

Б1.В.ДВ.2.2 Управление качеством

Цель дисциплины

- формирование у студентов современного взгляда на проблему качества, приобретение студентами теоретических знаний, а также практических умений и навыков в области управления качеством различных объектов управления (продукции, услуг, процессов, персонала, организации в целом).

Учебные задачи дисциплины

- формирование у студентов понимания роли качества как фактора успеха в рыночной экономике;
- изучение основ современной теории, практики и инструментария обеспечения качества и управления качеством;
- раскрытие сущности процессного подхода к управлению качеством;
- ознакомление с организацией работ по разработке и внедрению систем качества в соответствии с рекомендациями МС ИСО серии 9000: 2008.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Управление качеством» размещается в вариативной части блока Б.1 «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент» является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б.1.В.ОД.2 «Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика», Б.1.Б.9 «Теория организации», Б.1.В.ОД.7 «Эконометрика», модуль Б.1.В.ОД.6 «Математика», Б.1.В.ДВ.3.2 «Математические методы в управлении (математика для менеджеров)», Б.1.Б.6 «Методы принятия управленческих решений».

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Управление качеством» студент должен:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах (ОК-3);
- принципы и основные подходы к принятию организационно-управленческих решений, виды управленческих решений и методы их принятия (ОПК-2);
- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования (ОПК-3);
- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи (ПК-7; ПК-15).
- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей (ПК-10).

Уметь:

- экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения (ОК-3);
- предвидеть последствия разрабатываемых и реализуемых организационно-управленческих решений, нести ответственность за их невыполнение, разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия (ОПК-2);
- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и их последствия их применения (ОПК-3);
- применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели (ПК-10);

оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи (ПК-7; ПК-15).

Владеть:

- навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности(ОК-3);

алгоритмами и инструментами нахождения лучших (оптимальных) вариантов решений, в т.ч. в нестандартных ситуациях, современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений (ОПК-3);

- инструментарием эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности(ОПК-3);

- навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования (ПК-9);

методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи (ПК-7, ПК-15).

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.2.2«Управление качеством»необходимо для успешного освоения таких дисциплин как Б1.В.ДВ.7.1«Бизнес-планирование», Б2.У.3Практикум «Бизнес-расчеты в Excel», для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

В результате освоения ПК-6 студент должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;

- принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Уметь:

- осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;

- ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать оценивать её эффективность.

Владеть:

- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;

- современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Роль качества в современной экономике. Эволюция управления качеством
2	Всеобщее управление качеством (TQM). Функции управления качеством
3	Международные стандарты семейства ISO 9000
4	Процессы в системе менеджмента качества
5	Разработка системы менеджмента качества (СМК)
6	Проверка работоспособности системы менеджмента качества
7	Правовое обеспечение качества

8	Методы обеспечения качества
---	-----------------------------

Форма контроля – зачет.