

Приложение 5
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы «Цифровой маркетинг»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Б3.01 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль) программы	<u>Цифровой маркетинг</u>
Уровень высшего образования	<u>Бакалавриат</u>

Год начала подготовки 2021

Москва – 2021 г.

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (*уровень бакалавриата*)

Составители:

Чалова А.Ю., к.э.н., доцент, доцент, кафедры финансов и цен РЭУ им. Г.В. Плеханова
Цай Е.Л., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса
Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 10 от «25» мая 2021 г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников	6
2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы)	6
профессиональной деятельности	6
3. Формы государственной итоговой аттестации	6
4. Время проведения государственной итоговой аттестации	6
5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	7
6. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	7
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы.....	7
6.2. Ответственность за формирование ФОС	23
6.3 Государственный экзамен	24
6.3.1. Основные требования к государственному экзамену	Ошибка! Закладка не определена.8
6.3.2. Процедура сдачи государственного экзамена.....	Ошибка! Закладка не определена.9
6.4. Выпускная квалификационная работа (ВКР).....	24
6.4.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы.....	24
6.4.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы	25
6.4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	26
6.4.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной.....	26
6.4.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения.....	27
6.4.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	38
6.4.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы <i>бакалавра/специалиста/ магистра</i>	39
6.4.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы <i>бакалавра/специалиста/ магистра</i>	39
7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	42
7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА	42
7.2. Обеспечение соблюдения общих требований.....	42
7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья	43
8. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	43
9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	47
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	49
Приложение 1	Ошибка! Закладка не определена.20

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (*уровень бакалавриата*) и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (*программы бакалавриата*), является итоговой аттестацией обучающихся по программе *бакалавриата*.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальными документами:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы *бакалавриата* соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе *бакалавриата*.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг» в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (уровень подготовки бакалавриата).

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг» с учетом профессиональных стандартов.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе *бакалавриата* к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент» и профессиональными стандартами 08.035 «Маркетолог», 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»;
- оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;
- закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО, включает 06 «Связь, информационные и коммуникационные технологии», 08 «Финансы и экономика»: информационно-аналитической, в т.ч. проведение маркетинговых исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», анализ каналов продвижения, анализ количественных и качественных показателей трафика и их интерпретация, разработка системы показателей эффективности стратегического проекта интернет-продвижения и этапов реализации с формированием и обоснованием бюджета продвижения и расчетом эффективности цифрового маркетинга; организационно-управленческой, в т.ч. разработка и реализация стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», управление реализацией стратегии интернет-продвижения, стратегическое планирование интернет-компаний; предпринимательской, в т.ч. сбор информации о процессе с целью моделирования процесса, его совершенствования, выявления потенциала, создания системы планирования и отчетности работы процесса.

3. Формы государственной итоговой аттестации

В государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (уровень подготовки бакалавриата).

4. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг».

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится в 8 семестре после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (*модулям*) и практикам образовательной программы.

5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг» составляет 9 зачетных единиц (З.Е.), 324 академических часов.

6. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО с учетом профессиональных стандартов. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (Приложение 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – *бакалавров* по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг».

6.1.1. Универсальные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) универсальных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
			УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода
			УК-1.1. У-2. Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации

		<p>УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</p>	<p>УК-1.2. 3-1. Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2. У-1. Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2. У-2. Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации</p> <p>УК-1.2. У-3. Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки</p>
		<p>УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p>	<p>УК-1.3. 3-1. Знает принципы, критерии, правила построения суждения и оценок</p> <p>УК-1.3. У-1. Умеет формировать собственные суждения и оценки, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения</p> <p>УК-1.3. У-2. Умеет применять теоретические знания в решении практических задач</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений</p>	<p>УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений</p> <p>УК-2.1. 3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения</p> <p>УК-2.1. 3-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения</p> <p>УК-2.1. У-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений</p> <p>УК-2.1. У-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений</p>
		<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм,</p>	<p>УК-2.2. 3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности</p> <p>УК-2.2. 3-2. Знает виды и</p>

		<p>имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими</p> <p>УК-2.2. 3-3. Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области</p> <p>УК-2.2. У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений</p> <p>УК-2.2. У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков</p> <p>УК-2.2. У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций</p> <p>УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия</p>	<p>УК-3.1. 3-1. Знает основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы</p> <p>УК-3.1. 3-2. Знает методы оценки эффективности командной работы</p> <p>УК-3.1. 3-3. Знает основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде</p> <p>УК-3.1. У-1. Умеет проектировать межличностные и групповые коммуникации</p> <p>УК-3.1. У-2. Умеет определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией</p> <p>УК-3.1. У-3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды</p> <p>УК-3.2. 3-1. Знает теоретические основы и практические аспекты организации командной работы</p> <p>УК-3.2. 3-2. Знает основные методы анализа группового взаимодействия</p> <p>УК-3.2. 3-3. Знает методы анализа командных ролей</p> <p>УК-3.2. У-1. Умеет проектировать и организовывать командную работу</p>

			УК-3.2. У-2. Умеет определять и корректировать командные роли
			УК-3.2. У-3. Умеет определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	УК-4.1. 3-1. Знает нормы устной речи, принятые в профессиональной среде
			УК-4.1. У-1. Умеет выбирать стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке применительно к ситуации взаимодействия
			УК-4.1. 3-2. Знает иностранный язык на уровне, необходимо и достаточном для общения в профессиональной среде
			УК-4.2. 3-1. Знает нормы письменной речи, принятые в профессиональной среде
		УК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках	УК-4.2. У-1. Умеет вести деловую переписку на государственном языке РФ и/или иностранном языке
			УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
		УК-4.3. У-1. Умеет выстраивать монолог, вести диалог и полилог с соблюдением норм речевого этикета, аргументированно отстаивать свои позиции и идеи	
		УК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)	УК-4.4. 3-1. Знает жанры устной и письменной речи в профессиональной сфере
УК-4.4. У-1. Умеет выполнять корректный устный и письменный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык профессиональных текстов			
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. 3-1. Знает о наличии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
			УК-5.1. 3-2. Знает о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте
			УК-5.1. 3-3. Знает о наличии межкультурного разнообразия общества в философском

			<p>контексте</p> <p>УК-5.1. У-1. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте</p> <p>УК-5.1. У-1. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.1. У-2. Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</p>
		УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.2. З-1. Знает причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте</p> <p>УК-5.2. З-2. Знает причины межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.2. З-3. Знает причины межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p> <p>УК-5.2. У-1. Умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста</p> <p>УК-5.2. У-2. Умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках этического контекста</p> <p>УК-5.2. У-3. Умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках философского контекста</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы</p> <p>УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p>	<p>УК-6.1. У-1. Умеет эффективно организовывать и структурировать свое время</p> <p>УК-6.1. У-2. Умеет критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. З-1. Знает содержание и принципы самоорганизации и саморазвития</p> <p>УК-6.2. З-2. Знает свои личностные особенности и возможности в контексте самообразования</p> <p>УК-6.2. З-3. Знает современные тренды рынка труда, а также основы карьерного роста в своей профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.2. У-1. Умеет планировать цели и направления своей социальной и</p>

			профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. 3-1. Знает нормы здорового образа жизни, правильного питания и поведения
			УК-7.1. 3-2. Знает представление о нормативной базе общей физической подготовки для своего половозрастного профиля
		УК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	УК-7.2. 3-1. Знает основы общей физической подготовки, в том числе здоровьесбережения
			УК-7.2. 3-2. Знает свои личностные возможности и особенности организма с точки зрения физической подготовки
			УК-7.2. У-1. Умеет использовать основы физической культуры для укрепления организма в целях сохранения полноценной профессиональной и другой деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах	УК-8.1. 3-1. Знает основные положения концепции устойчивого развития общества
			УК-8.1. 3-2. Знает основы экологии и техники безопасности
			УК-8.1. У-1. Умеет обеспечивать безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности
			УК-8.1. У-2. Умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями условий безопасности в быту и на рабочем месте
		УК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	УК-8.2. 3-1. Знает алгоритм действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
			УК-8.2. У-1. Умеет действовать в чрезвычайных ситуациях и при возникновении военных конфликтов
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	УК-9.1. 3-1. Знает специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде
			УК-9.1. У-1. Умеет аргументированно объяснять

			ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями
		УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	УК-9.2. У-1. Умеет идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность
			УК-9.2. У-2. Умеет создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей
			УК-9.2. У-3. Умеет выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1. 3-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные)
			УК-10.1. 3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)
			УК-10.1. 3-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного

			<p>устойчивого развития</p> <p>УК-10.1. 3-3. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов</p>
			<p>УК-10.1. 3-4. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности</p>
			<p>УК-10.1. 3-5. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов</p>
			<p>УК-10.1. У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</p>
		<p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>	<p>УК-10.2. 3-1. Знает основные виды личных доходов, основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета</p>
			<p>УК-10.2. У-1. Умеет оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты</p>
			<p>УК-10.2. У-2. Умеет вести личный бюджет, в том числе используя программные продукты</p>
			<p>УК-10.2. У-3. Умеет решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла</p>
		<p>УК-10.3. Использует</p>	<p>УК-10.3. 3-1. Знает основные</p>

		<p>финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования для достижения финансового благополучия</p> <p>УК-10.3. 3-2. Знает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения</p> <p>УК-10.3. У-1. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями</p> <p>УК-10.3. У-2. Умеет оценивать индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управлять ими</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества</p> <p>УК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-11.1. 3-1. Знает права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения</p> <p>УК-11.1. У-1. Умеет давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности</p> <p>УК-11.1. У-2. Умеет рефлексировать и конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий</p> <p>УК-11.2. 3-1. Знает базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера</p> <p>УК-11.2. У-1. Умеет давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением</p> <p>УК-11.2. 3-2. Знает социальные, правовые, этические последствия</p>

6.1.2. Общепрофессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Теоретическая профессиональная подготовка	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий	ОПК-1.1. 3-1. Знает понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.1. У-1. Умеет предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий
		ОПК-1.2. Решает организационно-управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. 3-1. Знает основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне) ОПК-1.2. У-1. Умеет выбирать оптимальные решения профессиональных задач
		ОПК 1.3. Находит решения типовых задач управления с применением информационных технологий	ОПК-1.3. 3-1. Знает аналитический инструментарий решения типовых задач управления
			ОПК-1.3. У-1. Умеет использовать информационные технологии для постановки и решения типовых задач управления
Разработка и реализация проектов	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-	ОПК-2.1. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач	ОПК-2.1. 3-1. Знает методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение ОПК-2.1. У-1. Умеет использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы
		ОПК-2.2. Выбирает соответствующие содержанию	ОПК-2.2. 3-1. Знает инструментарий обработки и анализа данных,

	аналитических систем	профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы	современные интеллектуальные информационно-аналитические системы
			ОПК-2.2. У-1. Умеет анализировать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач
		ОПК 2.3. Решает управленческие задачи на основе сопоставления бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации	ОПК-2.3. 3-1. Знает методы анализа бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации
			ОПК-2.3. У-1. Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач
Системное и аналитическое мышление	ОПК-3.1. Выявляет и оценивает в деятельности организации проблемные организационно-управленческие ситуации ОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости ОПК-3.3. Обосновывает принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	ОПК-3.1. 3-1. Знает методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций ОПК-3.1. У-1. Умеет анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации	ОПК-3.1. Выявляет и оценивает в деятельности организации проблемные организационно-управленческие ситуации
			ОПК-3.1. У-1. Умеет объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории
		ОПК-3.2. 3-1. Знает подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости ОПК-3.2. У-1. Умеет оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений	ОПК-3.2. Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости
			ОПК-3.2. У-1. Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей
		ОПК-3.3. 3-1. Знает методы оценки организационно-управленческих решений в условиях	ОПК-3.3. Обосновывает принятие организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды

		сложной и динамичной среды ОПК-3.3. У-1. Умеет оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	ОПК-3.3.У-1. Умеет методы и инструменты анализа экономических показателей и прогнозировать их изменения.
Организация и управление профессиональной деятельностью	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	ОПК-4.1. 3-1. Знает инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур
		ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности	ОПК-4.2. 3-1. Знает методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов ОПК-4.2. У-1. Умеет использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности
		ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов новых направлений деятельности	ОПК-4.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности ОПК-4.3. У-1. Умеет применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	ОПК-5.1. 3-1. Знает характеристики и области использования современных информационных технологий и программных средств ОПК-5.1. У-1. Умеет оценивать результативность от использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
		ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая	ОПК-5.2. 3-1. Знает особенности использования современных информационных технологий и систем для постановки и решения задач управления, включая

		управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК-5.2. У-1. Умеет решать задачи управления на основе использования современных информационных технологий и систем
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений	ОПК-5.3. 3-1. Знает методы оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений ОПК-5.3. У-1. Умеет применять методы оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем при принятии управленческих решений
Цифровая компетентность	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы	ОПК-6.1. 3-1. Знать: характеристики соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий ОПК-6.1. У-1. Уметь: использовать современные цифровые информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-6.2 Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	ОПК-6.2. 3-1. Знать: принципы работы соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий ОПК-6.2. У-1. Умеет применять принципы работы соответствующих содержанию профессиональных задач современных цифровых информационных технологий

6.1.3. Профессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Задача профессиональной деятельности	Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Планируемые результаты обучения (знания, умения)
	Профессиональные компетенции		

<i>Тип: организационно-управленческий</i>	ПК-1. Способен провести подготовку к маркетинговому исследованию	ПК-1.1 способен выявить проблему и сформулировать цели исследования	ПК-1.1. 3-1. Знает основы менеджмента и практики их применения
			ПК-1.1. У-1. Умеет подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования
		ПК-1.2. Описывает возможные решения	ПК-1.2. 3-1. Знает основы менеджмента и практики их применения
			ПК-1.2. 3-2. Умеет подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования
		ПК-1.3 способен определять маркетинговые инструменты и методы, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования	ПК-1.3 3-1 Знает методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов
			ПК-1.3 У-1 Умеет определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования
		ПК-1.4 способен подготовить и согласовать план проведения маркетингового исследования	ПК-1.4 3-1 Знает основы менеджмента и практики их применения
			ПК-1.4 У-1 Умеет подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования
		ПК-1.5 способен проводить поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	ПК-1.5 3-1 Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность
			ПК-1.5 У-1 Умеет применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
ПК-1.6 способен анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг	ПК-1.6 3-1 Знает принципы системного анализа		
	ПК-1.6 У-1 Умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру		
ПК-1.7 способен разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования	ПК-1.7 3-1 Знает особенности проведения социологических исследований		
	ПК-1.7 У-1 Умеет составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования		
ПК-1.8 способен подготовить процесс маркетингового исследования, установить сроки и требования к проведению маркетингового исследования	ПК-1.8 3-1 Знает основы менеджмента и практики их применения		
	ПК-1.8 У-1 Умеет составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования		
<i>Тип: информационно-</i>	ПК-2. Способен провести	ПК-2.1. способен запланировать и	ПК-2.1 3-1 Знает основы менеджмента и практики их

