

## **Б.1.В.ДВ.02.02 Управление электронным бизнесом**

### **Цель дисциплины:**

- формирование у студентов целостного представления о системе, внутренней логике и представлению технологической модели;
- экономических, технологических и юридических основах, принципах и инструментах организации и управления сетевым бизнесом.

### **Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представления о системе электронного бизнеса;
- изучить основные принципы и инструменты организации электронного бизнеса;
- сформировать знания об основных методах и особенностях управления электронным бизнесом.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» (Б.1.В.ДВ.02.02) размещается в вариативной части блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по следующим учебным дисциплинам: «Информационные технологии в менеджменте» (Б.1.Б.09.02), «Информационные технологии» (Б1.Б.09.01), «Маркетинг» (Б1.В.02).

Для успешного освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом» (Б.1.В.ДВ.02.02) студент должен:

#### **Знать:**

современные методы синтеза и исследования материалов и способы интерпретации и представления результатов.

#### **Уметь:**

– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

#### **Владеть:**

– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6).

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-7- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

В результате освоения компетенции **ОПК- 7** студент должен:

#### **Знать:**

-виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики;

-подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;

-технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.

**Уметь:**

-понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы;

-создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения.хранения и переработки информации;

-создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации,определять характеристики периферийных устройств.

**Владеть:**

-навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы;

-методами и средствами получения, хранения и переработки информации;

-навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.

**Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины (темы)</b>
1	Сущность и характерные черты электронной (сетевой) экономики
2	Информационные технологии и электронная экономика
3	Классификация систем, пользователей и объектов электронного бизнеса
4	Методика проектирования и создания интернет-компаний
5	Основные виды электронного бизнеса
6	Платежные интернет-системы
7	Инструменты интернет-маркетинга
8	Ценообразование в глобальной сети Интернет
9	Безопасность электронного бизнеса
10	Эффективность электронного бизнеса
11	Оценка стоимости интернет-компаний

**Формы контроля - зачет**