке экскурсии.

6. В чем сущность понятия «цель экскурсии»?

7. Как осуществляется отбор литературы по теме экскурсии?

8. Какие характеристики учитываются при отборе объектов для экскурсии?

Текущий контроль знаний (2 час). Собеседование.

Модуль 3. Рассказ, показ в экскурсии. Методические приемы рассказа и показа. Сочетание показа и рассказа в экскурсии (30 часов)

Лекции (18 часов).

Теория формирования потребностей и межличностного общения. Основы психологии. Этика и речевая культура экскурсовода. Этика и культура общения. Правила поведения в общественных местах. Теоретические предпосылки становления психологии и этики деловых отношений. Психология общения. Вербальные и невербальные средства общения. Нравственное поведение и нравственное сознание. Техника публичных выступлений.

Практические занятия (семинар) (10 часов).

Тема 1. Рассказ в экскурсии. Методические приемы рассказа – 5 часов.

1. Суть понятия «рассказ» в экскурсии, его место и роль.
2. Основные требования к рассказу.
3. Назовите приемы рассказа.
4. Трансформация рассказа в зрительные образы.
5. Особенности рассказа в экскурсии.
6. Пять уровней сочетания рассказа и показа в экскурсии.
7. Связь и взаимодействие между тремя компонентами экскурсии – экскурсовод, экскурсанты, экскурсионные объекты.

Тема 2. Показ в экскурсии. Методические приемы показа - 5 часов.

1. Назовите приемы показа.
2. Показ – основной элемент экскурсии. Сущность показа.
3. Последовательность в показе.
4. Сюжетный и бессюжетный показ объекта.
5. Задачи, условия и ступени показа в экскурсии.
6. Виды и особенности показа объектов в экскурсии.
7. Варианты взаимодействия человека и объекта.
8. Экскурсовод – руководитель показа.
9. Показ как реализация принципа наглядности.
10. Показ и рассказ – раскрыть как два важнейших элемента экскурсии, их сочетание.
11. основа активности показа и рассказа.

Текущий контроль знаний (2 часа). Собеседование.

Модуль 4. Методика проведения экскурсии. Специфика организации музейной экскурсии (22 часа)

Лекции (8 часов).

Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение

времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования портфеля экскурсовода.

Преимущества музейной экскурсии. Содержание музейной обзорной экскурсии. Типы музейных экскурсий.

Практические занятия (семинар) (10 часов).

Тема 1. Методика проведения экскурсии - 5 часов.

1. Понятие «методический прием».
2. Классификация методических приемов.
3. Движение как методический прием.
4. Понятие «техника проведения экскурсий».
5. Содержание графы «Организационные указания».
6. Организация работы экскурсовода с группой.
7. Умелое использование техники проведения экскурсии.
8. Навыки использования техники ведения экскурсии.
9. Темп передвижения группы, его значение.
10. Использование микрофона. Работа при отсутствии микрофона.
11. Использование свободного времени в течение экскурсии.
12. Ответы на вопросы экскурсантов.
13. Техника использования наглядных пособий.
14. Методика использования наглядных пособий.
15. Работа экскурсовода по усвоению методических приемов.

Тема 2. Специфика организации музейной экскурсии - 5 часов.

1. Как осуществляется отбор литературы по теме экскурсии?
2. Какие цели преследуются в процессе изучения источников и ознакомления с экспозициями и фондами музеев?
3. Какие характеристики учитываются при отборе объектов для экскурсии?

Текущий контроль знаний (2 часа). Собеседование.

Модуль 5. Требования к экскурсоводу и профессиональное мастерство экскурсовода (18 часов)

Лекции (6 часов).

Основные обязанности экскурсовода. Умения экскурсовода. Требования к профессиональным навыкам. Личные качества экскурсовода: способности, эмоции и чувства. Факторы экскурсоводческого мастерства и его пути совершенствования. Культура и техника речи экскурсовода.

Практические занятия (семинар) (10 часов).

1. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода».
2. Методическое мастерство как сумма знаний.
3. Практические умения экскурсовода.
4. Навыки экскурсовода.

Текущий контроль знаний (2 часа). Собеседование.