<i>аналитический</i>	маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	организовать сбор первичной и вторичной маркетинговой информации	применения ПК-2.1 У-1 Умеет систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной информации
		ПК-2.2. Способен обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики	ПК-2.2 3-1 Знает методы проведения маркетингового исследования
			ПК-2.2 У-1 Умеет работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами
		ПК-2.3. Способен готовить отчеты и рекомендации по результатам маркетинговых исследований	ПК-2.3 3-1 Знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
			ПК-2.3 У-1 Умеет создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
		ПК-2.4. Способен формировать предложения по совершенствованию товарной политики	ПК-2.4 3-1 Знает рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
			ПК-2.4 У-1 Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов маркетинга
		ПК-2.5 Способен формировать предложения по совершенствованию ценовой политики	ПК-2.5 3-1 Знает методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства
			ПК-2.5 У-1 Умеет давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
		ПК-2.6 Способен формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж	ПК-2.6 3-1 Знает психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
			ПК-2.6 У-1 Умеет использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков
		ПК-2.7 Способен формировать предложения по совершенствованию системы продвижения товаров (услуг) организации	ПК-2.7 3-1 Знает правила, нормы и основные принципы этики делового общения
	ПК-2.7 У-1 Умеет давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		
ПК-3. Способен провести исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.1. Способен провести исследование поведения конкурентов в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.1 3-1 Знает технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-коммуникационной сети «Интернет» ПК-3.1 У-1 Умеет применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на	

			продвижение в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-3.2. Способен провести исследование поведения пользователей в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.2 З-1 Знает особенности поведения пользователей, влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
			ПК-3.2 У-1 Умеет применять методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта
		ПК-3.3 Способен провести исследование спроса в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.3 З-1 Знает основы потребительского поведения
			ПК-3.3 У-1 Умеет применять инструменты исследования спроса в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
	ПК-4 Способен разработать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-4.1 Способен осуществлять подбор каналов и формировать систему показателей эффективности продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-4.1 З-1 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
			ПК-4.1 У-1 Умеет анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии
		ПК-4.2 Способен осуществлять согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета компании по продвижению в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-4.2 З-1 Знает основы эффективной коммуникации, принципы и методы проведения деловых переговоров
			ПК-4.2 У-1 Умеет использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета
		ПК-4.3 Способен анализировать трафик на веб-сайте	ПК-4.1 З-1 Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
			ПК-4.1 У-1 Умеет анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии
	ПК-5 Способен управлять реализацией	ПК-5.1 Способен проводить работы по реализации стратегии	ПК-5.1 З-1 Знает особенности функционирования современных рекламных, контекстно-

	стратегии интернет-продвижения	продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	медийных систем
			ПК-5.1 У-1 Умеет распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-5.2 Способен осуществлять организацию и проведение электронных рассылок	ПК-5.2 З-1 Знает методы обработки текстовой и графической информации, особенности организации и проведения электронных рассылок
			ПК-5.2 У-1 Умеет использовать профессиональные программы и сервисы для организации электронных рассылок
		ПК-5.3 Способен осуществлять корректировку стратегии продвижения	ПК-5.3 З-1 Знает систему инструментов интернет-маркетинга, порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин
			ПК-5.3 У-1 Умеет определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым
		ПК-5.4 Способен составлять отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-5.4 З-1 Знает основы эффективной устной и письменной коммуникации
			ПК-5.4 У-1 Умеет анализировать результаты реализации стратегии продвижения

Совокупность компетенций, установленных программой *бакалавриата*, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и(или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО (согласно п.3.6 ФГОС ВО).

6.2. Ответственность за формирование ФОС

6.2.1. Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

6.2.2. Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

6.2.3. Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

6.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы *бакалавриата*. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

6.3 Государственный экзамен

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен.

6.4. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

Вид выпускной квалификационной работы –

- ✓ *выпускная квалификационная работа бакалавра*

6.4.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы *бакалавра* завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический,

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепление навыков научно-исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, статистики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовке, курсовые работы/проекты по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют обучающихся на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам менеджмента деловой организации, ее конкурентоспособности, а также по оптимизации организационной структуры, производственного процесса организации, инновационной ее деятельности, управления трудовыми ресурсами и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе *бакалавра*.

Таким образом, выпускная квалификационная работа *бакалавра* является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа *бакалавра* призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области финансов и экономики, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы *бакалавра* являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) программы «Цифровой маркетинг»;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов в сфере финансов организации;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы и их творческого применения в решении конкретных практических задач (разработка предложений, рекомендаций и др.).

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы *бакалавра* должен решить следующие **задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем в выбранной сфере финансов;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ деятельности организации/органа власти (или состояния финансового рынка и отдельных его сегментов, бюджетной системы и ее структурных элементов) и оценку ее(его) эффективности с помощью расчета специальных финансово-экономических показателей;
- использовать специальные программы обеспечения как инструмент обработки информации;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности функционирования объекта исследования в различных областях;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» или *Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».*

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

6.4.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа *бакалавра* выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной (*преддипломной*) практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы

исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем обучающийся пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в Приложении 2.

6.4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» / *Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».*

Выпускная квалификационная работа *бакалавра/специалиста/ магистра* должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов
- (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

6.4.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности обучающегося к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- ВКР на электронном носителе.

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

6.4.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Форма контроля
1	Введение	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ОПК-6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3. УК-2.1. УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-8.1 УК-8.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1	УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 УК-1.2. 3-1 УК-1.2. У-1 УК-1.2. У-2 УК-1.2. У-3 УК-1.3. 3-1 УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 УК-2.1. 3-1 УК-2.1. 3-2 УК-2.1. 3-3 УК-2.1. У-1 УК-2.1. У-2 УК-2.1. У-3 УК-2.2. 3-1 УК-2.2. 3-2 УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-1 УК-2.2. У-2 УК-3.1. 3-1	Консультации с научным руководителем

