

Б.1.В.ДВ.2.2 Управление электронным бизнесом

Цель дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о системе, внутренней логике и представлению технологической модели;
- экономических, технологических и юридических основах, принципах и инструментах организации и управления сетевым бизнесом.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представления о системе электронного бизнеса;
- изучить основные принципы и инструменты организации электронного бизнеса;
- сформировать знания об основных методах и особенностях управления электронным бизнесом.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление электронным бизнесом» (Б.1.В.ДВ.2.2) размещается в вариативной части блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по следующим учебным дисциплинам: «Информационные технологии в менеджменте» (Б.1.Б.7), «Информационные технологии» (Б.1.В.ОД.1), «Маркетинг» (Б.1.В.ОД.8).

Для успешного освоения дисциплины «Управление электронным бизнесом» (Б.1.В.ДВ.2.2) студент должен:

Знать:

современные методы синтеза и исследования материалов и способы интерпретации и представления результатов.

Уметь:

– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

Владеть:

– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-7- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения компетенции **ОПК- 7** студент должен:

Знать:

-виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики;

-подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;

-технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.

Уметь:

-понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы;

-создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения.хранения и переработки информации;

-создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации,определять характеристики периферийных устройств.

Владеть:

-навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы;

-методами и средствами получения, хранения и переработки информации;

-навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Сущность и характерные черты электронной (сетевой) экономики
2	Информационные технологии и электронная экономика
3	Классификация систем, пользователей и объектов электронного бизнеса
4	Методика проектирования и создания интернет-компаний
5	Основные виды электронного бизнеса
6	Платежные интернет-системы
7	Инструменты интернет-маркетинга
8	Ценообразование в глобальной сети Интернет
9	Безопасность электронного бизнеса
10	Эффективность электронного бизнеса
11	Оценка стоимости интернет-компаний

Формы контроля - зачет