

Б1.Б.20 Стратегический менеджмент

Цели дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями, составляющих основу методологии стратегического менеджмента.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- сформировать представления об особенностях стратегического менеджмента организаций в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз организации, исходя из анализа внешней среды и учитывая ее стратегический потенциал;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии в конкретных условиях;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем корректировки реализации стратегии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» размещается в базовой части блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б.1.Б.18 «Методы принятия управленческих решений», Б.11.01 «Теория менеджмента», Б.11.02 «Теория организации», Б.11.04 "Корпоративная социальная ответственность", Б.1.В.02 "Маркетинг".

Для успешного освоения дисциплины Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные нормативные правовые документы; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; фундаментальные концепции финансового менеджмента; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления (ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ПК-9);

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных гуманитарных наук в профессиональной сфере; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; использовать экономический

инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса организации; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды организации; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО (ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ПК-9);

Владеть навыками:

- целостного подхода к анализу проблем общества; экономического анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; применения программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; современным инструментарием управления человеческих ресурсов; навыками деловых коммуникаций (ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ПК-9).

Изучение дисциплины Б.1.Б.20 «Стратегический менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения профессиональных и практико-ориентированных дисциплин: Б.1.В.10 «Туристский и гостиничный менеджмент», Б.1.В.09 «Организация курортного дела и оздоровительного туризма», Б1.В.ДВ.03.01.03 «Проектирование туристического продукта», Б1.В.ДВ.03.01.04 «Бизнес-планирование», Б1.В.ДВ.03.01.05 «Корпоративная культура гостинично-туристического бизнеса», Б1.В.ДВ.03.02.03 «Основы безопасности в гостиничном комплексе», для успешного написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии;

2. **Уметь:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности органи-

зации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;

3. **Владеть:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

1. **Знать:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компании на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических альтернатив; условия реализации функциональной стратегии;

2. **Уметь:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;

2. **Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Сущность стратегического управления организацией. Основные задачи стратегического менеджмента
2	Анализ стратегических факторов внешней среды

3	Анализ внутренней среды организации
4	Базисные стратегии бизнеса
5	Стратегии конкуренции
6	Портфельные стратегии организации
7	Процесс реализации стратегии и контроль

Формы контроля – курсовая работа, экзамен