		<p> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i> <i>УК-11.1</i> <i>УК-11.2</i> <i>ОПК-6.1</i> </p>	<p> <i>УК-3.1. 3-2</i> <i>УК-3.1. 3-3</i> <i>УК-3.1. У-1</i> <i>УК-3.1. У-2</i> <i>УК-3.1. У-3</i> <i>УК-3.2. 3-1</i> <i>УК-3.2. 3-2</i> <i>УК-3.2. 3-3</i> <i>УК-3.2. У-1</i> <i>УК-3.2. У-2</i> <i>УК-3.2. У-3</i> <i>УК-4.1. 3-1</i> <i>УК-4.1. У-1</i> <i>УК-4.2. 3-1</i> <i>УК-4.2. У-1</i> <i>УК-4.3. 3-1</i> <i>УК-4.3. У-1</i> <i>УК-4.4. 3-1</i> <i>УК-4.4. У-1</i> <i>УК-5.1. 3-1</i> <i>УК-5.1. 3-2</i> <i>УК-5.1. 3-3</i> <i>УК-5.1. У-1</i> <i>УК-5.1. У-2</i> <i>УК-5.1. У-3</i> <i>УК-5.2. 3-1</i> <i>УК-5.2. 3-2</i> <i>УК-5.2. 3-3</i> <i>УК-5.2. У-1</i> <i>УК-5.2. У-2</i> <i>УК-5.2. У-3</i> <i>УК-6.1. 3-1</i> <i>УК-6.1. У-1</i> <i>УК-6.1. У-2</i> <i>УК-6.2. 3-1</i> <i>УК-6.2. 3-2</i> <i>УК-6.2. 3-3</i> <i>УК-6.2. У-1</i> <i>УК-7.1. 3-1</i> <i>УК-7.2. 3-1</i> <i>УК-7.2. 3-2</i> <i>УК-7.2. У-1</i> <i>УК-8.1. 3-1</i> <i>УК-8.1. 3-2</i> <i>УК-8.1. У-1</i> <i>УК-8.1. У-2</i> <i>УК-8.2. 3-1</i> <i>УК-8.2. У-1</i> <i>УК-9.1. 3-1</i> <i>УК-9.1. У-1</i> <i>УК-9.2. 3-1</i> <i>УК-9.2. У-1</i> <i>УК-9.2. У-2</i> <i>УК-9.2. У-3</i> <i>УК-10.1. 3-1</i> <i>УК-10.1. 3-2</i> <i>УК-10.1. 3-3</i> <i>УК-10.1. 3-4</i> <i>УК-10.1. 3-5</i> <i>УК-10.1. У-1</i> <i>УК-10.2. 3-1</i> <i>УК-10.2. У-1</i> <i>УК-10.2. У-2</i> <i>УК-10.2. У-3</i> <i>УК-10.3. 3-1</i> </p>	
--	--	---	--	--

				УК-10.3. 3-2 УК-10.3. У-1 УК-10.3. У-2 УК-11.1. 3-1 УК-11.1. У-1 УК-11.2. 3-1 УК-11.2. У-1 ОПК-6.1 3-1 ОПК-6.1 У-1	
2	Первый раздел	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1	ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1 ОПК-1.2. 3-1 ОПК-1.2. У-1 ОПК-1.3. 3-1 ОПК-1.3. У-1 ОПК-2.1. 3-1 ОПК-2.1. У-1 ОПК-2.1. У-2 ОПК-2.1. У-3 ОПК-2.2. 3-1 ОПК-2.2. У-1 ОПК-2.2. У-2 ОПК-2.3. 3-1 ОПК-2.3. У-1 ОПК-3.1. 3-1 ОПК-3.1. У-1 ОПК-3.2. 3-1 ОПК-3.2. У-1 ОПК-3.2. У-2 ОПК-3.2. У-3 ОПК-3.3. 3-1 ОПК-3.3. У-1 ОПК-3.3. У-2 ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.1. У-2 ОПК-4.1. У-3 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1 ОПК-4.2. У-2 ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1 ОПК-6.1 3-1 ОПК-6.1 У-1	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1. ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.4. 3-1 ПК-1.4. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-1.6. 3-1 ПК-1.6. У-1 ПК-1.7. 3-1 ПК-1.7. У-1 ПК-1.8. 3-1 ПК-1.8. У-1 ПК-2.1. 3-1 ПК-2.1. У-1 ПК-2.2. 3-1	Консультации с научным руководителем

			<p>ПК-5.3 ПК-5.4</p>	<p>ПК-2.2. У-1 ПК-2.3. 3-1 ПК-2.3. У-1 ПК-3.1. 3-1 ПК-3.1. У-1 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.3. 3-1 ПК-3.3. У-1 ПК-4.1. 3-1 ПК-4.1. У-1 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. У-1 ПК-5.3. 3-1 ПК-5.3. У-1 ПК-5.4. 3-1 ПК-5.4. У-1</p>	
4	Третий раздел	<p>ОПК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5</p>	<p>ОПК-6.1 ОПК-6.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-3.1. ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4</p>	<p>ОПК-6.1 3-1 ОПК-6.1 У-1 ОПК-6.2 3-1 ОПК-6.2 У-1 ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.4. 3-1 ПК-1.4. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-1.6. 3-1 ПК-1.6. У-1 ПК-1.7.3-1 ПК-1.7. У-1 ПК-1.8. 3-1 ПК-1.8. У-1 ПК-2.1. 3-1 ПК-2.1. У-1 ПК-2.2. 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.3. 3-1 ПК-2.3. У-1 ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. У-1 ПК-2.5. 3-1 ПК-2.5. У-1 ПК-2.6. 3-1 ПК-2.6. У-1 ПК-2.7. 3-1 ПК-2.7. У-1 ПК-3.1. 3-1 ПК-3.1. У-1 ПК-3.2. 3-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.3. 3-1 ПК-3.3. У-1 ПК-4.1. 3-1 ПК-4.1. У-1 ПК-5.1. 3-1 ПК-5.1. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. У-1</p>	<p>Консультации с научным руководителем</p>

