

Б1.В.04 Управление проектами

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов знаний концептуальных и практических вопросов применения проектного управления в современных организациях с учетом актуальных тенденций развития деловой среды с целью применения данных знаний в своей последующей практической профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- формирование у студентов системы знаний об основах проектного управления;
- ознакомление студентов с историей развития методов управления проектами;
- изучение научных, теоретических и методических основ системы управления проектами;
- изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучение роли и функций проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- ознакомление с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- изучение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта;
- приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление проектами», относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информационные технологии» (Б1.Б.06), «Деловые коммуникации» (Б1.Б.07), «Менеджмент организации: Теория менеджмента» (Б1.Б.10.01).

Для успешного освоения дисциплины «Управление проектами», студент должен:

1. Знать основы и способы организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

2. Уметь проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

3. Владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Изучение дисциплины «Управление проектами» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.Б.11), «Методы принятия управленческих решений» (Б1.Б.13), «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.17).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

Знать:

- роль финансовых рынков и институтов;
- основные финансовые инструментов;
- основы работы с финансовой отчетностью.

Уметь:

- анализировать структуру средств и источников капитала, платежеспособность и эффективность деятельности предприятия;
- выявлять влияние факторов на финансовый результат предприятия.

Владеть:

- техниками финансового планирования и прогнозирования;
- навыками анализа различных финансовых инструментов.

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

Знать:

- современную концепцию управления проектами;
- основные математические методы, используемые при управлении проектами;
- современные программные продукты для управления проектами;
- структуру и содержание концепции технологических и продуктовых инноваций;
- способы оценки эффективности инновационных проектов и оценки затрат.

Уметь:

- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;
- ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами;
- оценивать эффективность управления инновациями.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами;
- навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами.

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

Знать:

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений, направленных на повышение уровня продаж услуг предприятия индустрии туризма;
- принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений, предполагающих инвестирование и финансирование, на деятельность туристского и гостиничного предприятия.

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков;

– оценивать эффективность принимаемых инвестиционных и финансовых решений в области маркетинга для гостиничного и туристского предприятия, их доходность.

Владеть:

- методами, направленными на снижение рисков отсутствия спроса на услуги предприятия индустрии туризма;
- методами маркетингового анализа.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Введение в дисциплину «Управление проектами»
Тема 2	Инициация проекта
Тема 3	Планирование проекта
Тема 4	Бюджетирование проекта
Тема 5	Коммуникации в проекте
Тема 6	Презентация проекта

Формы контроля: зачет с оценкой.