Стажировка (110 часов)

Стажировка слушателей программы профессиональной переподготовки может носить индивидуальный или групповой характер и предусматривает следующие виды деятельности:

- самостоятельную работу с учебными изданиями, единой информационной системой;
- приобретение профессиональных и организаторских навыков в сфере экскурсоведения и туризма;
- приобретение необходимой компетентности для решения профессиональных задач практической деятельности по разработке и проведению различных экскурсий;
- изучение организации и технологии осуществления экскурсий;
- непосредственное участие в планировании работы учреждения по осуществлению экскурсионной деятельности;
- работу с нормативной и другой документацией;
- выполнение функциональных обязанностей экскурсовода.

Подготовка отчета о стажировке (10 часов).

Итоговая аттестация (10 часа) - сдача междисциплинарного экзамена в форме тестирования.

Организационно-педагогические условия реализации рабочей программы профессиональной переподготовки.

Отличительными особенностями модульной программы профессиональной переподготовки является ориентация на компетентностный подход, позволяющий развивать и наращивать необходимые компетентности для решения профессиональных задач практической деятельности заказчиков по проведению экскурсий.

Учебный материал курса разбит на отдельные, относительно завершенные содержательные элементы - модули. Каждый отдельный модуль создает целостное представление об определенной предметной области экскурсионной деятельности.

Модули объединяют учебное содержание и технологию овладения им. Достоинствами модульного построения программы профессиональной переподготовки является то, что модуль рассматривается как целостный фрагмент содержания обучения по программе; модуль можно соединять и сопоставлять с другими модулями, что нацеливает слушателей на изучение дополнительных модулей, входящих в программу обучения. Таким образом, реализуется продуктивность обучения, усиливается вариативная составляющая, способствующая более полному удовлетворению запросов и потребностей слушателей курсов, интегрируются знания, формируются практические умения и навыки у слушателей по проведению экскурсий.

В ходе освоения содержания модульной программы используются образовательные технологии, предусматривающие различные методы и формы изучения материала (лекции, практические занятия, стажировка).

При освоении дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки возможен зачет учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), дополнительных профессиональных программ, освоенных в процессе предшествующего обучения по ранее освоенным дополнительным профессиональным программам в сфере экскурсоведения.

Для слушателей проходящих профессиональную переподготовку в объеме 250 академических часов (с выдачей диплома о профессиональной переподготовке).

Программой предусматриваются информационные, диалоговые лекции. Лекции в форме диалога активизируют мыслительную и познавательную деятельность слушателей. Во время такой лекции поясняется содержание рассматриваемой темы, а затем совместно разбираются и обсуждаются вопросы темы.

Практические занятия (семинары) направлены на развитие творческого мышления слушателей и формирование практических умений и навыков по проведению экскурсий.

Стажировка предусматривает следующие виды деятельности:

- самостоятельную работу с учебными изданиями, единой информационной системой;
- приобретение профессиональных и организаторских навыков в сфере экскурсоведения и туризма;
- приобретение необходимой компетентности для решения профессиональных задач практической деятельности по разработке и проведению различных экскурсий;
- изучение организации и технологии осуществления экскурсий;
- непосредственное участие в планировании работы учреждения по осуществлению экскурсионной деятельности;
- работу с нормативной и другой документацией;
- выполнение функциональных обязанностей экскурсовода.

При реализации вышеуказанных методов и форм изучения материала программы профессиональной переподготовки предусматриваются следующие виды самостоятельной работы слушателей:

- работа с учебно-методическими пособиями (конспектом лекций);
- работа с рекомендованной литературой, нормативно-правовыми документами;
- выполнение тестовых заданий (текущий контроль знаний);
- работа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая формирование, обработку, поиск информации об экскурсионной деятельности;
- подготовка отчета о пройденной стажировке;
- подготовка к итоговой аттестации.

По данной программе слушателям для итоговой работы предлагается тема **«Экскурсионный проект»**.

Общие методические указания.