				<i>ПК-5.3. 3-1</i> <i>ПК-5.3. У-1</i> <i>ПК-5.4. 3-1</i> <i>ПК-5.4. У-1</i>	
5	Заключение	<i>УК-1</i> <i>УК-2</i> <i>УК-3</i> <i>УК-4</i> <i>УК-5</i> <i>УК-6</i> <i>УК-7</i> <i>УК-8</i> <i>УК-9</i> <i>УК-10</i> <i>УК-11</i> <i>ОПК-1</i> <i>ОПК-2</i> <i>ОПК-3</i> <i>ОПК-4</i> <i>ОПК-6</i> <i>ПК-1</i> <i>ПК-4</i> <i>ПК-5</i>	<i>УК-1.1</i> <i>УК-1.2</i> <i>УК-1.3.</i> <i>УК-2.1.</i> <i>УК-2.2</i> <i>УК-3.1</i> <i>УК-3.2</i> <i>УК-4.1</i> <i>УК-4.2</i> <i>УК-4.3</i> <i>УК-4.4</i> <i>УК-5.1</i> <i>УК-5.2</i> <i>УК-6.1</i> <i>УК-6.2</i> <i>УК-7.1</i> <i>УК-7.2</i> <i>УК-8.1</i> <i>УК-8.2</i> <i>УК-9.1</i> <i>УК-9.2</i> <i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i> <i>УК-11.1</i> <i>УК-11.2</i> <i>ОПК-1.1</i> <i>ОПК-1.2</i> <i>ОПК-1.3</i> <i>ОПК-2.1</i> <i>ОПК-2.2</i> <i>ОПК-2.3</i> <i>ОПК-3.1</i> <i>ОПК-3.2</i> <i>ОПК-3.3</i> <i>ОПК-4.1</i> <i>ОПК-4.2</i> <i>ОПК-5.1</i> <i>ОПК-5.2</i> <i>ОПК-6.1</i> <i>ОПК-6.2</i> <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-1.2</i> <i>ПК-1.3</i> <i>ПК-1.4</i> <i>ПК-1.5</i> <i>ПК-1.6</i> <i>ПК-2.1</i> <i>ПК-2.2</i> <i>ПК-2.3</i> <i>ПК-2.4</i> <i>ПК-2.5</i> <i>ПК-2.6</i> <i>ПК-2.7</i>	<i>УК-1.1. 3-1</i> <i>УК-1.1. У-1</i> <i>УК-1.1. У-2</i> <i>УК-1.2. 3-1</i> <i>УК-1.2. У-1</i> <i>УК-1.2. У-2</i> <i>УК-1.2. У-3</i> <i>УК-1.3. 3-1</i> <i>УК-1.3. У-1</i> <i>УК-1.3. У-2</i> <i>УК-2.1. 3-1</i> <i>УК-2.1. 3-2</i> <i>УК-2.1. 3-3</i> <i>УК-2.1. У-1</i> <i>УК-2.1. У-2</i> <i>УК-2.1. У-3</i> <i>УК-2.2. 3-1</i> <i>УК-2.2. 3-2</i> <i>УК-2.2. 3-3</i> <i>УК-2.2. У-1</i> <i>УК-2.2. У-2</i> <i>УК-3.1. 3-1</i> <i>УК-3.1. 3-2</i> <i>УК-3.1. 3-3</i> <i>УК-3.1. У-1</i> <i>УК-3.1. У-2</i> <i>УК-3.1. У-3</i> <i>УК-3.2. 3-1</i> <i>УК-3.2. 3-2</i> <i>УК-3.2. 3-3</i> <i>УК-3.2. У-1</i> <i>УК-3.2. У-2</i> <i>УК-3.2. У-3</i> <i>УК-4.1. 3-1</i> <i>УК-4.1. У-1</i> <i>УК-4.2. 3-1</i> <i>УК-4.2. У-1</i> <i>УК-4.3. 3-1</i> <i>УК-4.3. У-1</i> <i>УК-4.4. 3-1</i> <i>УК-4.4. У-1</i> <i>УК-5.1. 3-1</i> <i>УК-5.1. 3-2</i> <i>УК-5.1. 3-3</i> <i>УК-5.1. У-1</i> <i>УК-5.1. У-2</i> <i>УК-5.1. У-3</i> <i>УК-5.2. 3-1</i> <i>УК-5.2. 3-2</i> <i>УК-5.2. 3-3</i> <i>УК-5.2. У-1</i> <i>УК-5.2. У-2</i> <i>УК-5.2. У-3</i> <i>УК-6.1. 3-1</i> <i>УК-6.1. У-1</i> <i>УК-6.1. У-2</i> <i>УК-6.2. 3-1</i> <i>УК-6.2. 3-2</i> <i>УК-6.2. 3-3</i> <i>УК-6.2. У-1</i> <i>УК-7.1. 3-1</i>	Консультации с научным руководителем

				<p>УК-7.2. 3-1 УК-7.2. 3-2 УК-7.2. У-1 УК-8.1. 3-1 УК-8.1. 3-2 УК-8.1. У-1 УК-8.1. У-2 УК-8.2. 3-1 УК-8.2. У-1 УК-9.1. 3-1 УК-9.1. У-1 УК-9.2. 3-1 УК-9.2. У-1 УК-9.2. У-2 УК-9.2. У-3 УК-10.1. 3-1 УК-10.1. 3-2 УК-10.1. 3-3 УК-10.1. 3-4 УК-10.1. 3-5 УК-10.1. У-1 УК-10.2. 3-1 УК-10.2. У-1 УК-10.2. У-2 УК-10.2. У-3 УК-10.3. 3-1 УК-10.3. 3-2 УК-10.3. У-1 УК-10.3. У-2 УК-11.1. 3-1 УК-11.1. У-1 УК-11.2. 3-1 УК-11.2. У-1 ОПК-1.1. У-1 ОПК-1.2. У-1 ОПК-2.2. У-1 ОПК-2.2. У-2 ОПК-3.1. У-1 ОПК-3.2. У-3 ОПК-4.1. У-3 ОПК-6.1 3-1 ОПК-6.1 У-1 ОПК-6.2 3-1 ОПК-6.2 У-1 ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.4. У-1 ПК-1.5. У-1 ПК-1.6. У-1 ПК-2.1. 3-1 ПК-2.1. У-1 ПК-2.2. 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.3. 3-1 ПК-2.3. У-1 ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. У-1 ПК-2.5. 3-1 ПК-2.5. У-1 ПК-2.6. 3-1 ПК-2.6. У-1 ПК-2.7. 3-1 ПК-2.7. У-1</p>	
--	--	--	--	---	--

6	Подготовленная и оформленная ВКР	<p>УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5</p>	<p>УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3. УК-2.1. УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1 УК-5.2 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-8.1 УК-8.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-11.1 УК-11.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-3.1. ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3</p>	<p>УК-1.1. 3-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 УК-1.2. 3-1 УК-1.2. У-1 УК-1.2. У-2 УК-1.2. У-3 УК-1.3. 3-1 УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 УК-2.1. 3-1 УК-2.1. 3-2 УК-2.1. 3-3 УК-2.1. У-1 УК-2.1. У-2 УК-2.1. У-3 УК-2.2. 3-1 УК-2.2. 3-2 УК-2.2. 3-3 УК-2.2. У-1 УК-2.2. У-2 УК-3.1. 3-1 УК-3.1. 3-2 УК-3.1. 3-3 УК-3.1. У-1 УК-3.1. У-2 УК-3.1. У-3 УК-3.2. 3-1 УК-3.2. 3-2 УК-3.2. 3-3 УК-3.2. У-1 УК-3.2. У-2 УК-3.2. У-3 УК-4.1. 3-1 УК-4.1. У-1 УК-4.2. 3-1 УК-4.2. У-1 УК-4.3. 3-1 УК-4.3. У-1 УК-4.4. 3-1 УК-4.4. У-1 УК-5.1. 3-1 УК-5.1. 3-2 УК-5.1. 3-3 УК-5.1. У-1 УК-5.1. У-2 УК-5.1. У-3 УК-5.2. 3-1 УК-5.2. 3-2 УК-5.2. 3-3 УК-5.2. У-1 УК-5.2. У-2 УК-5.2. У-3 УК-6.1. 3-1 УК-6.1. У-1 УК-6.1. У-2 УК-6.2. 3-1 УК-6.2. 3-2 УК-6.2. 3-3 УК-6.2. У-1 УК-7.1. 3-1 УК-7.2. 3-1 УК-7.2. 3-2 УК-7.2. У-1 УК-8.1. 3-1</p>	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
---	----------------------------------	--	--	--	---

			ПК-5.4	УК-8.1. 3-2 УК-8.1. У-1 УК-8.1. У-2 УК-8.2. 3-1 УК-8.2. У-1 УК-9.1. 3-1 УК-9.1. У-1 УК-9.2. 3-1 УК-9.2. У-1 УК-9.2. У-2 УК-9.2. У-3 УК-10.1. 3-1 УК-10.1. 3-2 УК-10.1. 3-3 УК-10.1. 3-4 УК-10.1. 3-5 УК-10.1. У-1 УК-10.2. 3-1 УК-10.2. У-1 УК-10.2. У-2 УК-10.2. У-3 УК-10.3. 3-1 УК-10.3. 3-2 УК-10.3. У-1 УК-10.3. У-2 УК-11.1. 3-1 УК-11.1. У-1 УК-11.2. 3-1 УК-11.2. У-1 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1 ОПК-1.2. 3-1 ОПК-1.2. У-1 ОПК-1.3. 3-1 ОПК-1.3. У-1 ОПК-2.1. 3-1 ОПК-2.1. У-1 ОПК-2.1. У-2 ОПК-2.1. У-3 ОПК-2.2. 3-1 ОПК-2.2. У-1 ОПК-2.2. У-2 ОПК-2.3. 3-1 ОПК-2.3. У-1 ОПК-3.1. 3-1 ОПК-3.1. У-1 ОПК-3.2. 3-1 ОПК-3.2. У-1 ОПК-3.2. У-2 ОПК-3.2. У-3 ОПК-3.3. 3-1 ОПК-3.3. У-1 ОПК-3.3. У-2 ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.1. У-2 ОПК-4.1. У-3 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1 ОПК-4.2. У-2 ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1 ОПК-6.1 3-1	
--	--	--	--------	--	--

