

## **Б1.В.10 Туристский и гостиничный менеджмент**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов целостное представление о специфике туристского и гостиничного менеджмента, особенностях хозяйственной деятельности туристских и гостиничных предприятий, специфике и особенностях предпринимательской деятельности в туристском и гостиничном бизнесе, выработать навыки идентификации бизнес-процессов, их организацию и управление.

### **Учебные задачи дисциплины:**

- сформировать представления об особенностях становления и развития индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом;
- изучить основы управленческой деятельности в индустрии гостеприимства;
- идентифицировать гостиничный бизнес и ознакомиться с основными бизнес-процессами, свойственными для гостиничного бизнеса;
- сформировать представления об особенностях предпринимательской деятельности в туристическом бизнесе, в том числе по вопросам открытия, организации деятельности и функционирования туристских предприятий.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.10 «Туристский и гостиничный менеджмент» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» и является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений (Б1.Б.18), Маркетинг (Б1.В.02), Организация и технология гостиничного дела (Б1.В.08).

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.10 «Туристский и гостиничный менеджмент», студент должен:

- 1. Знать** экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).
- 2. Уметь** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- 3. Владеть** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Изучение дисциплины «Туристский и гостиничный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Экскурсоведение (Б1.В.ДВ.03.01.01), Проектирование туристического продукта (Б1.В.ДВ.03.01.03), Методы формирования спроса и продвижения гостиничных и туристских услуг (Б1.В.ДВ.04.02.01).

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

#### **организационно-управленческая деятельность:**

**ПК-7** - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

#### **Знать:**

- основы бизнес-планирования;

- основы заключения партнерских соглашений;

**Уметь:**

- координировать деятельность исполнителей;
- достигать высокую согласованность исполнителей;
- пользоваться методическим инструментарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

**Владеть:**

- навыками грамотного управления в своем направлении;
- методами управления в функциональном менеджменте.

**информационно-аналитическая деятельность:**

**ПК-9** - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявление и анализ рыночных и специфических рисков, а также анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

**Знать:**

- факторы воздействия макросреды на деятельность организации;
- основы органов государственного и муниципального управления;
- основы формирования спроса.

**Уметь:**

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- анализировать поведение потребителей экономических благ;
- формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций.

**Владеть:**

- навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков;
- методами микро и макро анализа деятельности организации.

**ПК-10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

**Знать:**

- основы анализа документации на предприятиях индустрии гостеприимства;
- основные показатели внутренней и внешней среды предприятия в индустрии гостеприимства;
- сущность и значение организационно-управленческих моделей.

**Уметь:**

- проводить качественный и количественный анализ деятельности организации в индустрии гостеприимства;
- адаптировать управленческие модели на конкретные задачи управления.

**Владеть:**

- методами формирования качественной и количественной информации организационных проектов;
- навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

**ПК-11** - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

**Знать:**

- основы документооборота на предприятиях индустрии гостеприимства;
- основные показатели микро и макро среды предприятия в индустрии гостеприимства;
- сущность и значение организационных проектов.

**Уметь:**

- проводить анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации в индустрии гостеприимства;
- вести базы данных по различным показателям.

**Владеть:**

- методами формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Введение в предмет «туристский и гостиничный менеджмент»
Тема 2	Система и структура управления сферой туризма
Тема 3	Менеджмент регионального туризма
Тема 4	Экскурсионный менеджмент
Тема 5	Управление персоналом в туристской и гостиничной организации
Тема 6	Внешнее экономическое действие менеджмента в индустрии гостеприимства
Тема 7	Управление фирмой в условиях корпоративных сетей
Тема 8	Эффективность менеджмента в индустрии гостеприимства

**Формы контроля:** экзамен, зачет, курсовая работа