

Б1.В.ДВ.7.2 Практикум по управлению фирмой на основе деловой игры Бизнес-курс

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» являются расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых и вариативных дисциплин: приобретение опыта управления предприятием как целостным субъектом рынка, развития навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия и принятие на их основе рациональных управленческих решений.

Учебные задачи дисциплины

- приобрести навыки создания, организации и планирования деятельности предприятия и его подразделений;
- овладеть навыками сбора, обработки, анализа информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- приобрести навыки разработки и реализации конкурентной и маркетинговой стратегии предприятия, обеспечивающей его эффективное функционирование на рынке;
- оценить эффективность принимаемых управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)», относится к вариативной части блока «Дисциплины» учебного плана и является дисциплиной по выбору студента. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент» (Б1.Б.12), «Маркетинг» (Б1.Б.11), «Экономика фирмы» (Б1.Б.17).

Для успешного освоения дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)», студент должен:

1. Знать способы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).
2. Уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).
3. Владеть навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-8 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

Знать:

– современные компьютерные программы и специализированное программное обеспечение, позволяющие решать аналитические и исследовательские задачи в сфере управления предприятием.

Уметь:

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть:

– современными компьютерными и информационными технологиями, специализированным банковским программным обеспечением.

ПК-19 – способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений.

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать:

– источники и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в процессе управления предприятием.

Уметь:

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть:

– методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в процессе управления предприятием.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Введение. Цели и задачи курса.
Тема 2	Анализ внешней среды создаваемого предприятия
Тема 3	Анализ возможных конкурентов и потенциальных потребителей создаваемого предприятия
Тема 4	Анализ внутренней среды создаваемого предприятия создаваемого предприятия
Тема 5	Составление должностных обязанностей для персонала
Тема 6	Внутренний и внешний документооборот
Тема 7	Формирование ассортимента продукции/услуги
Тема 8	Формирование цены продукта/услуги
Тема 9	Расчет точки безубыточности
Тема 10	Начало работы предприятия, УТП
Тема 11	Прием гостей, стандарты и инструкции для персонала
Тема 12	Контроль персонала
Тема 13	Второй этап продвижения предприятия
Тема 14	Анализ проведенных работ
Тема 15	Итоговый бюджет
Тема 16	Бизнес-план
Тема 17	Презентация предприятия/услуг
Тема 18	Деловые игры
Тема 19	Кейсы

Формы контроля: зачет с оценкой.