				ОПК-6.1 У-1 ОПК-6.2 З-1 ОПК-6.2 У-1 ПК-1.1. З-1 ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. З-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. З-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.4. З-1 ПК-1.4. У-1 ПК-1.5. З-1 ПК-1.5. У-1 ПК-1.6. З-1 ПК-1.6. У-1 ПК-1.7. З-1 ПК-1.7. У-1 ПК-1.8. З-1 ПК-1.8. У-1 ПК-2.1. З-1 ПК-2.1. У-1 ПК-2.2. З-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.3. З-1 ПК-2.3. У-1 ПК-2.4. З-1 ПК-2.4. У-1 ПК-2.5. З-1 ПК-2.5. У-1 ПК-2.6. З-1 ПК-2.6. У-1 ПК-2.7. З-1 ПК-2.7. У-1 ПК-3.1. З-1 ПК-3.1. У-1 ПК-3.2. З-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.3. З-1 ПК-3.3. У-1 ПК-4.1. З-1 ПК-4.1. У-1 ПК-4.2. З-1 ПК-4.2. У-1 ПК-4.3. З-1 ПК-4.3. У-1 ПК-5.1. З-1 ПК-5.1. У-1 ПК-5.2. З-1 ПК-5.2. У-1 ПК-5.3. З-1 ПК-5.3. У-1 ПК-5.4. З-1 ПК-5.4. У-1	
7	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9 УК-10 УК-11 ОПК-1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3. УК-2.1. УК-2.2 УК-3.1 УК-3.2 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-5.1	УК-1.1. З-1 УК-1.1. У-1 УК-1.1. У-2 УК-1.2. З-1 УК-1.2. У-1 УК-1.2. У-2 УК-1.2. У-3 УК-1.3. З-1 УК-1.3. У-1 УК-1.3. У-2 УК-2.1. З-1 УК-2.1. З-2	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

	<p> <i>ОПК-2</i> <i>ОПК-3</i> <i>ОПК-4</i> <i>ОПК-5</i> <i>ОПК-6</i> <i>ПК-1</i> <i>ПК-2</i> <i>ПК-3</i> <i>ПК-4</i> <i>ПК-5</i> </p>	<p> <i>УК-5.2</i> <i>УК-6.1</i> <i>УК-6.2</i> <i>УК-7.1</i> <i>УК-7.2</i> <i>УК-8.1</i> <i>УК-8.2</i> <i>УК-9.1</i> <i>УК-9.2</i> <i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i> <i>УК-11.1</i> <i>УК-11.2</i> <i>ОПК-1.1</i> <i>ОПК-1.2</i> <i>ОПК-1.3</i> <i>ОПК-2.1</i> <i>ОПК-2.2</i> <i>ОПК-2.3</i> <i>ОПК-3.1</i> <i>ОПК-3.2</i> <i>ОПК-3.3</i> <i>ОПК-4.1</i> <i>ОПК-4.2</i> <i>ОПК-5.1</i> <i>ОПК-5.2</i> <i>ОПК-6.1</i> <i>ОПК-6.2</i> <i>ПК-1.1</i> <i>ПК-1.2</i> <i>ПК-1.3</i> <i>ПК-1.4</i> <i>ПК-1.5</i> <i>ПК-1.6</i> <i>ПК-1.7</i> <i>ПК-1.8</i> <i>ПК-2.1</i> <i>ПК-2.2</i> <i>ПК-2.3</i> <i>ПК-2.4</i> <i>ПК-2.5</i> <i>ПК-2.6</i> <i>ПК-2.7</i> <i>ПК-3.1.</i> <i>ПК-3.2</i> <i>ПК-3.3</i> <i>ПК-4.1</i> <i>ПК-4.2</i> <i>ПК-4.3</i> <i>ПК-5.1</i> <i>ПК-5.2</i> <i>ПК-5.3</i> <i>ПК-5.4</i> </p>	<p> <i>УК-2.1. 3-3</i> <i>УК-2.1. У-1</i> <i>УК-2.1. У-2</i> <i>УК-2.1. У-3</i> <i>УК-2.2. 3-1</i> <i>УК-2.2. 3-2</i> <i>УК-2.2. 3-3</i> <i>УК-2.2. У-1</i> <i>УК-2.2. У-2</i> <i>УК-3.1. 3-1</i> <i>УК-3.1. 3-2</i> <i>УК-3.1. 3-3</i> <i>УК-3.1. У-1</i> <i>УК-3.1. У-2</i> <i>УК-3.1. У-3</i> <i>УК-3.2. 3-1</i> <i>УК-3.2. 3-2</i> <i>УК-3.2. 3-3</i> <i>УК-3.2. У-1</i> <i>УК-3.2. У-2</i> <i>УК-3.2. У-3</i> <i>УК-4.1. 3-1</i> <i>УК-4.1. У-1</i> <i>УК-4.2. 3-1</i> <i>УК-4.2. У-1</i> <i>УК-4.3. 3-1</i> <i>УК-4.3. У-1</i> <i>УК-4.4. 3-1</i> <i>УК-4.4. У-1</i> <i>УК-5.1. 3-1</i> <i>УК-5.1. 3-2</i> <i>УК-5.1. 3-3</i> <i>УК-5.1. У-1</i> <i>УК-5.1. У-2</i> <i>УК-5.1. У-3</i> <i>УК-5.2. 3-1</i> <i>УК-5.2. 3-2</i> <i>УК-5.2. 3-3</i> <i>УК-5.2. У-1</i> <i>УК-5.2. У-2</i> <i>УК-5.2. У-3</i> <i>УК-6.1. 3-1</i> <i>УК-6.1. У-1</i> <i>УК-6.1. У-2</i> <i>УК-6.2. 3-1</i> <i>УК-6.2. 3-2</i> <i>УК-6.2. 3-3</i> <i>УК-6.2. У-1</i> <i>УК-7.1. 3-1</i> <i>УК-7.2. 3-1</i> <i>УК-7.2. 3-2</i> <i>УК-7.2. У-1</i> <i>УК-8.1. 3-1</i> <i>УК-8.1. 3-2</i> <i>УК-8.1. У-1</i> <i>УК-8.1. У-2</i> <i>УК-8.2. 3-1</i> <i>УК-8.2. У-1</i> <i>УК-9.1. 3-1</i> <i>УК-9.1. У-1</i> <i>УК-9.2. 3-1</i> <i>УК-9.2. У-1</i> <i>УК-9.2. У-2</i> <i>УК-9.2. У-3</i> <i>УК-10.1. 3-1</i> </p>	
--	--	--	--	--