Для закрепления теоретических знаний, при изучении курса обучающиеся выполняют работу в форме экскурсионного проекта. Задания для работы индивидуальны. Обучающийся выбирает тему будущей экскурсии из предложенных, либо формулирует ее самостоятельно и согласует с преподавателем. Текст экскурсионного проекта должен быть набран и отпечатан на компьютере. Экскурсионный проект должен включать: титульный лист, оглавление, индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы), схему маршрута, перечень наглядных пособий, входящих в портфель экскурсовода, технологическую карту экскурсии и список использованных источников.

Этапы выполнения работы:

1. Определить цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид, тему и название экскурсии.
3. Отобрать и кратко прорецензировать литературу.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии.
8. Скомплектовать набор наглядных пособий и документов («Портфель экскурсовода»).
9. Презентация экскурсионного проекта.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 листов формата А4. Все страницы должны быть пронумерованы и скреплены. На титульном листе и на второй странице номера не ставятся.

Темы экскурсий

1. Севастополь – многоконфессиональный город.
2. Обзорная экскурсия по центру города.
3. Владимирский собор – усыпальница великих адмиралов.
4. Херсонес.
5. Владимирский собор (Херсонес).
6. Малахов курган.
7. Сапун-гора.
8. Исторический бульвар.
9. Флора и фауна (на примере растений Исторического бульвара).
10. Архитектура центра города.
11. История одной или нескольких улиц.
12. Места жизни и творчества известных людей.
13. Бастионы и памятники Севастополя, посвященные событиям Крымской войны.
14. Балаклава.

15. Музеефикация военных объектов.
16. Братское кладбище Северной стороны Севастополя.
17. Литературный Севастополь.
18. Памятники, посвященные событиям Великой Отечественной войны.

Раздел **«Введение»** должен включать краткую характеристику выбранного региона РФ (района города, сельского района) с точки зрения развития экскурсионного дела. Необходимо осветить какие экскурсионные программы предлагаются и их характеристики в соответствии с классификацией экскурсий.

«Определение цели, тематики и целевой аудитории экскурсии» включает в себя следующую информацию:

- указание цели экскурсии (для чего проводим экскурсию и каких результатов хотим добиться по ее окончанию);
- обоснование целевой аудитории, на которую рассчитана экскурсия, характеристика ее потребностей в рамках данной экскурсии;
- формулировка темы экскурсии с учетом всех требований и правил, предъявляемых к названию экскурсии.

«Выбор объектов показа». Перечислить все объекты показа, включенные в той или иной мере в экскурсию. При этом необходимо отметить, к какой из следующих групп относится каждый объект показа:

- 1) памятники архитектуры и градостроительства;
- 2) памятники археологии;
- 3) памятники искусства;
- 4) памятники природы;
- 5) экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок.
- 6) памятные места.

Во второй главе необходимо дать обоснование выбора указанных экскурсионных объектов, для чего важно вспомнить основные критерии оценки экскурсионных объектов, включаемых в экскурсию.

«Характеристика маршрута экскурсии». Необходимо подробно описать маршрут экскурсии с указанием:

- 1) логики построения маршрута;
- 2) последовательности посещения всех объектов показа;
- 3) остановок в пути следования;
- 4) характера передвижения по маршруту (на транспорте, пешком, на велосипеде и т.д.);
- 5) временного графика движения по маршруту (общее время экскурсии и указание примерного времени посещения объектов показа);

«Методы проведения экскурсии». Указать основные и дополнительные методы проведения экскурсии, а также описать методы, с помощью которых предполагается в данной экскурсии преодолевать кризисы внимания.

«Формирование портфеля экскурсовода». Описать и, по возможности, включить в Приложения материалы, которые могут составлять портфель экскурсовода. Указать в какие моменты экскурсии, и каким образом данный материал будет использоваться в экскурсии.

«Заключение» представляет собой отражение основных результатов, полученных студентом в работе. Необходимо указать, в чем уникальность составленной экскурсии, почему она будет интересна потенциальным экскурсантам.

В разделе **«Библиографический список»** требуется перечислить источники, которыми пользовался студент при написании контрольной работы.

Группа разрабатывает технологическую карту маршрута, с описанием каждым слушателем своего раздела.

Формы аттестации

Завершает обучение (профессиональную переподготовку) слушателей сдача междисциплинарного экзамена в тестовой форме, путем выполнения итогового тестирования.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке.

