

## **Б.1.В.ДВ.10.2 Управление конкурентоспособностью**

### **Цель дисциплины**

- изучение теоретических основ конкурентоспособности предприятия и её оценки, а также формирование умений по практической оценке конкурентоспособности предприятий экономической сферы деятельности для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятий.

### **Учебные задачи дисциплины**

- содействие приобретению обучающимися теоретических знаний по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности предприятий как в условиях стабильной экономики, так и в период стагнации;

- овладение обучающимися методами определения основных конкурентов на рынке товаров и услуг, оценки рыночной ситуации, выбора конкурентной стратегии и методов её реализации;

- усвоение обучающимися методов формирования конкурентоспособности предприятий и протекающих в нём процессов в различных областях деятельности

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б.1.В.ДВ.10.2 «Управление конкурентоспособностью» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент» является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Б.1.В.ОД.2 «Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика», Б.1.Б.9 «Теория организации», Б.1.В.ДВ.3.1 «Организация предпринимательской деятельности», Б.1.Б.6 «Методы принятия управленческих решений», Б.1.В.ОД.8 «Маркетинг», Б1.б.14 «Финансовый менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины Б.1.В.ДВ.10.2 «Управление конкурентоспособностью» студент должен:

#### **Знать:**

- основы экономических знаний в различных сферах (ОК-3);  
принципы и основные подходы к принятию организационно-управленческих решений, виды управленческих решений и методы их принятия (ОПК-2);  
- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования (ОПК-3);  
основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения (ПК-9);  
теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи (ПК-17).

#### **Уметь:**

- экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения (ОК-3);  
предвидеть последствия разрабатываемых и реализуемых организационно-управленческих решений, нести ответственность за их невыполнение, разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия (ОПК-2);  
- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и их последствия их применения (ОПК-3);

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений (ПК-9);

оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи (ПК-17).

**Владеть:**

- навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности (ОК-3);

алгоритмами и инструментами нахождения лучших (оптимальных) вариантов решений, в т.ч. в нестандартных ситуациях, современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений (ОПК-3);

- инструментарием эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности (ОПК-3);

методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений (ПК-9);

методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи (ПК-17).

Изучение дисциплины Б.1.В.ДВ.10.2 «Управление конкурентоспособностью» необходимо для успешного освоения дисциплины Б1.Б.16 «Стратегический менеджмент», прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.**

В результате освоения ПК-3 студент должен:

**Знать:**

- методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

- подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;

- принципы развития и закономерности экономического поведения организаций, основы структуризации рынков.

**Уметь:**

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

- получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества;

- проводить анализ конкурентной сферы отрасли.

**Владеть:**

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

- качественными и количественными методами оценки параметров и характеристики систем управления качеством, инструментарием оценки прогресса в области улучшения качества;

- методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.

**Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины (темы)</b>
1	Понятие и история развития конкуренции
2	Закон конкуренции и конкурентные силы в отрасли
3	Источники и методы сбора информации о конкурентах
4	Конкурентный анализ
5	Анализ КСП товара
6	Анализ КСП маркетинговой деятельности
7	Анализ КСП организации
8	Управление конкурентными преимуществами
9	Конкурентные стратегии

**Форма контроля – зачет с оценкой.**