

Б2.У.2 Практикум по управлению фирмой на основе деловой игры Бизнес-курс

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» являются расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых и вариативных дисциплин туристского и гостиничного направления: приобретение опыта управления предприятием как целостным субъектом туристского рынка, развития навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия и принятие на их основе рациональных управленческих решений.

Учебные задачи дисциплины

- приобрести навыки создания, организации и планирования деятельности туристского/гостиничного предприятия и его подразделений;
- овладеть навыками сбора, обработки, анализа информации о факторах внешней и внутренней среды туристского/гостиничного предприятия для принятия управленческих решений;
- приобрести навыки разработки и реализации конкурентной и маркетинговой стратегии туристского/гостиничного предприятия, обеспечивающей его эффективное функционирование на рынке;
- оценить эффективность принимаемых управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)», относится к вариативной части блока «Дисциплины» учебного плана и является дисциплиной по выбору студента. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.Б.11), «Маркетинг» (Б1.В.ОД.5), «Организационное поведение» (Б1.Б.10.2). «Экономика фирмы» (Б1.В.ОД.7), «Информационные технологии в менеджменте» (Б1.В.ОД.4).

Для успешного освоения дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)», студент должен:

1. Знать способы проектирования организационных структур, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).
2. Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).
3. Владеть способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Изучение дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Тренинг эффективных продаж в сфере услуг» (Б1.В.ДВ.6.2), «Туристский и гостиничный менеджмент» (Б1.В.ОД.12), «Туристский и гостиничный маркетинг» (Б1.В.ДВ.8.2).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие

профессиональные компетенции:

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать:

- принципы оценки нематериальных активов, маркетинговых проектов в туристской и гостиничной сфере;
- принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений на деятельность туристского и гостиничного предприятия.

Уметь:

- выбирать рациональные варианты действий в практической маркетинговой деятельности;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых маркетинговых решений, применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;
- оценивать эффективность принимаемых инвестиционных и финансовых решений в области маркетинга для гостиничного и туристского предприятия, использовать при этом финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения практических задач.

Владеть:

- методами анализа маркетинговой отчетности и маркетингового прогнозирования в туристской и гостиничной сфере;
- умением интерпретировать данные, полученные в ходе проведения экономического анализа и аудита маркетинговой деятельности гостиничного предприятия;
- методами маркетингового анализа.

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

Знать:

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений, направленных на повышение уровня продаж услуг предприятия индустрии туризма;
- принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений, предполагающих инвестирование и финансирование, на деятельность туристского и гостиничного предприятия.

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков;
- оценивать эффективность принимаемых инвестиционных и финансовых решений в области маркетинга для гостиничного и туристского предприятия, их доходность.

Владеть:

- методами, направленными на снижение рисков отсутствия спроса на услуги предприятия индустрии туризма;
- методами маркетингового анализа.

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

Знать:

- назначение и порядок расчета показателей бюджета;
- отечественную практику составления бюджета движения денежных средств;

– методологию финансового прогнозирования в организации.

Уметь:

– рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность, ее результаты и имущественное положение туристского/гостиничного предприятия, на основе различных существующих методик;

– выбирать оптимальную для конкретного случая методику финансового анализа.

Владеть:

– различными методами и методиками финансового анализа и навыками их практического применения для оценки результатов деятельности и текущего финансового состояния туристского/гостиничного предприятия;

– знаниями в области финансового, налогового и управленческого учета;

– методами построения развития ситуации с учетом возможных рисков и их последствий.

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения компетенции **ПК-18** студент должен:

Знать:

– логику маркетинговых операций в рыночной экономике;

основные методы проведения финансовых вычислений;

– систему аналитических коэффициентов, характеризующих текущую, финансовую и инвестиционную деятельность экономического субъекта.

Уметь:

– использовать источники экономической информации в оценке финансового состояния туристского/гостиничного предприятия;

– рассчитывать коэффициенты ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности;

– применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;

– решать конкретные прикладные аналитические задачи и делать на их основе экономически обоснованные выводы.

Владеть:

– методикой расчета финансовых показателей на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– навыками оптимального выбора и использования вычислительных средств в аналитической практике.

ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать:

– теоретические основы планирования затрат на производство и продажу, выручки от продаж и прибыли;

– методы, источники и направления использования капитала туристского/гостиничного предприятия.

Уметь:

– сопоставлять исходные данные и расчетные показатели с учетом всех произошедших изменений в нормативных правовых актах в различных периодах на основе ретроспективного пересчета исходных показателей;

– рассчитывать потребность туристского/гостиничного предприятия в привлечении внешних источников финансирования с учетом размера, срока и стоимости заемного капитала.

Владеть:

– методами организационного проектирования.

ПК-20 – владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате освоения компетенции **ПК-20** студент должен:

Знать:

- отечественную практику составления бюджета движения денежных средств;
- методологию финансового прогнозирования в организации.

Уметь:

рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность, ее результаты и имущественное положение организации, на основе соответствующих документов;

- работать с ГОСТами для составления документов.

Владеть:

- навыками составления организационных и распорядительных документов.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Индустрия туризма и Индустрии гостеприимства
Тема 2	Анализ внешней среды создаваемого предприятия
Тема 3	Анализ возможных конкурентов и потенциальных потребителей создаваемого предприятия
Тема 4	Анализ внутренней среды создаваемого предприятия создаваемого предприятия
Тема 5	Составление должностных обязанностей для персонала
Тема 6	Внутренний и внешний документооборот
Тема 7	Формирование ассортимента продукции/услуги
Тема 8	Формирование цены продукта/услуги
Тема 9	Расчет точки безубыточности
Тема 10	Начало работы предприятия, УТП
Тема 11	Прием гостей, стандарты и инструкции для персонала
Тема 12	Контроль персонала
Тема 13	Второй этап продвижения предприятия
Тема 14	Анализ проведенных работ
Тема 15	Итоговый бюджет
Тема 16	Бизнес-план
Тема 17	Презентация предприятия/услуг
Тема 18	Деловые игры
Тема 19	Кейсы

Формы контроля: зачет, зачет, зачет.