Оценочные материалы

Тестовые задания для проведения итоговой аттестации

Вариант 1

1. Одним из приемов реконструкции является
 1. Прием зрительного монтажа
 2. Прием панорамного показа
 3. Прием локализации событий

2. Контрольный текст экскурсии - это
 1. Сведения, характеризующие экскурсионный объект
 2. Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 3. Рекомендации по проведению экскурсии

3. Психологическая культура речи включает в себя понятие
 1. Грамматическая и стилистическая выразительность
 2. Культура словаря
 3. Стилистическая культура речи
 4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи
 1. Содержательность
 2. Культура жестов и мимики
 3. Воздействие речи

5. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
 1. К методике проведения экскурсии
 2. К технике проведения экскурсии
 3. Среди перечисленных вариантов нет верных

6. Экскурсионные объекты классифицируются
 1. По степени сохранности
 2. По известности объектов
 3. По познавательной ценности

7. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности
 1. Конструктивный
 2. Абстрактный
 3. Ассоциативный

8. Задача приема новизны материала
 1. Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
 2. Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
 3. Дать возможность воссоздать картину событий

9. Осмотр в отличие от показа
 1. Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
 2. Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
 3. Характеризуется пассивным восприятием

10. Прием объяснения
 1. Форма изложения материала
 2. Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
 3. Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов

11. К особым методическим приемам относится
 1. Прием отступления
 2. Прием исследования
 3. Прием проблемной ситуации
12. Прием зрительной реконструкции
 1. Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
 2. Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
 3. Предусматривает переход от общего к частному
13. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
 1. Указательные
 2. Пространственные
 3. Реконструирующие
14. В карточку объектов вносятся данные
 1. Историческое событие, с которым связан памятник
 2. Только современное название объекта
 3. Только первоначальное название объекта
15. Среди групп указаний экскурсовода выделяют
 1. Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
 2. Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
 3. Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
16. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
 1. Архитектурно-градостроительных
 2. Производственно-исторических
 3. Историко-театральных
17. Одна из задач –«портфеля экскурсовода» состоит в:
 1. Отборе правил техники ведения экскурсии
 2. Определении приемов сохранения внимания
 3. Восстановлении недостающих звеньев при показе
18. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является
 1. Экскурсия-консультация
 2. Экскурсия в исторические музеи
 3. Комплексная экскурсия
19. Композицией экскурсии называют
 1. Предмет показа и рассказа
 2. Замысел экскурсии

3. Расположение, последовательность и соотношение подтем

20. Какой из логических переходов является наиболее эффективным

1. Формальный переход
2. Увязанный с темой
3. Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

Вариант 2

1. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов

1. Снижает качество проводимых экскурсий
2. Повышает качество проводимых экскурсий
3. Не влияет на качество проводимых экскурсий

2. Непроизвольное внимание характеризуется

1. Волевыми усилиями
2. Пассивностью
3. Активностью

3. Определение методических приемов проведения экскурсии включает

1. Определение приемов сохранения внимания
2. Определение темы экскурсии
3. Составление наглядного пособия

4. Что представляет собой методическая разработка

1. Подготовка контрольного текста экскурсии
2. Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии
3. Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

5. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии

1. Список литературы по теме
2. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию
3. Список экскурсантов

6. Указательный жест используется с целью

1. Дать представление о границах осматриваемого объекта
2. Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
3. Подчеркнуть особенности конструкции

7. К методическим приемам рассказа относится

1. Прием переключения внимания
2. Прием абстрагирования

3. Прием характеристики

8. Одной из задач показа является

1. Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события

2. Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов

3. Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

9. Риторические вопросы в процессе экскурсии

1. Задаются экскурсантами

2. Служат для активизации внимания экскурсантов

3. Не задаются

10. Словесно-образная наглядность - это:

1. Примеры и факты

2. Натуральные предметы

3. Дополнительный иллюстративный материал

11. Экскурсионный метод - это

1. Форма распространения знаний и воспитания

2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях

3. Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

12. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность

2. Изобразительная и словесно-образная наглядность

3. Словесно-образная наглядность

13. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности

1. Да

2. Нет

3. Не всегда

14. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает

1. Связь объекта с конкретным историческим событием

2. Популярность среди населения

3. Особенность памятника истории и культуры

15. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде

1. Да

2. Нет

3. Затрудняюсь ответить

16. В литературной экскурсии преобладает

1. Натурная наглядность
2. Словесно-образная наглядность
3. Изобразительная и словесно-образная наглядность