			<p>УК-10.1. 3-2 УК-10.1. 3-3 УК-10.1. 3-4 УК-10.1. 3-5 УК-10.1. У-1 УК-10.2. 3-1 УК-10.2. У-1 УК-10.2. У-2 УК-10.2. У-3 УК-10.3. 3-1 УК-10.3. 3-2 УК-10.3. У-1 УК-10.3. У-2 УК-11.1. 3-1 УК-11.1. У-1 УК-11.2. 3-1 УК-11.2. У-1 ОПК-1.1. 3-1 ОПК-1.1. У-1 ОПК-1.2. 3-1 ОПК-1.2. У-1 ОПК-1.3. 3-1 ОПК-1.3. У-1 ОПК-2.1. 3-1 ОПК-2.1. У-1 ОПК-2.1. У-2 ОПК-2.1. У-3 ОПК-2.2. 3-1 ОПК-2.2. У-1 ОПК-2.2. У-2 ОПК-2.3. 3-1 ОПК-2.3. У-1 ОПК-3.1. 3-1 ОПК-3.1. У-1 ОПК-3.2. 3-1 ОПК-3.2. У-1 ОПК-3.2. У-2 ОПК-3.2. У-3 ОПК-3.3. 3-1 ОПК-3.3. У-1 ОПК-3.3. У-2 ОПК-4.1. 3-1 ОПК-4.1. У-1 ОПК-4.1. У-2 ОПК-4.1. У-3 ОПК-4.2. 3-1 ОПК-4.2. У-1 ОПК-4.2. У-2 ОПК-5.1. 3-1 ОПК-5.1. У-1 ОПК-5.2. 3-1 ОПК-5.2. У-1 ОПК-6.1 3-1 ОПК-6.1 У-1 ОПК-6.2 3-1 ОПК-6.2 У-1 ПК-1.1. 3-1 ПК-1.1. У-1 ПК-1.2. 3-1 ПК-1.2. У-1 ПК-1.3. 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.4. 3-1 ПК-1.4. У-1 ПК-1.5. 3-1</p>	
--	--	--	--	--

				ПК-1.5. У-1 ПК-1.6. З-1 ПК-1.6. У-1 ПК-1.7. З-1 ПК-1.7. У-1 ПК-1.8. З-1 ПК-1.8. У-1 ПК-2.1. З-1 ПК-2.1. У-1 ПК-2.2. З-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.3. З-1 ПК-2.3. У-1 ПК-2.4. З-1 ПК-2.4. У-1 ПК-2.5. З-1 ПК-2.5. У-1 ПК-2.6. З-1 ПК-2.6. У-1 ПК-2.7. З-1 ПК-2.7. У-1 ПК-3.1. З-1 ПК-3.1. У-1 ПК-3.2. З-1 ПК-3.2. У-1 ПК-3.3. З-1 ПК-3.3. У-1 ПК-4.1. З-1 ПК-4.1. У-1 ПК-4.2. З-1 ПК-4.2. У-1 ПК-4.3. З-1 ПК-4.3. У-1 ПК-5.1. З-1 ПК-5.1. У-1 ПК-5.2. З-1 ПК-5.2. У-1 ПК-5.3. З-1 ПК-5.3. У-1 ПК-5.4. З-1 ПК-5.4. У-1	
--	--	--	--	---	--

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой обучающийся должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

6.4.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из Филиала и получают справку установленного образца.

6.4.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый обучающимся на защиту ВКР;
- доклад обучающегося на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

6.4.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов на вопросы, заданные в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

Шкала оценивания. Критерии оценки освоения компетенций по результатам защиты выпускных квалификационных работ, соотнесенные с возможными оценками

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме. 2. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит детальный анализ 	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП

		<p>проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>6. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	
4	Хорошо	<p>1. Выбранная тема работы раскрыта в достаточном объеме.</p> <p>2. При подготовке работы были использованы материалы по данной проблематике, достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>3. Работа содержит достаточно полный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>4. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>6. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие о хорошей теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>
3	Удовлетворительно	<p>1. Выбранная тема работы раскрыта не в полном объеме.</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 2. При подготовке работы были использованы ограниченное количество материалов по данной проблематике, не отражены современные достижения науки и практики в соответствующей области, но присутствуют эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с относительно самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует условную степень разработанности проблематики, а также раскрытия целей и задач исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста; 6. Ответы на вопросы развернутые, свидетельствующие об теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности 	<p>ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>
2	Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбранная тема работы не раскрыта. 2. При подготовке работы были использованы ограниченное количество материалов по данной проблематике, не отражены современные достижения науки и практики в соответствующей области, отсутствуют эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа содержит анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит условно исследовательский характер с относительно самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит материал по теме работы, характеризует условную степень разработанности проблематики, а также раскрытия целей и задач исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, не содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 	<p>Компетенции не сформированы</p>

		<p>5. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>6. Ответы на вопросы краткие, свидетельствующие об отсутствии теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	
--	--	---	--

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

Решение о присвоении обучающемуся квалификации по направлению подготовки (специальности) и выдаче диплома о высшем образовании соответствующего уровня образования образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, принимается ГЭК по положительным результатам государственной итоговой аттестации на заседании ГЭК.

7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА (в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

7.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся

необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут (в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

8. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

Рекомендуемая литература Основная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451114>.
2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471630> (дата обращения: 17.11.2021).
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>.
4. Богун, В. В. Web-программирование. Интерактивность статических Интернет-сайтов с применением форм : учебное пособие для СПО / В. В. Богун. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 65 с. — ISBN 978-5-4488-0815-9, 978-5-4497-0481-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92633.html>
5. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2020. — 200 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: <https://book.ru/book/932128>
6. Булгакова, С.В. Управленческий учет: учебник / Булгакова С.В. — Москва : КноРус, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-406-03189-6. — URL: <https://book.ru/book/936317>

7. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Васильева Л.С., Петровская М.В. — Москва : КноРус, 2019. — 606 с. — ISBN 978-5-406-00553-8. — URL: <https://book.ru/book/933739>
8. Основы управления организацией. Практикум : учебное пособие / Горшкова Л.А., под ред., Горбунова М.В. — Москва : КноРус, 2019. — 262 с. — (бакалавриат и специалитет). — ISBN 978-5-406-05552-6. — URL: <https://book.ru/book/931201>
9. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489480> (дата обращения: 02.02.2022). Управление человеческими ресурсами : учебник / Одегов Ю.Г., под ред., Лукашевич В.В., под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020. — 222 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07572-2. — URL: <https://book.ru/book/932839>
10. Экономический анализ : учебник / Бариленко В.И., под ред., Ефимова О.В., Ермакова М.Н., Керимова Ч.В. — Москва : КноРус, 2021. — 381 с. — ISBN 978-5-406-02227-6. — URL: <https://book.ru/book/936232>
11. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565>.
12. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472340>.

Дополнительная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473438>
2. Власова, М.С. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Власова М.С., Суханов О.В. — Москва : КноРус, 2020. — 216 с. — ISBN 978-5-406-07655-2. — URL: <https://book.ru/book/934342>
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415>
4. Чудинов, О.О. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Чудинов О.О. — Москва : КноРус, 2020. — 195 с. — ISBN 978-5-406-01341-0. — URL: <https://book.ru/book/935525>
5. Игрунова, О. М. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / О. М. Игрунова, Е. В. Манакова, Я. Г. Прима. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 224 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебник для вузов»). - ISBN 978-5-4461-0488-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789498>
6. Кочкаров, А.А. Методы принятия управленческих решений: количественный подход : учебное пособие / Кочкаров А.А. — Москва : КноРус, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-406-00470-8. — URL: <https://book.ru/book/934219>

7. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452255>.

