

Б1.В.ОД.10 Туристский и гостиничный менеджмент

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о специфике туристского и гостиничного менеджмента, особенностях хозяйственной деятельности туристских и гостиничных предприятий, специфике и особенностях предпринимательской деятельности в туристском и гостиничном бизнесе, выработать навыки идентификации бизнес-процессов, их организацию и управление.

Учебные задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях становления и развития индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом;
- изучить основы управленческой деятельности в индустрии гостеприимства;
- идентифицировать гостиничный бизнес и ознакомиться с основными бизнес-процессами, свойственными для гостиничного бизнеса;
- сформировать представления об особенностях предпринимательской деятельности в туристическом бизнесе, в том числе по вопросам открытия, организации деятельности и функционирования туристских предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Туристский и гостиничный менеджмент» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» и является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Методы принятия управленческих решений (Б1.Б.6), Маркетинг (Б1.В.ОД.8), Стратегический менеджмент (Б1.Б.16).

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.10 «Туристский и гостиничный менеджмент», студент должен:

- 1. Знать** экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).
- 2. Уметь** анализировать стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- 3. Владеть** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Изучение дисциплины «Туристский и гостиничный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства (Б1.В.ДВ.3.1), Организация и технология гостиничного дела (Б1.В.ДВ.4.1), Методы исследования рынка в сфере гостеприимства (Б1.В.ДВ.10.1).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать:

- основы бизнес-планирования;
- основы заключения партнерских соглашений;

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей;
- достигать высокую согласованность исполнителей;
- пользоваться методическим инструментарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

Владеть:

- навыками грамотного управленца в своем направлении;
- методами управления в функциональном менеджменте.

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявление и анализ рыночных и специфических рисков, а также анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать:

- факторы воздействия макросреды на деятельность организации;
- основы органов государственного и муниципального управления;
- основы формирования спроса.

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- анализировать поведение потребителей экономических благ;
- формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций.

Владеть:

- навыками выявления анализа рыночных и специфических рисков;
- методами микро и макро анализа деятельности организации.

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

Знать:

- основы анализа документации на предприятиях индустрии гостеприимства;
- основные показатели внутренней и внешней среды предприятия в индустрии гостеприимства;
- сущность и значение организационно-управленческих моделей.

Уметь:

- проводить качественный и количественный анализ деятельности организации в индустрии гостеприимства;
- адаптировать управленческие модели на конкретные задачи управления.

Владеть:

- методами формирования качественной и количественной информации организационных проектов;
- навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Введение в предмет «туристский и гостиничный менеджмент»
Тема 2	Система и структура управления сферой туризма
Тема 3	Менеджмент регионального туризма
Тема 4	Экскурсионный менеджмент
Тема 5	Управление персоналом в туристской и гостиничной организации
Тема 6	Внешнее экономическое действие менеджмента в индустрии гостеприимства
Тема 7	Управление фирмой в условиях корпоративных сетей
Тема 8	Эффективность менеджмента в индустрии гостеприимства

Формы контроля: экзамен, курсовая работа