

## **Б1.В.ДВ.2.1 Управление туристской организацией**

### **Цель дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Управление туристской организацией» является изучение студентами организационно-экономических основ функционирования туристской фирмы в условиях рыночной экономики.

### **Учебные задачи дисциплины:**

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- формирование у студентов общего представления о структуре туристской индустрии и процессах глобализации в туризме;
- формирование практических навыков планирования, разработки и реализации турпакета;
- изучение специфических особенностей управления деятельностью фирмы-туроператора и фирмы-турагента.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Управление туристской организацией» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по дисциплине направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: Б1.В.ОД.5 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

- **знать:**

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- **уметь:**

- находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ОПК-2);

- **владеть:**

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Управление туристской организацией» у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- методы управления туристской фирмой;
- современные технологии организации обслуживания туристов;
- процессы управления качеством туристских услуг;
- организационную структуру туроператора и турагента;

- -технологии управления персоналом в туристской фирме;
- -знать должностные инструкции персонала на туристском предприятии;
- -правила оказания услуг по реализации туристского продукта;
- -современные информационные технологии в индустрии туризма;
- -психологию общения на предприятиях индустрии туризма;
- -нормативно-правовое регулирование в туристской деятельности.

**Уметь:**

- -обеспечивать оптимальные условия работы для персонала фирмы;
- -разрабатывать стратегические планы;
- -управлять доходами туристской фирмы;
- -управлять ценой политикой турфирмы;
- -координировать взаимодействие всех служб предприятия.

**Владеть:**

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование темы дисциплины
<b>Тема 1.</b>	Разновидности туристских фирм
<b>Тема 2.</b>	Планирование турфирмы и этапы ее создания
<b>Тема 3.</b>	Менеджмент туризма: понятие, сущность, специфика
<b>Тема 4.</b>	Организационная структура турфирмы
<b>Тема 5.</b>	Менеджмент персонала турфирмы
<b>Тема 6.</b>	Управленческие решения в туризме
<b>Тема 7.</b>	Управление конфликтными ситуациями в туризме

**Формы контроля:** зачет