

## **Б2.В.02(У) Практикум по управлению фирмой на основе деловой игры Бизнес-курс**

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» являются расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых и вариативных дисциплин: приобретение опыта управления предприятием как целостным субъектом рынка, развития навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия и принятие на их основе рациональных управленческих решений.

### **Учебные задачи дисциплины**

- приобрести навыки создания, организации и планирования деятельности предприятия и его подразделений;
- овладеть навыками сбора, обработки, анализа информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- приобрести навыки разработки и реализации конкурентной и маркетинговой стратегии предприятия, обеспечивающей его эффективное функционирование на рынке;
- оценить эффективность принимаемых управленческих решений.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)», размещается в блоке «Практики» учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации» (Б1.Б.07), «Маркетинг» (Б1.В.03), «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.Б.11), «Практикум по информационному обеспечению в менеджменте» (Б2.В.01(У)).

1. Знать способы осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций (ОПК-4).
2. Уметь применять навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).
3. Владеть способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Изучение дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений» (Б1.Б.13), «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.17), «Организационное проектирование» (Б1.В.10).

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

**ПК-10** – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

#### **Знать:**

- принципы, способы и методы оценки деятельности предприятия;
- способы анализа и моделирования деятельности предприятия для обеспечения

эффективных продаж;

– принципы, способы и методы количественного анализа эффективности принимаемых решений.

**Уметь:**

– оценивать эффективность разработанных моделей, направленных на клиентоориентированные продажи;

– организовывать и проводить исследования эффективности продаж.

**Владеть:**

– методами анализа и построения моделей деятельности предприятия, обеспечивающих эффективные продажи;

– теорией и практикой экспериментального исследования организационных процессов.

**ПК-13** – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

**Знать:**

– принципы оценки нематериальных активов, маркетинговых проектов;

– принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений на деятельность предприятия.

**Уметь:**

– выбирать рациональные варианты действий в практической маркетинговой деятельности;

– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых маркетинговых решений, применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;

– оценивать эффективность принимаемых инвестиционных и финансовых решений в области маркетинга для предприятия, использовать при этом финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения практических задач.

**Владеть:**

– методами анализа маркетинговой отчетности и маркетингового прогнозирования;

– умением интерпретировать данные, полученные в ходе проведения экономического анализа и аудита маркетинговой деятельности предприятия;

– методами маркетингового анализа.

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Введение. Цели и задачи курса.
Тема 2	Анализ внешней среды создаваемого предприятия
Тема 3	Анализ возможных конкурентов и потенциальных потребителей создаваемого предприятия
Тема 4	Анализ внутренней среды создаваемого предприятия создаваемого предприятия
Тема 5	Составление должностных обязанностей для персонала
Тема 6	Внутренний и внешний документооборот
Тема 7	Формирование ассортимента продукции/услуги
Тема 8	Формирование цены продукта/услуги
Тема 9	Расчет точки безубыточности
Тема 10	Начало работы предприятия, УТП
Тема 11	Прием гостей, стандарты и инструкции для персонала
Тема 12	Контроль персонала

Тема 13	Второй этап продвижения предприятия
Тема 14	Анализ проведенных работ
Тема 15	Итоговый бюджет
Тема 16	Бизнес-план
Тема 17	Презентация предприятия/услуг
Тема 18	Деловые игры
Тема 19	Кейсы

**Формы контроля:** зачет, зачет, зачет.