

Б1.В.05 Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» являются расширение и углубление знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых и вариативных дисциплин направления: приобретение опыта управления предприятием как целостным субъектом, развития навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия и принятие на их основе рациональных управленческих решений.

Учебные задачи дисциплины

- приобрести навыки создания, организации и планирования деятельности предприятия и его подразделений;
- овладеть навыками сбора, обработки, анализа информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия для принятия управленческих решений;
- приобрести навыки разработки и реализации конкурентной и маркетинговой стратегии предприятия, обеспечивающей его эффективное функционирование на рынке;
- оценить эффективность принимаемых управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент». Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации» (Б1.Б.06), «Маркетинг» (Б.1.В.02), «Антикризисное управление» (Б1.В.08), «Организация предпринимательской деятельности» (Б.1.Б.12), «Информационные технологии» (Б.1.Б.09.01) «Информационные технологии в менеджменте» (Б.1.Б.09.02).

1. Знать способы осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций (ОПК-4).
2. Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).
3. Владеть способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Изучение дисциплины «Практикум по управлению фирмой (на основе деловой игры Бизнес-курс)» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.03.01.04), «Корпоративный менеджмент» (Б1.В.10), «Процессное управление» (Б1.В.ДВ.03.01.03), «Оценка и управление стоимостью бизнеса» (Б1.В.ДВ.03.02.04).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно

-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

Знать:

- принципы, способы и методы оценки деятельности предприятия сферы услуг;
- способы анализа и моделирования деятельности предприятия сферы услуг для обеспечения эффективных продаж;
- принципы, способы и методы количественного анализа эффективности принимаемых решений.

Уметь:

- оценивать эффективность разработанных моделей, направленных на клиентоориентированные продажи;
- организовывать и проводить исследования эффективности продаж сферы услуг.

Владеть:

- методами анализа и построения моделей деятельности предприятия сферы услуг, обеспечивающих эффективные продажи;
- теорией и практикой экспериментального исследования организационных процессов.

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать:

- принципы оценки нематериальных активов, маркетинговых проектов в туристской и гостиничной сфере;
- принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений на деятельность туристского и гостиничного предприятия.

Уметь:

- выбирать рациональные варианты действий в практической маркетинговой деятельности;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых маркетинговых решений, применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений;
- оценивать эффективность принимаемых инвестиционных и финансовых решений в области маркетинга для гостиничного и туристского предприятия, использовать при этом финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения практических задач.

Владеть:

- методами анализа маркетинговой отчетности и маркетингового прогнозирования в туристской и гостиничной сфере;
- умением интерпретировать данные, полученные в ходе проведения экономического анализа и аудита маркетинговой деятельности гостиничного предприятия;
- методами маркетингового анализа.

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

Знать:

- основные принципы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

Уметь:

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

Владеть:

- методами и инструментами обоснования решений по управлению оборотным капиталом и выбору источников финансирования предпринимательская деятельность:

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

Знать:

- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи;
- принципы организации финансового планирования и прогнозирования.

Уметь:

- оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи;
- разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.

Владеть:

- методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи;
- технологиями финансового планирования и прогнозирования

ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать:

- принципы организации финансового планирования и прогнозирования.

Уметь:

- разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.

Владеть:

- технологиями финансового планирования и прогнозирования.

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате освоения компетенции **ПК-20** студент должен:

Знать:

- виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Уметь:

- разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

Владеть:

- инструментами оценки качества составления организационных и распорядительных документов

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Индустрия туризма и Индустрии гостеприимства
Тема 2	Анализ внешней среды создаваемого предприятия
Тема 3	Анализ возможных конкурентов и потенциальных потребителей создаваемого Предприятия
Тема 4	Анализ внутренней среды создаваемого предприятия создаваемого предприятия
Тема 5	Составление должностных обязанностей для персонала
Тема 6	Внутренний и внешний документооборот
Тема 7	Формирование ассортимента продукции/услуги
Тема 8	Формирование цены продукта/услуги

Тема 9	Расчет точки безубыточности
Тема 10	Начало работы предприятия, УТП
Тема 11	Прием гостей, стандарты и инструкции для персонала
Тема 12	Контроль персонала
Тема 13	Второй этап продвижения предприятия
Тема 14	Анализ проведенных работ
Тема 15	Итоговый бюджет
Тема 16	Бизнес-план
Тема 17	Презентация предприятия/услуг
Тема 18	Деловые игры
Тема 19	Кейсы

Формы контроля: зачет, зачет с оценкой, экзамен.