8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Круглова Н.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 434 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-03260-2. — URL: <https://book.ru/book/936571>

9. Мазитов, А. И. Создание и продвижение интернет-магазина: как открыть и заработать : практическое руководство / А. И. Мазитов. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 208 с. - (Бизнес-психология). - ISBN 978-5-4461-1472-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817719>

10. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07333-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449850>.

11. Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450036>.

12. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451257>.

13. Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-406-04120-8. — URL: <https://book.ru/book/936932>

14. Ручкина, Г.Ф. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : монография / Ручкина Г.Ф. и др. — Москва: Русайнс, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4365-0602-9. — URL: <https://book.ru/book/926403>

15. Соколова, О.Н. Документационное обеспечение управления в организации: учебное пособие / Соколова О.Н., Акимочкина Т.А. — Москва: КноРус, 2020. — 192 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07579-1. — URL: <https://book.ru/book/932896>

16. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450352>.

17. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09083-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456061>.

18. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456062>.

19. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468557>.

20. Шаховская, Л.С. Маркетинг: кейсы, деловые игры, тесты: учебное пособие / Шаховская Л.С. — Москва: КноРус, 2020. — 242 с. — ISBN 978-5-406-00092-2. — URL: <https://book.ru/book/934203>

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации. (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями от 1.0.7.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч.1 от 30.11.1994г (в ред. 16.12.2019г. с изм. от 12.05.2020). Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020) Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.05.2020 с изм. от 14.07.2020) . – Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>

5. Налоговый кодекс Российской Федерации: ч.1 :Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146 – ФЗ (действующая ред. от 27.07.2020) [. – Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>

6. Налоговый кодекс Российской Федерации: ч.2 : Федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117 – ФЗ (действующая ред. от 13.07.2020) . – Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>

7. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (ред. от 20.04.2020) Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>

8. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ(ред. от 24.04.2020). Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>

9. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 N 41-ФЗ. (ред. от 02.08.2019). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

10. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 N 10-ФЗ. (ред. от 03.07.2016). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

11. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ.(ред. от 20.07.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

12. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 2007 № 209-ФЗ. (ред. от 08.06.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

13. Постановление Правительства РФ от 30.01.2019 N 63 (ред. от 24.03.2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя" Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Перечень информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система "Система Главбух" <https://www.1gl.ru>

2. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" <http://www.consultant.ru/>

Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. Не используется

Перечень профессиональных баз данных

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). URL: <http://www.fedstat.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. URL: <http://budget.gov.ru/>
4. Информационно-аналитические системы Федерального казначейства. URL: <http://roskazna.ru/gis/informacionno-analiticheskie-sistemy-federalnogo-kaznachejstva/>
5. Информационные системы Минфина России. URL: <https://www.minfin.ru/ru/ismf/>
6. Образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный**
7. Система профессионального анализа рынков и компаний - СПАРК: <http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/>
2. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
3. www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли
4. www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ
5. www.oecd.org – Официальный сайт Организации экономического сотрудничества
6. <https://sev.gov.ru/government> - Официальный сайт Правительства Севастополя
7. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
8. <http://window.edu.ru/> - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
9. <http://school-collection.edu.ru/> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
10. <http://fcior.edu.ru/> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
11. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека "Киберленинка"
12. Информационное Агентство Финмаркет: <http://www.finmarket.ru/>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 10,
2. Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
3. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
4. Браузер Яндекс

9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория,

предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) программы «Цифровой маркетинг»**

1. Разработка системы сквозной веб-аналитики
2. Повышение эффективности Web-сайт организации
3. Разработка требований к Web-сайту как инструменту маркетинга организации
4. Разработка требований к Web-сайту как инструменту товарной политики предприятия
5. Повышения эффективности деятельности организации средствами интернет-маркетинга
6. Комплексное продвижение бизнеса на базе интернет-маркетинга
7. Эффективность интернет-маркетинга организации: оценка и пути повышения
8. Разработка предложений по привлечению клиентов средствами Интернет-маркетинга
9. Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в организации
10. Совершенствование сетевого взаимодействия организации с потребителями товаров на рынке интернет- торговли
11. Повышение конкурентоспособности предприятия через интерактивность сайта
12. Повышение юзабилити сайта как средства коммуникации с клиентами
13. Повышение конверсии трафика на сайте путем использования концепции эмоционального веб-дизайна
14. Разработка медиаплана организации
15. Повышение конверсии в сфере электронной коммерции организации
16. Совершенствование маркетинговой стратегии организации с помощью веб-аналитики
17. Реализация стратегии интернет-маркетинга организации на базе мониторинга социальных медиа
18. Увеличении продаж предприятия на базе использования социальных медиа
19. Оптимизация затрат на интернет-маркетинг с помощью веб-аналитики
20. Совершенствование системы управления номенклатурой и товарным ассортиментом
21. Стратегия планируемого устаревания продукта в маркетинговой деятельности
22. Формирования стратегии развития товарного портфеля с использованием методологии корпоративного форсайта
23. Управление жизненным циклом товара в условиях высокой конъюнктуры рынка
24. Управление жизненным циклом продукции промышленного предприятия
25. Процесс разработки новых товаров на предприятии реального сектора экономики
26. Разработка стратегии выведения нового товара на рынок
27. Повышение уровня конкурентоспособности товаров промышленного предприятия
28. Совершенствование процесса сервисного обслуживания в IT-организации
29. Повышение уровня качества услуг в организации
30. Повышения конкурентоспособности товара путем его репозиционирования
31. Продвижение товара/услуги/бренда в социальных сетях
32. Продвижение товара/услуги/бренда посредством мобильного приложения
33. Повышение клиентоориентированности компании путем использования CRM-систем

34. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций организации с использованием сторителлинга
35. Управление продвижением товара/услуги/бренда с использованием Блогинга
36. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций организации с использованием видеоблогинга
37. Разработка стратегии повышения эффективности маркетинговых коммуникаций с использованием визуализации
38. Разработка системы маркетинговых коммуникаций компании
39. Разработка плана продвижения ERP-систем на B2B-рынке
40. Формирование спроса на рынке товаров/услуг
41. Формирование маркетинговых коммуникаций с использованием Event-маркетинга
42. Формирование маркетинговых коммуникаций с использованием маркетинга вовлечения
43. Повышение эффективности взаимодействия с потребителями с использованием маркетинга отношений
44. Совершенствование системы промоушен-микс предприятия
45. Точки контакта организации с потребителями: оценка и совершенствование
46. Внедрение концепции «Точки контакта» в маркетинговую деятельность торгового предприятия
47. Продвижение товара/услуги/бренда с использованием скрытого маркетинга
48. Разработка маркетинговой стратегии с использованием краудфандинга
49. Разработка маркетинговой стратегии с использованием Фандрайзинга
50. Разработка маркетинговой стратегии стартапа
51. Улучшение имиджа организации с помощью ребрендинга
52. Разработка маркетинговых мероприятий по улучшению имиджа предприятия
53. Формирование имиджа предприятия как инструмент продвижения его услуг
54. Формирование имиджа предприятия в условиях высококонкурентного рынка IT-услуг
55. Формирование имиджа компании как инструмент ее конкурентоспособности
56. Управление репутацией компании с помощью SERM
57. Управление онлайн репутацией компании
58. Повышение эффективности продвижения бренда с помощью социальных медиа
59. Повышение лояльности потребителей с использованием ребрендинга
60. Управление марочным портфелем предприятия