17. Цель паузы в экскурсии

1. Знакомство экскурсовода с группой
2. Дать кратковременный отдых экскурсантам
3. Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

18. Основой рассказа в экскурсии является

1. Методическая разработка
2. «Портфель экскурсовода»
3. Индивидуальный текст экскурсии

19. Критерий точности речи - это:

1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
3. Логически оправданное использование языковых средств

20. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в:

1. Приеме экскурсии на маршруте
2. Обработке фактического материала
3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

Вариант 3

1. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является

1. Рассеянность
2. Мышление
3. Сосредоточенность

2. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода

1. Овладение системой знаний по специальности
2. Усвоение основ профессионального мастерства
3. Проведение экскурсий

3. Коммуникативные качества речи предусматривают

1. Употребление словесных штампов
2. Точность речи
3. Чрезмерное употребление специальных терминов

4. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию
 1. Словесного, речевого потока информации
 2. Внеречевого потока информации
 3. И речевого потока, и внеречевого потока информации

5. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется
 1. Прием контраста
 2. Прием отступления
 3. Комментирующий прием

6. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний
 1. Да
 2. Нет
 3. Затрудняюсь ответить

7. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют
 1. Обзорные экскурсии
 2. Городские экскурсии
 3. Экскурсии-спектакли

8. Экскурсия как форма общения предполагает
 1. Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
 2. Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
 3. Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

9. Какие специфические способности характерны для экскурсовода
 1. Организаторские
 2. Умственная активность
 3. Настойчивость

10. Технические средства наглядности - это
 1. Примеры и факты
 2. Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи
 3. Дополнительный иллюстративный материал

11. В исторической экскурсии преобладает
 1. Натурная наглядность
 2. Изобразительная и словесно-образная наглядность
 3. Словесно-образная наглядность

12. Одной из ступеней показа является
1. Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
 2. Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
 3. Выбор точки показа
13. Критерий чистоты речи - это:
1. Доходчивость и доступность речи для аудитории
 2. Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода
 3. Логически оправданное использование языковых средств
14. В рассказе экскурсовода используются следующие методы
1. Суждений
 2. Словесные
 3. Умозаключений
15. Методический прием ведения экскурсии и навык
1. Не связаны между собой
 2. Неразрывно связаны
 3. Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации
16. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится
1. Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала
 2. Устное изложение материала
 3. Метод аналогии
17. К функциям экскурсии относится
1. Идейность
 2. Связь теории с жизнью
 3. Научная пропаганда
18. Подмена слов жестами является
1. Недостатком при использовании жестов
 2. Преимуществом при использовании жестов
 3. Не имеет существенного значения
19. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают
1. Уровень методической документации
 2. Владение методикой
 3. Отбор объектов показа
20. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в:

1. Отборе объектов для экскурсии
2. Обработке фактического материала
3. Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

Список литературы

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Собрание законодательства Российской Федерации № 35 от 4 октября 1996г. Российский статистический ежегодник. 2000г. Статистический сборник. – М.: 2001. – 799 с.
2. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования» - <http://www.korint.ru/law/>.
3. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» - <http://www.korint.ru/law/>.

Основная

1. Барчуков И. С., Башин Ю. Б., Зайцев А. В., Баумгартен Л. В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов /Под общей ред. проф. Ю.Б. Башина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 204 с.
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. - М: ФЛИНТА, 2013. – 288 с.
3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
4. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М:ИНФРА-М, 2011. – 224 с.

Дополнительная

1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. профессора Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с. – (Высшее образование).
2. Барчуков И.С., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Ю.Б. Башина. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2011. – 204 с.
3. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
4. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2012. – 208 с. – (Профессиональное туристское образование).
5. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.

6. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.

7. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов /Под общей ред. проф. Ю.Б. Башина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 204 с.

Программу составил:

Преподаватель _____

О.П. Бойко

« ____ » _____ 201_ г.